



VERISIGN™



# RESUMEN DE LA INDUSTRIA DE NOMBRES DE DOMINIO EN INTERNET

VOLUMEN 8 – EDICIÓN 1 – FEBRERO DE 2011

## INFORME DE VERISIGN SOBRE DOMINIOS

COMO OPERADOR DE REGISTRO GLOBAL PARA .COM Y .NET, VERISIGN SUPERVISA EL ESTADO DE LA INDUSTRIA DE NOMBRES DE DOMINIO A TRAVÉS DE DIVERSAS INVESTIGACIONES ESTADÍSTICAS Y ANALÍTICAS. COMO LÍDER EN EL SUMINISTRO DE INFRAESTRUCTURA DIGITAL PARA INTERNET, VERISIGN PROPORCIONA ESTE RESUMEN DE INFORMACIÓN PARA DESTACAR A LOS ANALISTAS DE LA INDUSTRIA, LOS MEDIOS Y LAS EMPRESAS SOBRE IMPORTANTES TENDENCIAS EN LOS NOMBRES DE DOMINIO REGISTRADOS, INCLUYENDO INDICADORES DE DESEMPEÑO Y LAS OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO.

## RESUMEN EJECUTIVO

El cuarto trimestre de 2010 finalizó con una base de más de 205,3 millones de nombres de dominio registrados entre todos los Dominios de Primer Nivel (TLD), lo que representa un aumento de más de 3,5 millones de nombres de dominio registrados o del 1,7% con respecto al tercer trimestre. Los registros crecieron en 12,1 millones, o el 6,3%, con respecto al año anterior.

La base de Dominios de Primer Nivel con Códigos de Países (ccTLD) fue de 80,1 millones de nombres de dominio registrados, lo que representa un aumento del 1,1% trimestre tras trimestre y del 0,3% año tras año.<sup>1</sup>

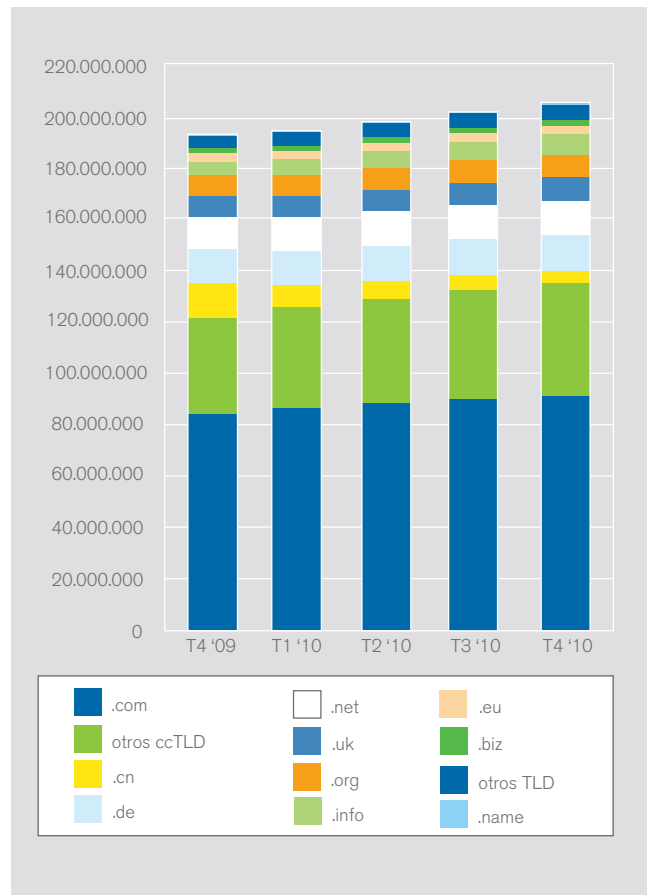
Los TLD .com y .net experimentaron un fuerte crecimiento en el cuarto trimestre, llegando a un total combinado de 105,2 millones de nombres de dominio registrados. Los nuevos registros de .com y .net sumaron 7,6 millones durante el trimestre. Esto significa un aumento del 1,6% en nuevos registros con respecto al tercer trimestre. Año tras año, los nuevos registros aumentaron un 4%.

El orden de los TLD más importantes en decanato al tamaño de su base cambió ligeramente en comparación con el tercer trimestre, ya que .org se movió del quinto para el cuarto TLD más grande, haciendo caer al dominio .uk (Reino Unido) del cuarto al quinto lugar.

Los TLD más grandes en cuanto al tamaño de su base fueron, en orden, .com, .de (Alemania), .net, .org, .uk, .info, .cn (China), .nl (Países Bajos), .eu (Unión Europea) y .ru (Rusia).

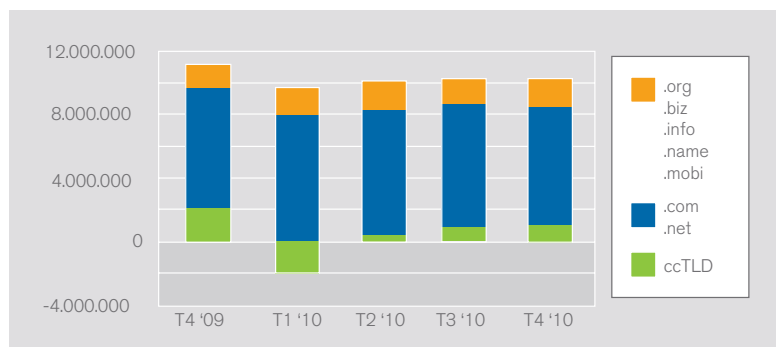
## Total de Nombres de Dominio Registrados

Fuente: Zooknic, enero de 2011; Verisign, enero de 2011



## Crecimiento de Nuevos Registros

Fuente: Zooknic, enero de 2011; Verisign, enero de 2011; Informes mensuales de ICANN



<sup>1</sup> Los datos acerca de gTLD y ccTLD mencionados en este informe son estimativos hasta la fecha del presente documento y pueden sufrir alteraciones a medida que se reciban datos más completos.

## RECLASIFICACIÓN DE LOS CCTLD

En total, los registros de ccTLD fueron 80,1 millones en el cuarto trimestre de 2010, con el agregado de 0,9 millones de nombres de dominio, o un aumento del 1,1% en comparación con el tercer trimestre. Esto representa un aumento de casi 0,3 millones de nombres de dominio, o del 0,3% con respecto al año anterior.<sup>2</sup>

Entre los 20 primeros ccTLD, Polonia, Australia, Canadá y Suiza superaron el 4% de crecimiento trimestre tras trimestre. El último trimestre, cuatro de los 20 dominios más importantes alcanzaron esa cifra.

Polonia y Australia, se unieron a la Federación Rusa y a los Estados Unidos, como los cuatro de los 20 ccTLD más importantes que superaron el 20% de crecimiento año tras año.

Existen más de 240 extensiones de ccTLD en el mundo, pero los 10 primeros ccTLD representan el 61% del total de todos los registros.

### Principales Operadores de Registro de ccTLD por Base de Nombres de Dominio, cuarto trimestre de 2010

Fuente: Zooknic, enero de 2011

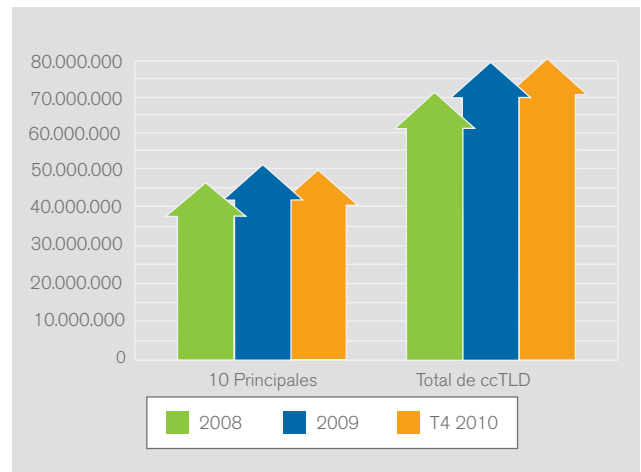
- |                        |                          |
|------------------------|--------------------------|
| 1. .de (Alemania)      | 6. .ru (Federación Rusa) |
| 2. .uk (Reino Unido)   | 7. .ar (Argentina)       |
| 3. .cn (China)         | 8. .br (Brasil)          |
| 4. .nl (Países Bajos)  | 9. .it (Italia)          |
| 5. .eu (Unión Europea) | 10. .pl (Polonia)        |

## DINÁMICA DE .COM/.NET

La tasa de renovación de .com/.net para el cuarto trimestre fue del 72,7%, levemente inferior al 72,8% del tercer trimestre. Las tasas de renovación trimestre tras trimestre pueden tener una variación de unos pocos puntos porcentuales en cualquier sentido, basada en la composición de la base en vías de expirar y en la contribución de distribuidores autorizados específicos.

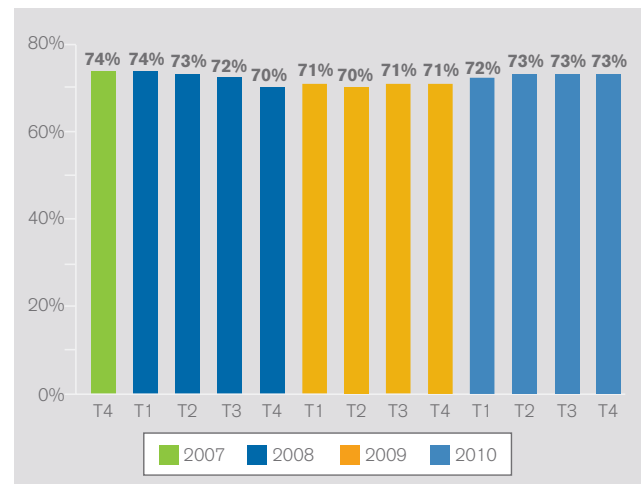
## Clasificación de ccTLD

Fuente: Zooknic, enero de 2011



## .com/.net - Tasas de Renovación

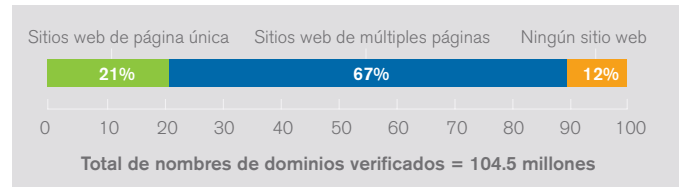
Fuente: Verisign, enero de 2011



<sup>2</sup> Algunos operadores de registro de ccTLD realizaron programas de promoción durante el tercer trimestre

### Sitios .Com/.Net

Fuente: Verisign, enero de 2011



El hecho de que un nombre de dominio esté o no asociado a un sitio Web es un factor clave para las tasas de renovación, pues los nombres de dominio asociados a sitios Web tienen una mayor probabilidad de renovación. Verisign estima que el 88% de los nombres de dominio .com y .net están asociados a un sitio Web, lo que quiere decir que un usuario final que busca este nombre de dominio encontrará un sitio Web. Estos sitios Web pueden ser descritos como de múltiples páginas o de página única. Los sitios de página única incluyen sitios en construcción, páginas de anuncios y páginas estacionadas, además de las páginas estacionadas que generan ingresos a partir de la publicidad en línea.

El promedio de consultas diarias al Sistema de Nombres de Dominio (DNS) de Verisign durante el trimestre fue de 61 mil millones, con un pico de hasta 72 mil millones. En comparación con el mismo período de tiempo en 2009, tanto el promedio diario y como el pico crecieron un 17%.

El crecimiento continuo de consultas al DNS proviene tanto de los generadores de tráfico normales (más notablemente el crecimiento continuo del uso de Internet en todo el mundo) como de los ataques distribuidos de negación de servicio (DDOS), cada vez más potentes y frecuentes, que se efectúan contra la infraestructura crítica de Internet. Estos aumentos, tanto provenientes de fuentes benignas como de fuentes maliciosas, requieren de una innovación y una inversión agresiva en la parte de los operadores de la infraestructura para satisfacer esta demanda creciente. Para Verisign, esto hace referencia al Proyecto Apollo, el cual permitirá aumentar 1000 veces la capacidad del nivel actual de 4

billones de consultas, para pasar a gestionar 4 trillones de consultas diarias para el año 2020.

### EL PRELUDIO DE LA ERA DEL IPV6

Antes de la finalización de 2011, el sistema de direcciones de Internet podría sufrir dos de los cambios más importantes desde su creación. Uno de ellos será absolutamente obvio, mientras que el otro poco menos que invisible para la mayoría de los usuarios de Internet.

El primer cambio, por supuesto, será el lanzamiento de un proceso de aplicación que incorporará posiblemente cientos de nuevos dominios Genéricos de Primer Nivel (gTLD) al sistema de nombres. Si bien la fecha precisa en la que se iniciará el proceso sigue siendo desconocida, la Corporación de Internet para los Nombres y Números Asignados (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers - ICANN) está cerca de completar su plan de lanzamiento de gTLD, y podría estar comenzando a revisar las solicitudes durante en julio de 2011. A pocos meses del lanzamiento (tal vez para principios de 2012), los usuarios de Internet podrán elegir entre una serie sin precedentes de nombres de dominio de Primer Nivel, desde dominio de consumidores como .shop y .bank, hasta dominio geográficos como .nyc y .london.

El segundo cambio será menos visible para los usuarios comunes de Internet, pero tiene el potencial para ser tan profundo como el otro. En toda la Internet, los proveedores de acceso e infraestructura, los operadores de servicios y los proveedores de contenidos están aumentando su preparación para la implementación del Protocolo de Internet versión 6 (IPv6). El IPv6

reemplazará al antiguo Protocolo de Internet versión 4 (IPv4). Los solicitantes de Internet deben allanar el camino para ese proceso preparándose para la coexistencia transitoria de ambos protocolos en sus redes y sistemas.

Los números de IP son las direcciones numéricas que constituyen la base de la comunicación por Internet, ya que todos los recursos en la Internet requieren de direcciones legibles por máquinas para ser identificados por otros recursos en la red. El objetivo del DNS es convertir números de IP largos y legibles por máquinas en nombres lingüísticos que puedan recordarse y que resulten significativos. Son fundamentales para el funcionamiento y el crecimiento continuo del sistema global de direcciones de Internet.

Los tecnólogos vienen trabajando en el protocolo que se transformará en el IPv6 desde hace casi dos décadas. Mucho antes de que la norma para el IPv6 fuera publicada en 1998, los operadores de infraestructura sabían que las horas del IPv4 estaban contadas, pues su tecnología de direcciones de 32-bit sería insuficiente para alojar la expansión continua y exponencial de la Internet.

Sin embargo, este año el reloj por fin se ha puesto en cero, y las últimas direcciones IPv4 disponibles dentro del grupo de la Autoridad para la Asignación de Números de Internet (IANA) se asignaron en febrero, agotando efectivamente el grupo maestro de direcciones IPv4 "nuevas". Si bien los Registros Regionales de Internet (RIR) que suministran direcciones IP a los Proveedores de Servicios de Internet (ISP) siguen teniendo direcciones IPv4 en su inventario (un inventario que, en algunos casos, podrían durar un par de años más), no se puede crear ninguna dirección IPv4 "nueva".

Cuando eso sucede, un cambio que hace mucho tiempo es inevitable se convertirá bastante rápidamente en necesario, pues la Internet necesita nuevos números de IP para proseguir con su crecimiento global y servir como una plataforma universal para la innovación.

Con un espacio para direcciones de 32-bit, la cantidad total de direcciones IPv4 se limita a aproximadamente 4.300 millones, un número que parecía ser más que

suficiente en el momento en que se desarrolló el IPv4 a principios de la década de 1980.

Pero mientras la comunidad de Internet ha venido trabajando para adaptarse a las limitaciones de espacio para direcciones por casi dos décadas, ahora el espacio disponible para direcciones del IPv4 ha demostrado ser insuficiente en un mundo con literalmente miles de millones de dispositivos conectados a Internet.

El IPv6 soluciona este problema usando un espacio para direcciones de 128-bit, creando de forma una cantidad muchísimo más grande de direcciones (se cree que el número real, generalmente descrito como 2 a la 128ma potencia, o '340 billones de billones de billones', será más que suficiente para satisfacer las necesidades de Internet por varias décadas, incluso si se hacen las proyecciones de crecimiento más ambiciosas).

Hasta la fecha, los obstáculos más importantes para la implementación masiva del IPv6 han sido la inercia y el costo, y la falta de beneficio de las externalidades de red. Aunque los costos de acondicionamiento de la estructura para ser compatible con el protocolo IPv6 continúan siendo significativos, el agotamiento inminente del conjunto de direcciones del IPv4 es el principal responsable de la inercia que ha trabado la transición durante la última década.

Tanto tecnológica como psicológicamente, el agotamiento del conjunto IPv4 debería aportar el ímpetu necesario para la adopción masiva del IPv6. El cambio no se producirá de la noche a la mañana, pero cuando los historiadores miren hacia atrás, 2011 bien podrá ser considerado el año en que éste comenzó en serio. Junto con la implementación continua del DNSSEC, IPv6 brindará, en última instancia, la base segura y estable para la próxima generación de la evolución de Internet.

Todos los participantes activos de Internet serán responsables de que esto suceda. Nadie tiene por qué cargar solo con toda la responsabilidad de apoyar la implementación de IPv6.

Para que la transición sea exitosa, todos, desde los operadores de la infraestructura y los proveedores de servicio hasta los desarrolladores de aplicaciones y los



usuarios tendrán que trabajar juntos para respaldar y desarrollar las capacidades de IPv6, eliminando problemas con el nuevo software y las aplicaciones exclusivas para IPv6 y refinando la interacción y coexistencia durante la transición con IPv4.

Para Verisign, esto significa garantizar que la infraestructura esencial de Internet que está bajo su administración, esté totalmente preparado para el próximo cambio. La red de Verisign debe estar lista para respaldar una adhesión a IPv6 a gran escala, sin dejar de respaldar la coexistencia con IPv4 en el futuro inmediato. Con este fin, Verisign ha invertido bastante para garantizar que su red esté lista para respaldar a IPv6. Verisign ha sido capaz de atender las consultas de IPv6 en la capa de la red y respaldar las extensiones de IPv6 en el propio DNS desde hace varios años, y se compromete a ampliar continuamente su capacidad para IPv6 y sus capacidades para satisfacer y superar las necesidades mundiales. Verisign ahora busca compartir esa experiencia con otros operadores de infraestructura mientras prepara sus redes para IPv6. Si trabajamos juntos, podemos lograr que el año 2011 sea histórico en lo que respecta a garantizar la estabilidad, la seguridad y el crecimiento de Internet.

## CONOZCA MÁS

Para suscribirse o acceder a los archivos del Resumen de la Industria de Nombres de Dominio en Internet, ingrese a [www.VerisignInc.com/resumenes](http://www.VerisignInc.com/resumenes). Envíe sus comentarios o preguntas por correo electrónico a [info\\_dominios@Verisign.com](mailto:info_dominios@Verisign.com).

## ACERCA DE VERISIGN

Verisign, Inc. (NASDAQ: VRSN) es el proveedor confiable de servicios de infraestructura de Internet para el mundo en red. Miles de millones de veces al día, Verisign ayuda a las empresas y a los consumidores de todo el mundo a comunicarse y conducir sus negocios con confianza. Para obtener más información y noticias sobre la compañía, por favor visite [www.VerisignInc.com](http://www.VerisignInc.com).

### Metodología Zooknic

Para los datos gTLD cuya fuente es Zooknic, el análisis utiliza una comparación de las alteraciones en el archivo de la zona raíz de nombres de dominio complementada con datos WHOIS en una muestra estadística de nombres de dominio que menciona el distribuidor responsable por el registro de un determinado nombre de dominio y la ubicación del usuario final que lo registró. Los datos tienen un margen de error basado en el tamaño de la muestra y el tamaño del mercado. Los datos sobre ccTLD se basan en el análisis de los archivos de la zona raíz. Para más información, visite [www.zooknic.com](http://www.zooknic.com).

---

## VerisignInc.com

© 2011 Verisign, Inc. Todos los derechos reservados. VERISIGN, el logotipo de VERISIGN y otras marcas comerciales, marcas de servicio y diseños son marcas comerciales registradas o sin registrar de Verisign, Inc. y sus filiales en los Estados Unidos y en países extranjeros. Todas las demás marcas comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios.

Las declaraciones incluidas en este anuncio, y siempre que no sean de tipo histórico o informativo, constituyen declaraciones de previsiones, tal y como se contempla en la Sección 27A de la Ley sobre Valores "Securities Act" de 1933 y en la sección 21E de la Ley de Intercambio de Valores denominada "Securities Exchange Act" de 1934 con sus modificaciones. Estas declaraciones suponen la existencia de dificultades e incertidumbres que podrían causar que los resultados reales de Verisign difieran materialmente de los indicados o implicados en dichas declaraciones de previsiones. Los riesgos e incertidumbres potenciales incluyen, entre otros, la incertidumbre sobre los ingresos y la rentabilidad futuros y las posibles fluctuaciones de los resultados trimestrales, debido a factores tales como el incremento de la competencia, la presión sobre los precios ejercida por servicios ofrecidos por nuestros competidores disponibles a precios menores que los nuestros y los cambios en las prácticas de marketing incluidas aquellas de terceros distribuidores autorizados; la lenta recuperación de la economía; los desafíos a la continua privatización de la administración de Internet; el resultado de desafíos legales o de otro tipo que resulten de nuestras actividades o de las actividades de distribuidores autorizados y usuarios finales; leyes y regulaciones gubernamentales nuevas o vigentes; cambios en la conducta de los clientes; la incapacidad de Verisign para desarrollar y comercializar exitosamente nuevos servicios; la incertidumbre sobre si los nuevos servicios que brinda Verisign lograrán aceptación en el mercado o generarán ingresos; interrupciones en el sistema; las violaciones a la seguridad, los ataques de hackers, virus o actos de vandalismo intencionales en Internet; la incertidumbre acerca de los costos y la duración de servicios transitorios y solicitudes de indemnización relacionadas con las ventas de activos; y la incertidumbre sobre si el Proyecto Apollo logrará sus objetivos establecidos. Más información acerca de los posibles factores que puedan afectar el negocio y los resultados financieros de la empresa se encuentra en la presentación de Verisign ante la Comisión de Valores e Intercambio, que incluye el Informe Anual de la empresa en el Formulario 10-K para el año que terminó el 31 de diciembre de 2010, los informes trimestrales en el Formulario 10-Q y los informes actuales en el Formulario 8-K. Verisign no asume la obligación de actualizar ninguna de las declaraciones proyectadas después de la fecha de este comunicado.