

RESUMEN DE LA INDUSTRIA DE NOMBRES DE DOMINIO EN INTERNET

VOLUMEN 7 - EDICIÓN 1 - FEBRERO DE 2010

INFORME DE VERISIGN SOBRE DOMINIOS

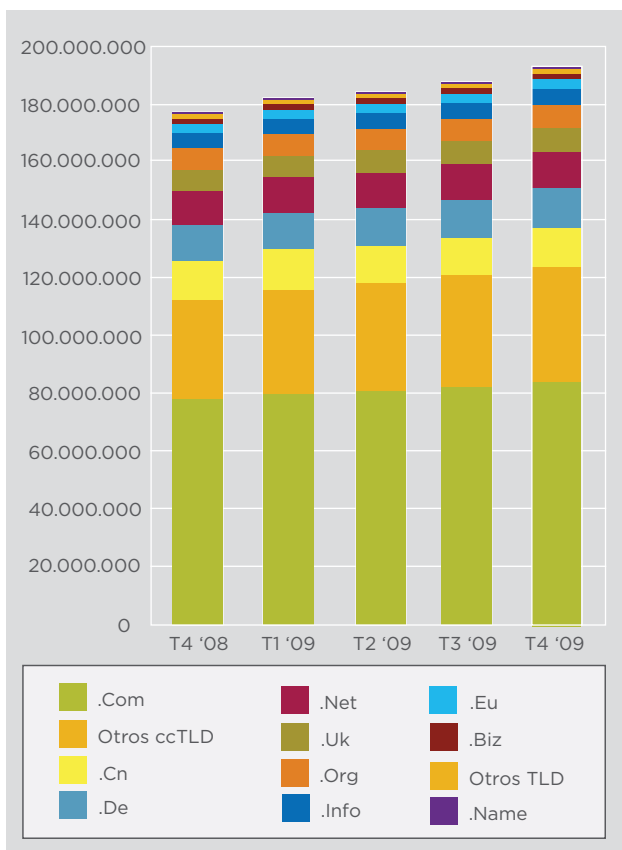
Como operador de registro global para .com y .net, VeriSign supervisa el estado de la industria de nombres de dominios a través de una variedad de investigaciones estadísticas y analíticas. Como líder en el suministro de infraestructura digital para Internet, VeriSign proporciona este resumen de información para destacar a los analistas de la industria, los medios y las empresas sobre importantes tendencias en los nombres de dominio registrados, incluyendo indicadores de desempeño y las oportunidades de crecimiento.



RESUMEN EJECUTIVO

La Industria de los Nombres de Dominio finalizó el 2009 con una base total de más de 192 millones de nombres de dominios registrados entre todos los Dominios de Primer Nivel (TLD), un incremento de cerca de 15 millones de nombres de dominios registrados desde el cierre de 2008. En el cuarto trimestre de 2009, la base de los nombres de dominio registrados creció 2% con respecto al tercer trimestre de 2009, y 8% por sobre el cuarto trimestre de 2008. La base de Dominios de Primer Nivel con Códigos de Países (ccTLD) registradas aumentaron a 78,6 millones de nombres de dominios, un incremento del 3% trimestre tras trimestre y del 10% año tras año. En términos de registros totales, .com aún tiene la base más grande, seguido por los dominios .cn (China), .de (Alemania) y .uk (Reino Unido).¹

Total de Nombres de Dominio Registrados



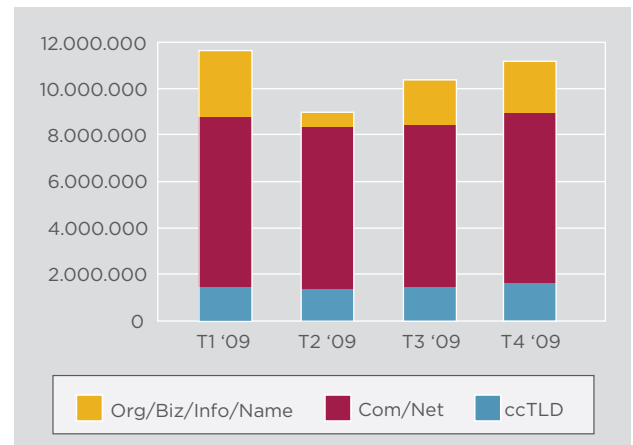
Fuente: Zooknic, enero de 2010; VeriSign, enero de 2010

CRECIMIENTO Y COMPOSICIÓN DE LA INDUSTRIA

En el cuarto trimestre de 2009, se registraron cerca de 3,7 millones de nuevos nombres de dominio por mes para totalizar aproximadamente 11 millones de nuevos registros de nombres de dominios entre todos los TLD en el último trimestre de 2009. Esto refleja un crecimiento del 8% en nuevos registros con respecto al tercer trimestre de 2009.

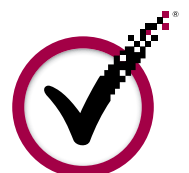
La composición de la industria de nombres de dominios, en términos del tamaño de su base, permaneció consistente a la del tercer trimestre de 2009, aunque hubo algunos movimientos en la clasificación, ya que .cn y .de intercambiaron posiciones. Los TLD más grandes en cuanto al tamaño de su base fueron .com, .cn, .de, .net, .uk, .org, .info, .nl (Holanda), .eu (Unión Europea) y .ru (Rusia).

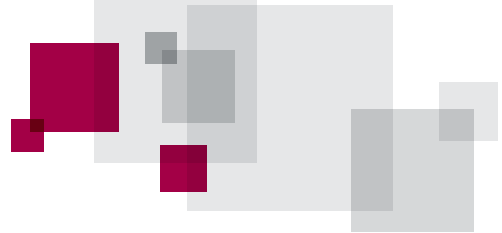
Crecimiento de Nuevos Registros



Fuente: Zooknic, enero de 2010; VeriSign, enero de 2010; Informes mensuales de ICANN

¹ Los datos acerca de gTLD y ccTLD mencionados en este informe son estimativos hasta la fecha del presente documento y pueden sufrir alteraciones a medida que se reciban datos más completos.





CLASIFICACIÓN DE CCTLD

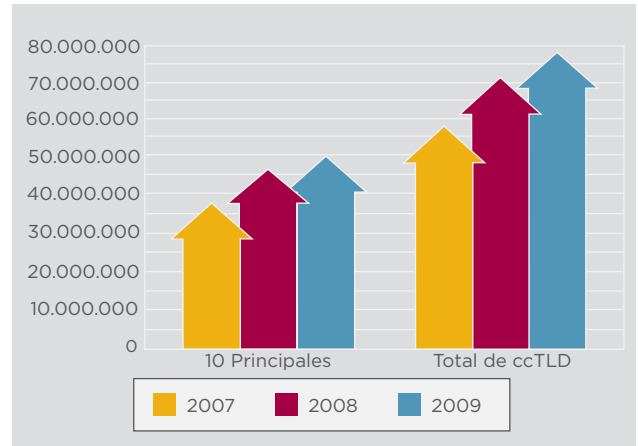
El último trimestre de 2009 finalizó con 78,6 millones de nombres de dominios ccTLD registrados, lo cual representa un incremento de cerca de 7,5 millones de nombres de dominios registrados desde el cierre de 2008. Los ccTLD en general experimentaron un aumento del 3% trimestre tras trimestre y un aumento del 10% en comparación con el mismo trimestre de 2008.² Existen más de 240 extensiones ccTLD en todo el mundo y los 10 primeros ccTLD comprenden el 66% del número total de registros.

Los 25 ccTLD más grandes evidenciaron tasas de crecimiento trimestrales iguales o más lentas que en el tercer trimestre, lo cual refleja las disminuciones normales de la temporada. Por ejemplo, sólo cuatro de los 25 ccTLD más grandes aumentaron el tamaño de su base a la misma velocidad que lo hicieron en el tercer trimestre; el resto aumentó el tamaño de su base a una velocidad más lenta de lo que hicieron en el tercer trimestre.

Hubo un crecimiento notable trimestre tras trimestre entre varios de los 25 ccTLD más grandes. Los nombres de dominios registrados para la Federación Rusa (.ru) fueron los que crecieron más rápido, aumentando un 8% trimestre tras trimestre. Los dominios de Brasil (.br), Australia (.au), Francia (.fr) y Polonia (.pl) crecieron un 6% en el trimestre. Si se considera una perspectiva anual, cinco ccTLD superaron la marca del 20% del crecimiento año tras año, incluidos los dominios .ru (37%), .br (27%), .pl (26%), .au (23%) y .fr (23%). La base .cn, que había experimentado un crecimiento notable de hasta 467% año tras año, retrasó su crecimiento y terminó el cuarto trimestre con una disminución del 1% en su base.

El ccTLD chino, .cn, recuperó su posición como el ccTLD más grande en términos de la base total de nombres de dominios registrados, siendo .de y .uk los siguientes ccTLD más importantes. La tasa de crecimiento del dominio .uk año tras año encabezó la lista con un 11%. Completando los tres ccTLD principales nos encontramos con .de, con un aumento del 7% año tras año y .cn con una disminución del 1% año tras año. Juntas, las bases de los nombres de dominios registrados de estos tres ccTLD representaron el 44% de todos los ccTLD registrados.

Clasificación de ccTLD



Fuente: Zooknic, enero de 2010

PRINCIPALES OPERADORES DE REGISTRO DE CCTLD POR BASE DE NOMBRES DE DOMINIOS, CUARTO TRIMESTRE DE 2009

- | | |
|------------------------|--------------------------|
| 1. .cn (China) | 6. .ru (Federación Rusa) |
| 2. .de (Alemania) | 7. .ar (Argentina) |
| 3. .uk (Reino Unido) | 8. .br (Brasil) |
| 4. .nl (Holanda) | 9. .it (Italia) |
| 5. .eu (Unión Europea) | 10. .pl (Polonia) |

Fuente: Zooknic, Febrero de 2010

DINÁMICA DE .COM/.NET

El promedio de consultas diarias al Sistema de Nombres de Dominio (DNS) de Verisign fue de 52 mil millones durante el último trimestre, con picos de hasta 61 mil millones de consultas diarias. La cantidad de consultas es casi igual a la del tercer trimestre de 2009 pero, año tras año, representan un aumento del 48% en el promedio de consultas diarias y un incremento del 31% en el pico de consultas diarias. La administración del creciente tráfico en Internet refleja la inversión continua de VeriSign en el DNS. El compromiso continuo de VeriSign con su infraestructura le ha permitido mantener su precisión y estabilidad operacional de los servicios de resolución de TLD para .com y .net el 100% del tiempo durante los últimos 12 años, lo cual le brindó a VeriSign la reputación de ser una de las redes más confiables y estables del mundo.

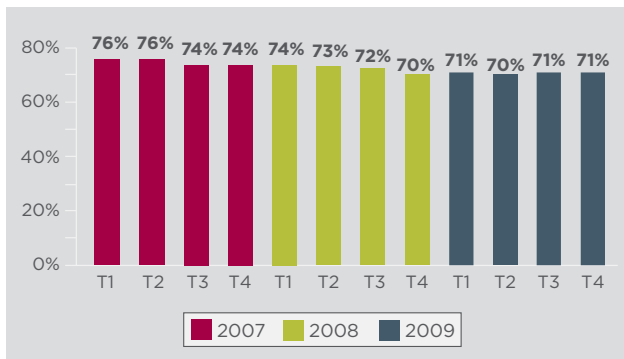




La base total de nombres de dominios .com y .net creció hasta alcanzar los 96,7 millones de nombres de dominios registrados a fines de 2009. Esto representa un aumento del 2% con respecto al tercer trimestre y del 7% con respecto al mismo trimestre de 2008. Nuevos registros de dominios .com y .net se agregaron a un promedio de aproximadamente 2,4 millones por mes en el último trimestre de 2009, un total de 7,3 millones de nuevos registros en el trimestre.

La tasa de renovación durante el cuarto trimestre de 2009 fue del 71%, lo cual indica un pequeño cambio con respecto al tercer trimestre de 2009, que fue del 70,5%. Las tasas de renovación para cada trimestre pueden tener una variación de unos pocos puntos porcentuales en cualquier sentido, basada en la composición de la base en vías de expirar y en la contribución de distribuidores autorizados específicos.

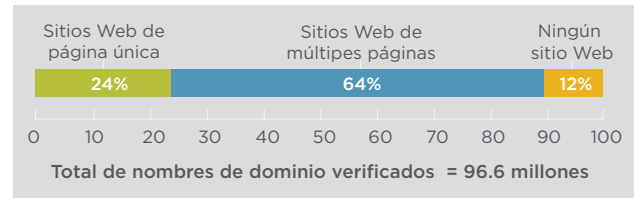
.Com/.Net - Tasas de Renovación



Fuente: VeriSign, febrero de 2010

Un factor clave para las tasas de renovación es si un nombre de dominio está o no está asociado a un sitio Web, pues los nombres de dominios que están asociados a sitios Web tienen una mayor probabilidad de renovación. VeriSign estima que 88% de los nombres de dominios .com y .net están asociados a un sitio Web, lo que quiere decir que un usuario final que busca este nombre de dominio encontrará un sitio Web. Estos sitios Web pueden ser descritos como sitios de múltiples páginas o de una única página. Los sitios de una única página incluyen los sitios en construcción, páginas de anuncios y páginas estacionadas, además de las páginas estacionadas que generan ingresos a partir de la publicidad en línea.

Sitios .Com/.Net



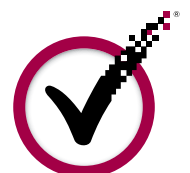
Fuente: VeriSign, enero de 2010.

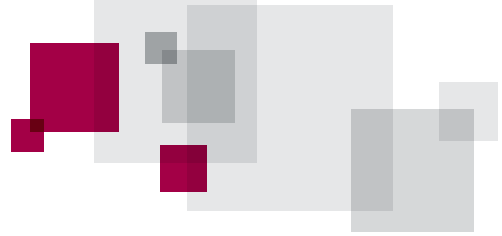
.COM CUMPLE 25 AÑOS

En los últimos 25 años, Internet ha transformado las vidas de muchas personas en todo el mundo. Ha alterado radicalmente nuestra visión mundial al brindar acceso a gente, lugares, información y miles de cosas que antes parecían imposibles o totalmente desconocidas. Nos ha convertido a todos en exploradores virtuales, no sólo embarcados en nuestro propio viaje, sino también colectivamente, como compañeros del viaje de los demás. Asimismo, la definición de vecino ahora no significa simplemente aquel que vive al lado de nuestra casa, sino más bien una persona que vive en Londres, Moscú o Beijing con quien compartimos experiencias e intereses comunes o un problema personal. Internet, con todos estos cambios, ha abierto nuestras mentes a un mundo de posibilidades infinitas, ha creado nuevas oportunidades y ha inspirado la acción como ningún otro movimiento.

El efecto de tres simples letras que usamos todos los días, .com, ha sido igualmente significativo. El mes de marzo de 2010 marcará la fecha conmemorativa de 25 años del primero dominio .com registrado. Aunque sabemos que el primer dominio .com fue asignado a symbolics.com el día 15 de marzo de 1985, el nacimiento de .com no está tan claro. Según Craig Partridge, científico de Raytheon BBN Technologies, el nombre para los dominios evolucionó cuando se creó el sistema. Al principio, se propuso el dominio .cor para las corporaciones, pero cuando se lanzó su versión final, se cambió a .com.

El dominio .com tardó un poco en despegar. Dos años y medio luego del primer registro, sólo existía un total de 100 nombres de dominios .com registrados. Los primeros que se adherieron fueron IBM, Intel, AT&T y Cisco. Para el año 1992, existían menos de 15.000 nombres de





dominio .com registrados y no se superó la marca del millón de nombres de dominio hasta 1997, en pleno boom de Internet. Luego, llegó el “boom del .com” donde se registraron casi 20 millones de nombres de dominios en los siguientes dos años. El surgimiento de los negocios en línea, al igual que la actividad especulativa, alimentaron este crecimiento rápido.

La explosión de la “burbuja” cortó este crecimiento acelerado durante un período corto de tiempo y, desde ese momento, el dominio .com ha crecido a un ritmo estable. Ahora existen más de 80 millones de nombres de dominios registrados en todo el mundo. Aún así, algunos de los sitios web más populares que están vigentes actualmente se registraron en la última etapa de la era .com. Por ejemplo, LinkedIn.com, se registró en 2002 y flickr.com en 2003. Youtube.com no se registró hasta el año 2005.

Hoy en día, .com es una parte fundamental de Internet, una evolución de la tecnología que ha modificado el modo en el cual las personas trabajan, viven, juegan y se conectan con sus familiares y amigos. Esto es algo sorprendente para los creadores de Internet. “No recuerdo que nadie pensara siquiera en crear una estructura organizacional que comprendiera a cientos de millones de entidades en todo el mundo como soporte de todas las actividades del ser humano”, afirmó Jack Haverty, otro pionero de Internet que estaba en el MIT en ese momento. “Ciertamente tampoco se suponía que duraría más de 30 años, aún como experimento. Simplemente sucedió así.”³

Cuando se imprima esta edición del Resumen de la Industria de Nombres de Dominio en Internet, celebraremos 25 años desde el primer dominio .com registrado. Esto será el puntapié inicial para la celebración que VeriSign llevará a cabo durante todo el año para festejar el crecimiento de Internet, de los innovadores, de los empresarios que le dieron forma y de las personas que la utilizan. VeriSign se enorgullece del rol que cumple al apoyar la infraestructura que suministra los dominios .com y .net. Esperamos que nos siga este año mientras celebramos la evolución pasada y futura de Internet. Visite

www.25yearsof.com para conocer más sobre la historia y el modo en el que las personas están revolucionando al mundo a través de Internet. Este sitio tendrá contenidos multimedia durante los meses siguientes y mostrará a los innovadores y empresarios que le han dado forma a Internet. 25yearsof.com celebra durante todo el año la innovación de Internet, lo cual puede seguirse en:

- **Twitter:** Manténgase actualizado con nuestras últimas novedades en [@25yearsofdotcom](https://twitter.com/25yearsofdotcom)
- **Facebook:** Conéctese con nosotros a través de facebook.com/25yearsofdotcom

LOS 25 DOMINIOS .COM REGISTRADOS MÁS ANTIGUAMENTE

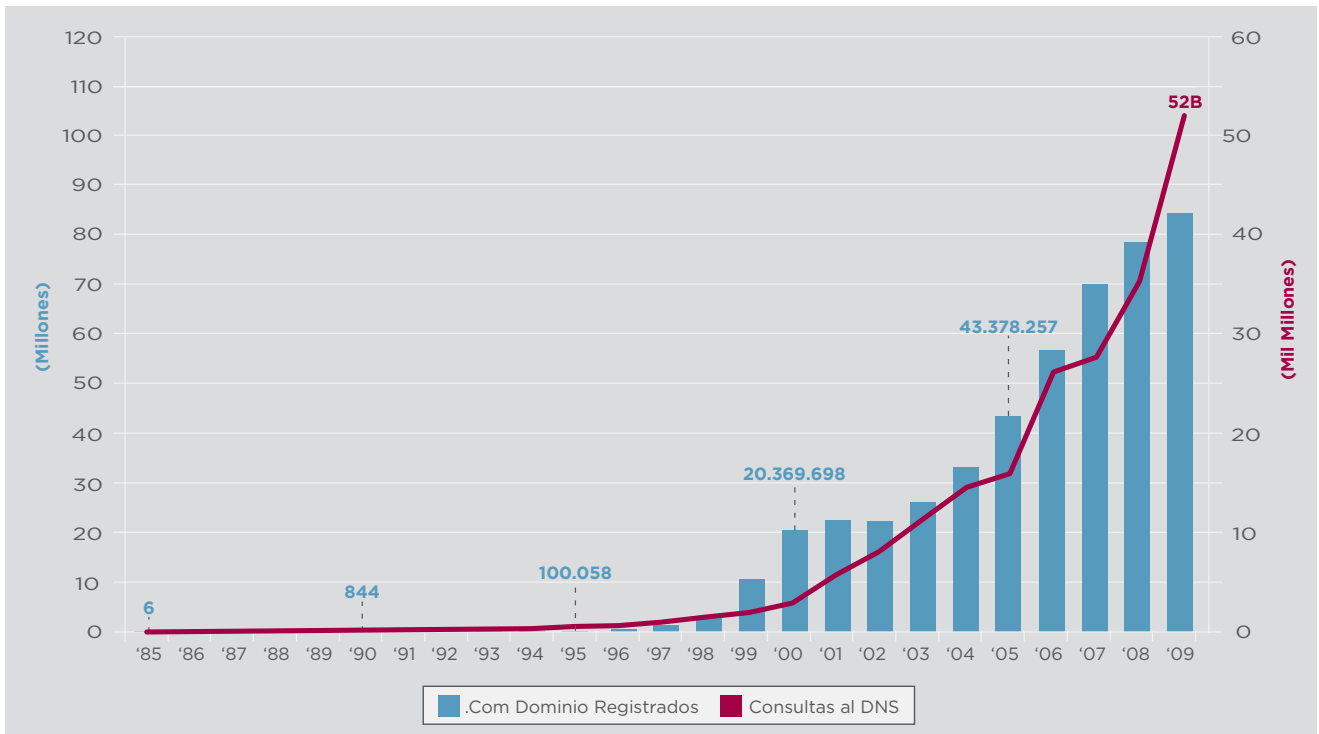
NOMBRE DE DOMINIO	FECHA
symbolics.com	Marzo 15, 1985
bbn.com	Abril 24, 1985
think.com	Mayo 24, 1985
mcc.com	Julio 11, 1985
dec.com	Septiembre 30, 1985
northrop.com	Noviembre 7, 1985
xerox.com	Enero 9, 1986
sri.com	Enero 17, 1986
hp.com	Marzo 3, 1986
bellcore.com	Marzo 5, 1986
sun.com	Marzo 19, 1986
ibm.com	Marzo 19, 1986
ti.com	Marzo 25, 1986
intel.com	Marzo 25, 1986
att.com	Abril 15, 1986
gmr.com	Mayo 8, 1986
tek.com	Mayo 8, 1986
fmc.com	Julio 10, 1986
ub.com	Julio 10, 1986
grebyn.com	Agosto 5, 1986
ge.com	Agosto 5, 1986
bell-atl.com	Agosto 5, 1986
stargate.com	Agosto 5, 1986
isc.com	Agosto 5, 1986
nsc.com	Agosto 5, 1986





Total de Nombres de Dominio Registrados y Consultas al DNS

El número de nombres de dominio .com registrados ha crecido hasta superar los 80 millones en los últimos 25 años. Al mismo tiempo, el uso de Internet ha crecido rápidamente. El volumen promedio de consultas al DNS ahora asciende a más de 52 millones de consultas diarias.



Fuente: VeriSign, enero de 2010.

CONOZCA MÁS

Para suscribirse o acceder a los archivos del Resumen de la Industria de Nombres de Dominio en Internet, ingrese a <http://www.verisign.com/domain-name-services/domain-information-center/industry-brief/index.html>. Envíe sus comentarios o preguntas por correo electrónico a info_dominios@verisign.com.

ACERCA DE VERISIGN

VeriSign, Inc. (NASDAQ: VRSN) es el proveedor confiable de servicios de infraestructura de Internet para el mundo en red. Miles de millones de veces al día, VeriSign ayuda a las compañías y a los consumidores de todo el mundo a comunicarse y conducir sus negocios con confianza. Para obtener más información y noticias sobre la compañía, por favor visite www.verisign.com/latinamerica.

© 2010 VeriSign, Inc. Todos los derechos reservados. VeriSign, el logotipo de VeriSign, la uve sobre el círculo y otras marcas comerciales, marcas de servicio y logotipos son marcas comerciales registradas o no registradas de VeriSign y sus subsidiarias en los Estados Unidos y en otros países. 2/10.

Las declaraciones incluidas en este anuncio, y siempre que no sean de tipo histórico o informativo, constituyen declaraciones de previsiones, tal y como se contempla en la Sección 27A de la Ley sobre Valores "Securities Act" de 1933 y en la sección 21E de la Ley de Intercambio de Valores denominada "Securities Exchange Act" de 1934 con sus modificaciones. Estas declaraciones suponen la existencia de dificultades e incertidumbres que podrían causar que los resultados reales de VeriSign difieran materialmente de los indicados o implicados en dichas declaraciones de previsiones. Los riesgos potenciales e incertidumbres incluyen, entre otros, la incertidumbre sobre los ingresos y rentabilidad futuros y las fluctuaciones potenciales de los resultados trimestrales, debido a factores tales como el incremento de la competencia y la presión con respecto a los precios, proveniente de compañías competidoras que ofrecen precios menores a los nuestros y a la aceptación de nuestros servicios existentes en el mercado, la recesión actual en la economía mundial, la incapacidad de VeriSign para desarrollar y comercializar exitosamente nuevos servicios y la capacidad de VeriSign de construir su infraestructura acorde a la demanda, la incertidumbre de si los nuevos servicios que brinda VeriSign lograrán aceptación en el mercado o generarán ingresos y la incertidumbre de los gastos y la duración de los servicios de transición y los pedidos de indemnización relacionados con cualquier desinversión que se complete. Para más información acerca de los posibles factores que puedan afectar los resultados financieros y comerciales de la empresa consulte la presentación de VeriSign ante la Comisión de Valores e Intercambio, que incluye el Informe Anual de la Empresa en el Formulario 10-K para el año que terminó el 31 de diciembre de 2008 y los Informes Trimestrales en el Formulario 10-Q y los Informes Actuales en el Formulario 8-K. VeriSign no asume la obligación de actualizar ninguna de las declaraciones proyectadas después de la fecha de este comunicado de prensa.

Metodología Zooknic

Para los datos gTLD cuya fuente es Zooknic, el análisis utiliza una comparación de las alteraciones en el archivo de la zona raíz de nombres de dominio complementada con datos WHOIS en una muestra estadística de nombres de dominio que menciona el distribuidor responsable por el registro de un determinado nombre de dominio y la ubicación del usuario final que lo registró. Los datos tienen un margen de error basado en el tamaño de la muestra y el tamaño del mercado. Los datos ccTLD se basan en el análisis de los archivos de la zona raíz. Para más información, consulte www.zooknic.com.

