

RESUMEN DE LA INDUSTRIA DE NOMBRES DE DOMINIO EN INTERNET

VOLUMEN 7 - EDICIÓN 2 - JUNIO DE 2010

INFORME DE VERISIGN SOBRE DOMINIOS

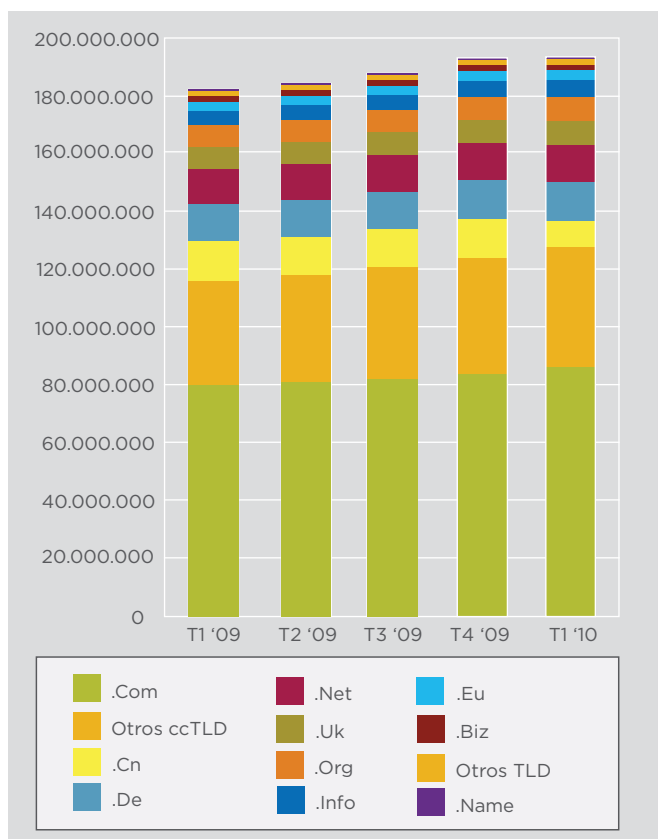
Como operador de registro global para .com y .net, VeriSign supervisa el estado de la industria de nombres de dominio a través de una variedad de investigaciones estadísticas y analíticas. Como líder en el suministro de infraestructura digital para Internet, VeriSign proporciona este resumen de información para destacar a los analistas de la industria, los medios y las empresas sobre importantes tendencias en los nombres de dominio registrados, incluyendo indicadores de desempeño y las oportunidades de crecimiento.



RESUMEN EJECUTIVO

El primer trimestre de 2010 finalizó con una base total de más de 193 millones de nombres de dominios registrados entre todos los Dominios de Primer Nivel (TLD), un incremento del 0,6% con respecto al cuarto trimestre de 2009. En comparación con el primer trimestre de 2009, los registros de nombres de dominios han aumentado en 11 millones, lo que supone un porcentaje del 6%. La base de Dominios de Primer Nivel con Códigos de Países (ccTLD) registrados cayó hasta alcanzar los 76,3 millones de nombres de dominio registrados, un descenso del 2,9% trimestre tras trimestre aunque supuso un aumento del 3,2% año tras año.

Total de Nombres de Dominio Registrados



Fuente: Zooknic, abril de 2010; VeriSign, abril de 2010

Los TLD .com y .net experimentaron una alta tasa de crecimiento global en el primer trimestre de 2010. Nuevos registros de dominios .com y .net se agregaron a un promedio de aproximadamente 2,7 millones por mes, un total de 8,1 millones de nuevos registros en el trimestre. Este número representa un aumento del 10% en nuevos registros con respecto al cuarto trimestre de 2009 y del 10% con respecto a los números de hace un año.

En comparación con el cuarto trimestre de 2009, la composición de los cinco TLD principales ha cambiado considerablemente en términos de tamaño de base. Un descenso considerable de los registros de dominios .cn ha cambiado la clasificación de este dominio, que ha pasado del segundo al cuarto puesto, mientras que el dominio .de ha pasado a ocupar el segundo puesto (creciendo a la tercera posición que ostentaba el trimestre anterior) y el dominio .net ha cambiado del cuarto al tercer puesto. Como resultado, los principales TLD en cuanto al tamaño de su base en el primer trimestre de 2010 han sido .com, .de, .net, .cn, .uk, .org, .info, .nl (Países Bajos), .eu (Unión Europea) y .ru (Rusia)¹.

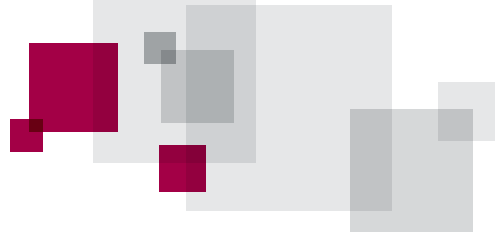
PRINCIPALES OPERADORES DE REGISTRO DE CCTLD POR BASE DE NOMBRES DE DOMINIOS, PRIMER TRIMESTRE DE 2010

- | | |
|------------------------|--------------------------|
| 1. .de (Alemania) | 6. .ru (Federación Rusa) |
| 2. .cn (China) | 7. .ar (Argentina) |
| 3. .uk (Reino Unido) | 8. .br (Brasil) |
| 4. .nl (Países Bajos) | 9. .tk (Tokelau) |
| 5. .eu (Unión Europea) | 10. .it (Italia) |

Fuente: Zooknic, abril de 2010

¹ Los datos acerca de gTLD y ccTLD mencionados en este informe son estimativos hasta la fecha del presente documento y pueden sufrir alteraciones a medida que se reciban datos más completos.



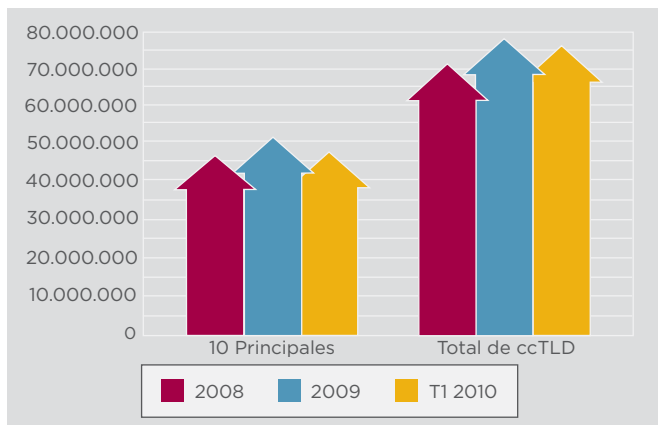


CLASIFICACIÓN DE LOS ccTLD

El primer trimestre de 2010 finalizó con 76,3 millones de nombres de dominio ccTLD registrados, un descenso de 2,3 millones de nombres de dominio registrados en comparación con el cuarto trimestre de 2009, aunque un aumento de cerca de 2,4 millones con respecto a los números de hace un año². Los ccTLD en general experimentaron un descenso del 2,9% trimestre tras trimestre y un aumento del 3,2% en comparación con el mismo trimestre de 2009. Algunos operadores de registro de ccTLD realizaron programas de promoción durante el primer trimestre. Existen más de 240 extensiones de ccTLD en todo el mundo y los 10 primeros ccTLD comprenden el 62% del número total de registros.

En el primer trimestre de 2010, los registros de ccTLD en general, se han visto fuertemente afectados por los cambios en la base de .cn. Después de experimentar un crecimiento notable en 2008 y a principios de 2009, el dominio .cn ha acelerado el retroceso que ya había comenzado a experimentar en el cuarto trimestre de 2009. Trimestre tras trimestre, .cn cayó un 34,3%, llegando a una disminución del 36% año tras año.

Clasificación de ccTLD



Fuente: Zooknic, abril de 2010

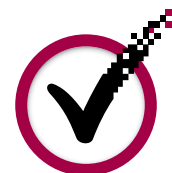
Entre los principales ccTLD, se ha visto un crecimiento notable trimestre tras trimestre entre los dominios de los Estados Unidos (.us) con un aumento en sus registros del 15,9%, Polonia (.pl) con un aumento del 7,5% y para la Federación Rusa (.ru) con un aumento del 7,4%. Suiza (.ch) se mantiene invariable, mientras que España (.es) ha experimentado un ligero retroceso de un 0,2%.

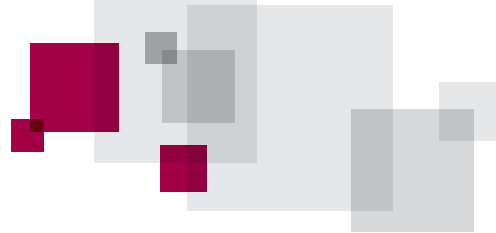
En comparación con el primer trimestre de 2009, tres de los 25 principales ccTLD han conseguido tasas de crecimiento del 25% o más: .ru con un 35,4%, .pl con un 29,5% y Brasil (.br) con un 25,9%.

DINÁMICA DE .COM/.NET

El promedio de consultas diarias al Sistema de Nombres de Dominio (DNS) de VeriSign durante el primer trimestre de 2010 fue de 54 mil millones, con picos de hasta 63,2 mil millones de consultas diarias. En comparación con el cuarto trimestre de 2009, tanto el promedio como el pico de consultas diarias experimentaron un aumento del 4%. Medidas todo el año, el promedio diario de consultas aumentó un 41% y el pico de consultas diarias, un 43%. La administración del creciente tráfico en Internet refleja la inversión continua de VeriSign en el DNS. El compromiso continuo de VeriSign con su infraestructura le ha permitido mantener su precisión y estabilidad operacional de los servicios de resolución de TLD para .com y .net el 100% del tiempo durante los últimos 12 años, lo cual le brindó a VeriSign la reputación de ser una de las redes más confiables y estables del mundo.

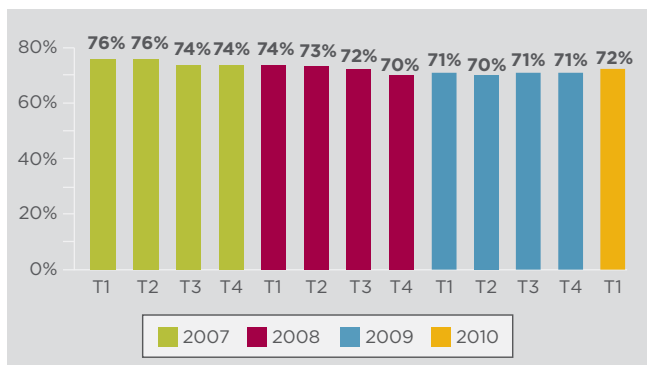
La base total de nombres de dominios .com y .net creció hasta alcanzar los 99,3 millones de nombres de dominios registrados en el primer trimestre de 2010. Este número representa un aumento del 2,7% con respecto al cuarto trimestre y del 7% con respecto al mismo trimestre de 2009. En el primer trimestre de 2010, nuevos registros de dominios .com y .net se agregaron a un promedio de aproximadamente 2,7 millones por mes, un total de 8,1 millones de nuevos registros en el trimestre.





Las tasas de renovación durante el primer trimestre de 2010 fueron del 72%, que refleja un ligero aumento con respecto al cuarto trimestre de 2009, que fue del 71%. Las tasas de renovación para cada trimestre pueden presentar una variación de unos pocos puntos porcentuales en cualquier sentido, basada en la composición de la base en vías de expirar y en la contribución de distribuidores autorizados específicos.

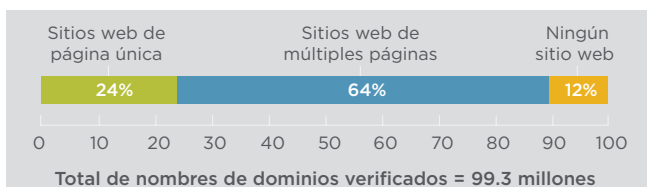
.Com/.Net - Tasas de Renovación



Fuente: VeriSign, mayo de 2010

Un factor clave para las tasas de renovación es si un nombre de dominio está o no está asociado a un sitio Web, pues los nombres de dominios que están asociados a sitios Web tienen una mayor probabilidad de renovación. VeriSign estima que 88% de los nombres de dominios .com y .net están asociados a un sitio Web, lo que quiere decir que un usuario final que busca este nombre de dominio encontrará un sitio Web. Estos sitios Web pueden ser descritos como sitios de múltiples páginas o de una única página. Los sitios de una única página incluyen los sitios en construcción, páginas de anuncios y páginas estacionadas, además de las páginas estacionadas que generan ingresos a partir de la publicidad en línea.

Sitios .Com/.Net



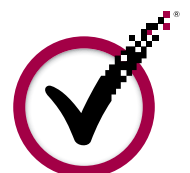
Fuente: VeriSign, abril de 2010

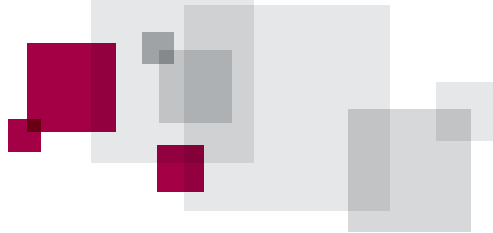
INFORME DE ITIF: THE INTERNET ECONOMY 25 YEARS AFTER .COM (LA ECONOMÍA DE INTERNET 25 AÑOS DESPUÉS DE .COM)

Un nuevo estudio de ITIF (Information Technology and Innovation Foundation), un grupo de innovación y búsquedas, con sede en Washington D.C, se ha basado en distintas fuentes de investigación para analizar el impacto comercial de Internet, en conjunto con el 25o aniversario del primer registro del dominio .com.

El estudio de ITIF, titulado “The Internet Economy 25 Years After .com: Transforming Commerce & Life”, revela que el comercio en Internet “ha generado una multitud de compañías innovadoras, desencadenado modelos empresariales completamente nuevos; estimulado la creación de nuevos productos y servicios; cambiado los hábitos de compra de los consumidores; transformado las estrategias que siguen las empresas para vender sus productos y prestar sus servicios; impulsado el crecimiento económico; y, fundamentalmente, modificado los procesos que siguen los usuarios para interactuar, crear comunidades y relacionarse”.

Suponiendo que una de cada cuatro personas del mundo utiliza Internet actualmente, el informe ha calculado el alcance del comercio electrónico en términos fiables. Por ejemplo, ITIF estima que los beneficios económicos globales anuales del comercio electrónico equivalen a 1,5 billones de dólares estadounidenses, una cifra que eclipsa la suma de las ventas mundiales de medicamentos, la inversión en energías renovables y la inversión gubernamental en investigación y desarrollo. Asimismo, ITIF estima que, suponiendo que el comercio electrónico siga creciendo solo la mitad de lo que ha crecido entre 2005 y 2010, provocará un crecimiento de la economía mundial de 3,8 billones de dólares estadounidenses para el 2020.





El trascendental informe de ITIF también ofrece una visión del uso de Internet y de su creciente influencia en la población mundial. Estas son algunas de sus conclusiones:

- En Europa, el porcentaje de compradores en línea creció un 85% entre 2004 y 2009.
- La publicación de blogs es una práctica común en Corea, donde aproximadamente uno de cada tres usuarios de Internet, con una edad de 7 años o más, mantiene su propio blog.
- Los hábitos de compra en línea de los países en desarrollo se están equiparando rápidamente con los observados en regiones más desarrolladas. Por ejemplo, el 63% de los usuarios de Internet de Latinoamérica y el 70% de los usuarios de los países del Pacífico asiático han realizado una compra en línea como mínimo, en comparación con el 85% de los usuarios de Internet de Norteamérica y Europa.
- A pesar de que el comercio en línea se está extendiendo cada vez más en todo el mundo, sigue siendo una práctica más común en unos países que en otros. Mediante una evaluación llevada a cabo con 30 países, ITIF ha determinado que Dinamarca, Suecia, el Reino Unido y los Estados Unidos lideran el mundo en cuando a compras, ventas y negocios en línea.
- El país con el porcentaje más alto de ciudadanos adultos que han realizado compras en línea es Japón, con un 52%.

Asimismo, ITIF concluye que el comercio en Internet se puede considerar una tecnología de interés general, un avance cuya enorme influencia se puede equiparar con avances esenciales, como el teléfono, la electricidad y el motor de combustión interna. Para consultar el informe completo, visite: <http://www.itif.org/publications/internet-economy-25-years-after-com>.

MÁS INFORMACIÓN

Para suscribirse o acceder a los archivos del Resumen de la Industria de Nombres de Dominio en Internet, ingrese a <http://www.verisign.com/dnib-la>. Envíe sus comentarios o preguntas por correo electrónico a info_dominios@verisign.com.

ACERCA DE VERISIGN

VeriSign, Inc. (NASDAQ: VRSN) es el proveedor confiable de servicios de infraestructura de Internet para el mundo en red. Miles de millones de veces al día, VeriSign ayuda a las empresas y a los consumidores de todo el mundo a comunicarse y conducir sus negocios con confianza. Para obtener más información y noticias sobre la compañía, por favor visite www.verisign.com/latinamerica.

©2010 VeriSign, Inc. Todos los derechos reservados. VeriSign, el logotipo de VeriSign y otras marcas comerciales, marcas de servicio y logotipos son marcas comerciales registradas o no registradas de VeriSign y sus subsidiarias en los Estados Unidos y en otros países. 6/10.

Las declaraciones incluidas en este anuncio, y siempre que no sean de tipo histórico o informativo, constituyen declaraciones de previsiones, tal y como se contempla en la Sección 27A de la Ley sobre Valores "Securities Act" de 1933 y en la sección 21E de la Ley de Intercambio de Valores denominada "Securities Exchange Act" de 1934 con sus modificaciones. Estas declaraciones suponen la existencia de dificultades e incertidumbres que podrían causar que los resultados reales de VeriSign difieran materialmente de los indicados o implicados en dichas declaraciones de previsiones. Los riesgos potenciales e incertidumbres incluyen, entre otros, la incertidumbre sobre los ingresos y rentabilidad futuros y las fluctuaciones potenciales de los resultados trimestrales, debido a factores tales como el incremento de la competencia y la presión con respecto a los precios, proveniente de compañías competidoras que ofrecen precios menores a los nuestros y a la aceptación de nuestros servicios existentes en el mercado, la recesión actual en la economía mundial, la incapacidad de VeriSign para desarrollar y comercializar exitosamente nuevos servicios y la capacidad de VeriSign de construir su infraestructura acorde a la demanda, la incertidumbre de si los nuevos servicios que brinda VeriSign lograrán aceptación en el mercado o generarán ingresos y la incertidumbre de los gastos y la duración de los servicios de transición y los pedidos de indemnización relacionados con cualquier desinversión que se complete. Para más información acerca de los posibles factores que puedan afectar los resultados financieros y comerciales de la empresa consulte la presentación de VeriSign ante la Comisión de Valores e Intercambio, que incluye el Informe Anual de la Empresa en el Formulario 10-K para el año que terminó el 31 de diciembre de 2009 y los Informes Trimestrales en el Formulario 10-Q y los Informes Actuales en el Formulario 8-K. VeriSign no asume la obligación de actualizar ninguna de las declaraciones proyectadas después de la fecha de este comunicado de prensa.

Metodología Zooknic

Para los datos gTLD cuya fuente es Zooknic, el análisis utiliza una comparación de las alteraciones en el archivo de la zona raíz de nombres de dominio complementada con datos WHOIS en una muestra estadística de nombres de dominio que menciona el distribuidor responsable por el registro de un determinado nombre de dominio y la ubicación del usuario final que lo registró. Los datos tienen un margen de error basado en el tamaño de la muestra y el tamaño del mercado. Los datos ccTLD se basan en el análisis de los archivos de la zona raíz. Para obtener más información, visite www.zooknic.com.

