RESUMEN DE LA INDUSTRIA DE LOS NOMBRES DE DOMINIO

VOLUMEN 17, NÚMERO 4
NOVIEMBRE DE 2020

VERISIGN®

EL RESUMEN DE LA INDUSTRIA DE NOMBRES DE DOMINIO DE VERISIGN

Como proveedor mundial de infraestructura de internet y servicios de registro de nombres de dominio, Verisign analiza cada tres meses el estado de la industria de los nombres de dominio mediante numerosas investigaciones estadísticas y analíticas. Verisign les acerca este resumen a los analistas de la industria, a los medios de prensa y a las empresas para destacar las tendencias relevantes en el registro de nombres de dominio y sus indicadores clave de desempeño y oportunidades de crecimiento.

RESUMEN EJECUTIVO

El tercer trimestre de 2020 finalizó con 370.7 millones de nombres de dominio registrados en todos los dominios de nivel superior (TLD), lo que representa un aumento de 0.6 millones de registros de nombres de dominio, un 0.2 %, en comparación con el segundo trimestre de 2020.[1,2] Los registros de nombres de dominio aumentaron en 10.8 millones, es decir, un 3.0 % interanual.[1,2]

El total de los registros de nombres de dominio de TLD por código de país (ccTLD), fue de 160.6 millones al final del tercer trimestre de 2020, lo que representa un aumento de 0.5 millones de registros de nombres de dominio, un 0.3 % en comparación con el segundo trimestre de 2020.[1,2] Los ccTLD disminuyeron en 1.2 millones de registros de nombres de dominio, es decir, un 0.7 % interanual.[1,2]

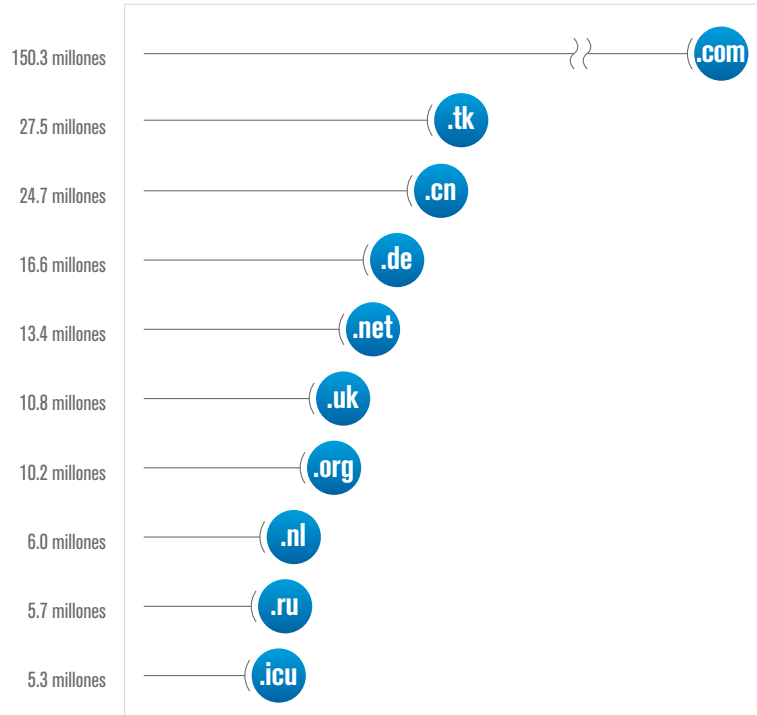
Los TLD .com y .net alcanzaron un total combinado de 163.7 millones de registros de nombres de dominio en la base de nombres de dominio[3] al final del tercer trimestre de 2020. Esto representa un aumento de 1.7 millones de registros de nombres de dominio, un 1.0 % en comparación con el segundo trimestre de 2020. Los TLD .com y .net alcanzaron un aumento combinado de 6.3 millones de registros de nombres de dominio, o 4.0 %, interanual. Al 30 de septiembre de 2020, la base de nombres de dominio .com alcanzó un total de 150.3 millones de registros y la base de nombres de dominio .net, un total de 13.4 millones de registros.

Los registros nuevos de nombres de dominio .com y .net alcanzaron un total de 10.9 millones al final del tercer trimestre de 2020, en comparación con los 9.9 millones de registros de nombres de dominio del tercer trimestre de 2019.

El total de registros de nombres de dominio de nuevos gTLD (ngTLD) fue de, aproximadamente, 30.2 millones al final del tercer trimestre de 2020, lo que implicó una disminución de 1.5 millones de registros de nombres de dominio, o 4.7 %, en comparación con el segundo trimestre de 2020. Los ngTLD aumentaron en 6.2 millones de registros de nombre de dominio, o 25.8 %, de forma interanual.

LOS 10 TLD MÁS GRANDES SEGÚN LA CANTIDAD DE NOMBRES DE DOMINIO REGISTRADOS

Fuente: ZookNIC, tercer trimestre de 2020; Verisign, tercer trimestre de 2020; Sistema de Datos de Zona Centralizado, tercer trimestre de 2020.



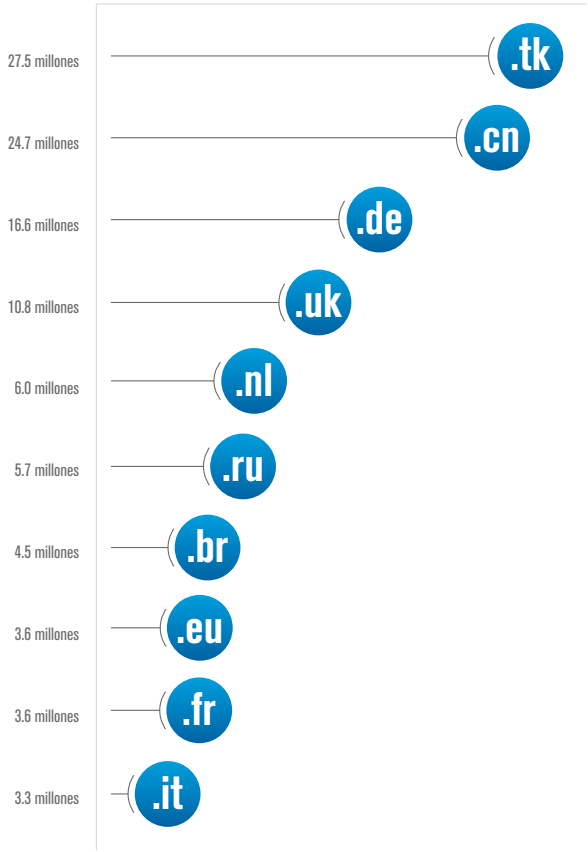
Al 30 de septiembre de 2020, los TLD más grandes, según la cantidad de registros de nombres de dominio informados, fueron .com, .tk, .cn, .de, .net, .uk, .org, .nl, .ru y .icu.[1,2,4]

LOS ccTLD MÁS GRANDES SEGÚN LA CANTIDAD DE NOMBRES DE DOMINIO INFORMADOS

Fuente: ZookNIC, tercer trimestre de 2020.
Para obtener más información sobre la metodología usada en el *Resumen de la industria de nombres de dominio*, consulte la última página de este informe.

El total de los registros de nombres de dominio ccTLD fue de 160.6 millones al final del tercer trimestre de 2020, un aumento de 0.5 millones de registros, que representa un 0.3 % en comparación con el segundo trimestre de 2020.[1,2] Los registros de nombres de dominio de ccTLD disminuyeron en 1.2 millones, un 0.7 % interanual.[1,2] El registro de nombres de dominio ccTLD se incrementó en 0.5 millones, sin incluir los .tk, durante el tercer trimestre de 2020, un aumento de 0.4 % en comparación con el segundo trimestre de 2020. Los ccTLD, sin incluir los .tk, disminuyeron en 3.6 millones de registros de nombres de dominio, un 2.6 % interanual.

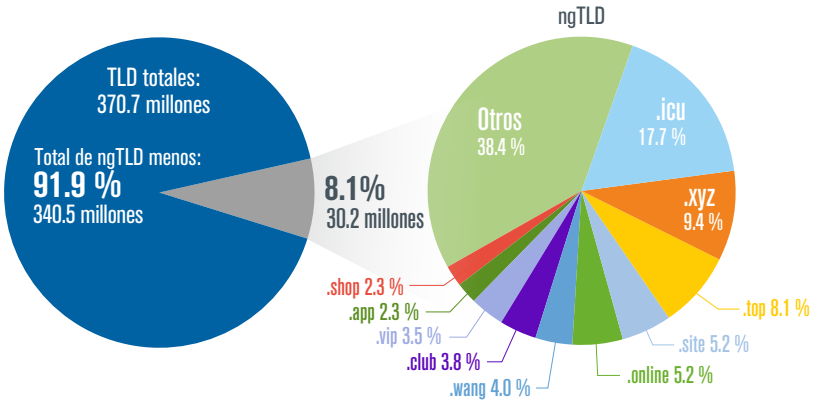
Los 10 ccTLD principales, al 30 de septiembre de 2020, eran .tk, .cn, .de, .uk, .nl, .ru, .br, .eu, .fr y .it.[1,2] Al 30 de septiembre de 2020, había 307 extensiones de ccTLD globales delegadas en la zona raíz, entre las cuales se encuentran los IDN. Los 10 ccTLD principales integraban el 66.2 % de todos los registros de nombres de dominio ccTLD.[1,2]



NUEVOS gTLD COMO PORCENTAJE DEL TOTAL DE TLD

Fuente: ZookNIC, tercer trimestre de 2020; Verisign, tercer trimestre de 2020 y Sistema de Datos de Zona Centralizado, tercer trimestre de 2020.

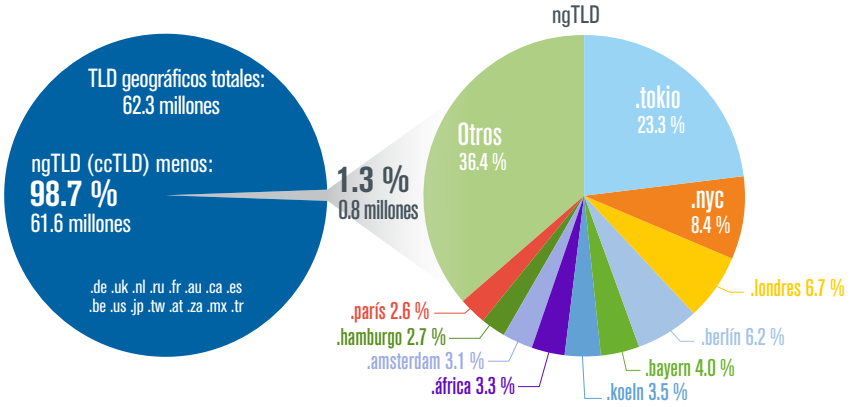
El total de registros de nombres de dominio ngTLD fue de 30.2 millones al final del tercer trimestre de 2020, lo que provocó una disminución de 1.5 millones en los registros de nombres de dominio, o 4.7 %, en comparación con el segundo trimestre de 2020. Los ngTLD aumentaron en 6.2 millones de registros de nombres de dominio, o 25.8 %, de forma interanual. Los 10 ngTLD principales representaron el 61.6 % de todos los registros de nombres de dominio ngTLD. El siguiente gráfico muestra los registros de nombres de dominio ngTLD como un porcentaje del total de registros TLD. En este caso, representa un 8.1 %, al igual que los 10 ngTLD principales, como un porcentaje del total de registros de nombres de dominio ngTLD para el tercer trimestre de 2020.



LOS DOMINIOS GEOGRÁFICOS ngTLD COMO PORCENTAJE DEL TOTAL DE LOS DOMINIOS GEOGRÁFICOS TLD CORRESPONDIENTES

Fuente: ZookNIC, tercer trimestre de 2020 y Sistema de Datos de Zona Centralizado, tercer trimestre de 2020.

Al 30 de septiembre de 2020, había 47 ngTLD delegados que cumplen con los siguientes criterios: 1) tiene un enfoque geográfico, y 2) tiene más de 1,000 registros de nombres de dominio desde el comienzo de su disponibilidad general (GA). El gráfico de la izquierda resume los registros de nombres de dominio al 30 de septiembre de 2020 para los ccTLD enumerados y sus correspondientes ngTLD de la misma región geográfica. Además, el gráfico de la derecha destaca los 10 ngTLD geográficos principales como un porcentaje del total de TLD geográficos.



LO NUEVO EN EL BLOG DE VERISIGN / de julio a septiembre de 2020

Combatir la venta ilegal de opioides en línea en la era de la COVID-19

Un programa piloto lanzado en la primavera de 2020 proporcionó un marco para la colaboración entre Verisign, la Administración de Alimentos y Medicamentos (Food and Drug Administration, FDA), y la Administración Nacional de Telecomunicaciones e Información (National Telecommunications and Information Administration, NTIA).

DNS: un componente esencial de la informática en la nube

La evolución de internet se basa en el fenómeno de las nuevas tecnologías que reemplazan a sus equivalentes más antiguos. Pero la evolución de la tecnología puede consistir tanto en construir sobre lo que ya existe, como en derribar innovaciones del pasado. De hecho, el surgimiento de la informática en la nube se impulsó por la extensión de un componente subyacente poco probable: el Sistema de Nombres de Dominio (DNS), global, de más de 30 años.

El impacto de Chromium en el tráfico de DNS raíz

Chromium es un proyecto de software de código abierto que forma la base del navegador web Chrome de Google y de otros productos del navegador. Los tecnólogos de Verisign exploran cómo una de las funciones de Chromium, diseñada para identificar si una red que intenta «secuestrar» resultados de dominios que no existen, perjudica el tráfico del DNS raíz. El análisis revela que las consultas de sondeo de Chromium, actualmente, representan casi la mitad de todo el tráfico del servidor raíz DNS.

Maximización de la minimización de Qname: un nuevo capítulo en la evolución del protocolo DNS

La minimización de Qname es un paso simple, pero innovador en la evolución de la implementación del protocolo DNS. Es una forma esencial de reducir la sensibilidad de los datos DNS que se intercambian entre los servidores de resolución y los servidores raíz, y de dominio de nivel superior (TLD), así como de cualquier otro servidor de nombres anterior al último de la cadena.

ARTÍCULO

CONSIDERACIONES DE SEGURIDAD INFORMÁTICA EN LA ERA DEL TRABAJO DESDE CASA

Por Yong Kim, vicepresidente de investigación y estrategias en informática.

Verisign está profundamente comprometido con la protección de nuestra infraestructura esencial de internet de posibles amenazas de seguridad informática y con la actualización de este panorama cambiante.

Con el paso del tiempo, los criminales informáticos se volvieron más sofisticados, se adaptaron a las prácticas comerciales cambiantes y diversificaron sus enfoques de formas no tradicionales. Hemos visto que las amenazas a la seguridad siguen evolucionando en 2020, ya que muchas empresas optaron por el trabajo desde el hogar debido a la pandemia de la COVID-19. Por ejemplo, el fenómeno de las videollamadas y las sesiones de aprendizaje en línea, conocido como «Zoombombing», se convirtió de repente en un problema generalizado.

A medida que más personas comenzaron a acceder a las aplicaciones y archivos de la empresa a través de sus redes privadas, los departamentos de TI implementaron nuevas herramientas y establecieron nuevas políticas para encontrar el equilibrio adecuado entre proteger los activos de la empresa y la información confidencial, y permitir que los empleados sean tan productivos en casa como lo serían en la oficina. Incluso el salto exponencial en el uso de impresoras de redes privadas, que podrían o no estar debidamente protegidas, representó una nueva consideración de seguridad para algunos equipos corporativos de TI.

Este cambio en los patrones de trabajo se vio acompañado por un aumento en las estafas phishing. Aproximadamente un mes después de que cada vez más integrantes de la fuerza laboral mundial comenzaran a trabajar desde casa, la Oficina Federal de Investigaciones (Federal Bureau of Investigation, FBI), informó sobre un pico de 300 % a 400 % en las quejas de seguridad informática recibidas diariamente por su Centro de Quejas de Delitos en Internet (IC3). Según la Organización Internacional de Policía Criminal (Interpol), «de las estafas informáticas globales, el 59 % se produce en forma de [spear phishing]». Estas campañas de phishing apuntan a una variedad de sectores, como la atención médica y las agencias gubernamentales, imitando a sistemas de atención médica o las organizaciones benéficas relacionadas con la COVID.

Los pasos proactivos pueden ayudar a las empresas a mejorar la higiene de su seguridad informática y a protegerse contra las estafas de phishing. Uno de estos pasos es que las empresas concentren parte de sus esfuerzos en educar a los empleados sobre cómo detectar y evitar sitios web malintencionados en correos electrónicos de phishing. Las empresas pueden comenzar por lograr que los empleados comprendan cómo identificar el dominio de destino de una URL (localizador uniforme de recursos, lo que comúnmente se denomina «vínculo»), dentro de un correo electrónico que puede ser malintencionado. Las URL pueden ser complejas y confusas, y los criminales informáticos, que son muy conscientes de esa complejidad, a menudo utilizan tácticas engañosas dentro de las URL para enmascarar el dominio de destino malintencionado. Las empresas pueden tomar medidas proactivas para informar a sus empleados de estas tácticas engañosas y ayudarles a evitar estos sitios web malintencionados. Algunas de las tácticas más comunes se describen en la Tabla 1, a continuación.

Táctica	¿Qué es?
Combosquatting	Agregar palabras como «seguro», «iniciar sesión» o «cuenta» a un nombre de dominio conocido para engañar a los usuarios, haciéndoles creer que está vinculado al nombre conocido.
Ocupación tipográfica (typosquatting)	El uso de nombres de dominio que se parecen a un nombre conocido, pero con errores tipográficos comunes, como invertir letras u omitir o agregar un carácter.
Levelsquatting	El uso de nombres conocidos o de nombres de dominio como parte de un subdominio dentro de una URL, dificulta descubrir cuál es el dominio de destino real.
Ataques homógrafos	El uso de nombres de dominio homógrafos o parecidos, como sustituir la «I» mayúscula o el número «1», donde se debería haber usado una «L» minúscula, o una «é» en lugar de una «e».

CONSIDERACIONES DE SEGURIDAD INFORMÁTICA EN LA ERA DEL TRABAJO DESDE CASA (Cont.)

Táctica	¿Qué es?
Dominios fuera de lugar	Colocar nombres de dominio conocidos dentro de la URL como una forma de agregar un nombre de dominio conocido en una URL que se ve complicada. El nombre de dominio conocido se puede encontrar en una ruta (después de una «/»), como parte de los parámetros adicionales (después de un «?»), como un identificador de anclaje o de fragmentos (después de un «#»), o en las credenciales HTTP (antes de «@»).
Caracteres codificados en URL	Colocar caracteres codificados en URL (%[código]), que a veces se usan en parámetros de URL, dentro del nombre de dominio.

***Tabla 1**. Tácticas comunes utilizadas por los criminales informáticos para enmascarar el dominio de destino.*

Enseñar a los usuarios a encontrar y comprender la parte del dominio de la URL puede tener efectos positivos y duraderos en la capacidad de una organización para evitar los vínculos de phishing. Al proporcionar a los empleados (y a sus familias), esta información básica, las empresas pueden protegerse mejor contra problemas de seguridad informática, como redes comprometidas, pérdidas financieras y filtraciones de datos.

Para obtener más información sobre lo que puede hacer para protegerse usted y a su empresa contra posibles amenazas informáticas, consulte la campaña en línea STOP. THINK. CONNECT. en https://www.stopthinkconnect.org. STOP. THINK. CONNECT. es una campaña de concientización sobre la seguridad en línea dirigida por la National Cyber Security Alliance, en colaboración con el Grupo de trabajo antiphishing para ayudar a todos los ciudadanos digitales a mantenerse más seguros y protegidos en línea.

VERISIGN®

ACERCA DE VERISIGN

Verisign, proveedor global de servicios de registro de nombres de dominio e infraestructura en internet, permite la navegación por internet a muchos de los nombres de dominio más reconocidos del mundo. Verisign permite la seguridad, estabilidad y resistencia de la infraestructura y servicios clave de internet, incluida la prestación de servicios de mantenimiento de la zona raíz, el manejo de dos de los 13 servidores raíz de internet globales y la prestación de servicios de registro y resolución autoritativa para los dominios de nivel superior .com y .net que hacen posible la mayor parte del comercio electrónico global. Para obtener más información sobre lo que implica contar con tecnología Verisign, visite Verisign.com.

MÁS INFORMACIÓN

Para ver la cantidad de solicitudes que Verisign procesa a diario, en promedio, acceda a la sección «Lo que hacemos» en Verisign.com.[5] Para acceder a los archivos históricos del *Resumen de la industria de nombres de dominio*, acceda a Verisign.com/DNIBArchives. Envíe sus comentarios o preguntas por correo electrónico a DomainBrief@verisign.com.

METODOLOGÍA

Los datos presentados en este resumen, incluidas las mediciones intertrimestrales e interanuales, reflejan la información que Verisign tiene a su disposición al momento de la publicación del resumen. Pueden implementarse cambios y ajustes a los períodos reportados anteriormente de acuerdo con la información adicional recibida desde la fecha de redacción de dichos informes, de forma que reflejen de manera precisa la tasa de crecimiento de los registros de nombres de dominio. Además, los datos disponibles para este resumen pueden no incluir datos para las 307 extensiones ccTLD que están delegadas a la zona raíz y se incluyen, solamente, los datos disponibles al momento de su redacción.

Para los datos sobre gTLD y ccTLD que ZookNIC brinda como fuente, el análisis de ZookNIC se basa en una comparación de los cambios de nombres de dominio en los archivos de zona raíz y se complementa con los datos Whois de una muestra estadística de nombres de dominio que indican el registrador responsable de un nombre de dominio específico y la ubicación del registrador. Los datos tienen un margen de error basado en el tamaño de la muestra y del mercado. Los datos sobre ccTLD se basan en el análisis de los archivos de zona raíz. Para más información, consulte ZookNIC.com.

1 Las cifras incluyen los nombres de dominio en el ccTLD .tk. .tk es un ccTLD gratuito que ofrece nombres de dominio gratis para individuos y empresas. La ganancia se genera por la monetización de los nombres de dominio vencidos. Los nombres de dominio que el registrante ya no usa, o que vencieron, vuelven al poder del registro y el tráfico residual se vende a redes publicitarias. Por lo tanto, no existen nombres de dominio .tk eliminados. https://www.businesswire.com/news/home/20131216006048/en/Freenom-Closes-3M-Series-Funding#.UxeUGNJDv9s.

2 Los datos sobre los dominios genéricos de primer nivel (gTLD), y los ccTLD mencionados en este resumen: (i) incluyen los nombres de dominio internacionalizados de ccTLD (IDN), (ii) son datos estimados hasta la fecha de redacción de este resumen y (iii) están sujetos a cambios a medida que se reciba información más completa. Algunos números en este resumen pueden reflejar un redondeo estándar.

3 La base de nombres de dominio es la zona activa más los nombres de dominio registrados, pero no configurados para su uso en el respectivo archivo de la zona de TDL, más los nombres de dominio en espera en un cliente o servidor. Las cifras de los registros de nombre de dominio .com y .net son las informadas por Verisign en sus declaraciones más recientes ante la SEC.

4 El salto de línea indica que la línea .com se ha acortado por motivos de visualización.

5 La sección «Lo que hacemos» se encuentra en Verisign.com, en la subsección «Descripción general» de la pestaña «Acerca de Verisign».