



VERISIGN™



DOSSIÊ SOBRE A INDÚSTRIA DE DOMÍNIOS NA INTERNET

VOLUME 8 – EDIÇÃO 4 – DEZEMBRO DE 2011

RELATÓRIO DA VERISIGN SOBRE DOMÍNIOS

COMO OPERADOR GLOBAL DE REGISTROS PARA DOMÍNIOS .COM E .NET, A VERISIGN MONITORA A SITUAÇÃO DO SETOR DE NOMES DE DOMÍNIOS COM BASE EM UMA SÉRIE DE PESQUISAS ESTATÍSTICAS E ANALÍTICAS. COMO LÍDER NO FORNECIMENTO DE INFRAESTRUTURA DIGITAL PARA A INTERNET, A VERISIGN DISPONIBILIZA ESTE DOSSIÊ A FIM DE DESTACAR PARA OS ANALISTAS DO SETOR, A MÍDIA E AS EMPRESAS AS TENDÊNCIAS MAIS IMPORTANTES DO REGISTRO DE DOMÍNIOS NA INTERNET, INCLUINDO OS PRINCIPAIS INDICADORES DE DESEMPENHO E AS OPORTUNIDADES DE CRESCIMENTO.

RESUMO EXECUTIVO

O terceiro trimestre de 2011 foi encerrado com uma base de quase 220 milhões de registros de nomes de domínios em todos os Domínios de Primeiro Nível (TLDs), um aumento de 4,9 milhões de nomes de domínios, ou 2,3% sobre o segundo trimestre. Os registros aumentaram mais de 18 milhões, ou 8,9% desde o terceiro trimestre de 2010.

A base dos Domínios de Primeiro Nível com Códigos de Países (ccTLDs) foi de 86,9 milhões de nomes de domínios, um aumento trimestre a trimestre de 2,7% e um aumento ano a ano de 9,8% na base.¹

Os TLDs .com e .net tiveram um crescimento agregado, alcançando um total conjunto de 112 milhões de nomes no terceiro trimestre de 2011. Isso representa um aumento de 1,8% da base sobre o segundo trimestre de 2011 e um aumento de 8,2% sobre o mesmo trimestre em 2010. Novos registros .com e .net atingiram um total de 7,9 milhões no trimestre. Isto indica um aumento ano a ano de 5,9% de novos registros, e uma queda de 2,3% sobre o segundo trimestre.

A ordem dos TLDs em termos de tamanho de zona mudou comparado com o segundo trimestre, com a entrada de .tk (Tokelau) no ranking como o sétimo maior TLD, causando a queda de .nl (Holanda) do sétimo para oitavo lugar. Além disso, .ru (Federação Russa) e .eu (União Européia) trocaram de lugar em relação ao segundo trimestre e agora estão em nono e décimo lugar, respectivamente. Finalmente, .cn (China) não está mais entre os 10 primeiros após estar em oitavo lugar no ranking do trimestre anterior. Os maiores TLDs em termos de tamanho de base são em ordem, .com, .de (Alemanha), .net, .uk (Reino Unido), .org, .info, .tk, .nl, .ru e .eu.

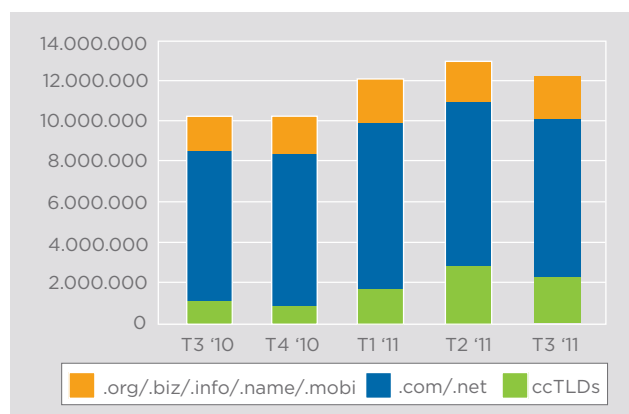
Total de Registros de Nomes de Domínios

Fonte: Zooknic, outubro de 2011; Verisign, outubro de 2011



Crescimento de Novos Registros

Fonte: Zooknic, outubro de 2011; Verisign, outubro de 2011; Relatórios Mensais da ICANN



¹ Os dados gTLD e ccTLD citados neste relatório são estimativas válidas até a data deste relatório, sujeitas a alterações de acordo com o recebimento de mais dados.



CLASSIFICAÇÃO DOS CCTLDS POR TAMANHO DE ZONA

O total de registros de ccTLD foi de aproximadamente 86,9 milhões no terceiro trimestre de 2011 com a inclusão de 2,3 milhões de nomes de domínio, ou um aumento de 2,7% comparado com o segundo trimestre. Isto representa um aumento de aproximadamente 7,8 milhões de nomes de domínio, ou 9,8%, sobre o ano anterior.²

Dentre os 20 maiores ccTLDs, Brasil, Austrália, Tokelau e Federação Russa ultrapassaram um crescimento trimestre a trimestre de 4%. No último trimestre, três dos 20 principais ultrapassaram o mesmo limite.

São mais de 240 extensões ccTLD em todo o mundo, com os 10 principais ccTLDs representando 60% de todos os registros.

Principais Registros ccTLD por Base de Nome de Domínio, Terceiro Trimestre de 2011

Fonte: Zooknic, outubro de 2011

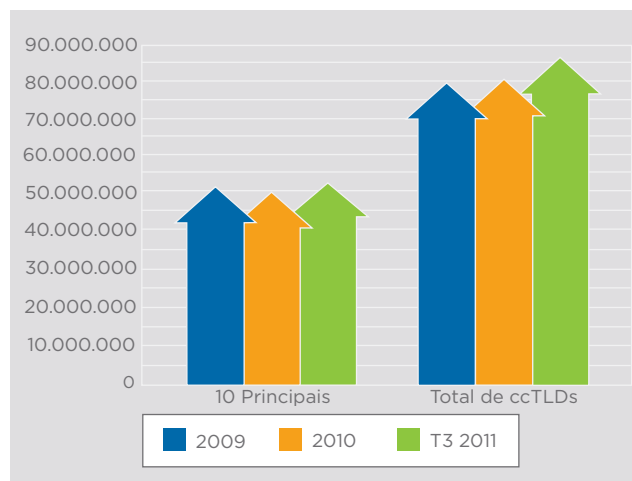
- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| 1. .de (Alemanha) | 6. .eu (União Europeia) |
| 2. .uk (Reino Unido) | 7. .cn (China) |
| 3. .tk (Tokelau) | 8. .br (Brasil) |
| 4. .nl (Holanda) | 9. .ar (Argentina) |
| 5. .ru (Federação Russa) | 10. .it (Itália) |

.COM/.NET - DINÂMICA

A taxa de renovação de .com e .net no terceiro trimestre de 2011 foi de 73,3%, um aumento sobre 73,1 % do segundo trimestre. A taxa de renovação varia no trimestre de acordo com a composição da base de nomes para expirar e a contribuição de registradores específicos.

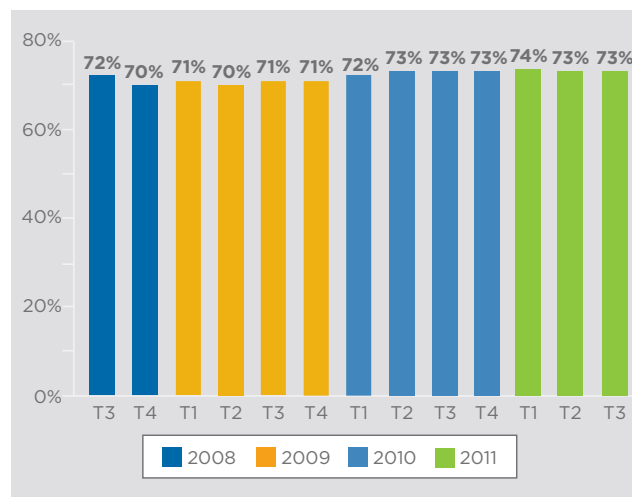
ccTLD - Divisão

Fonte: Zooknic, outubro de 2011



.com/.net - Taxas de Renovação de Registro

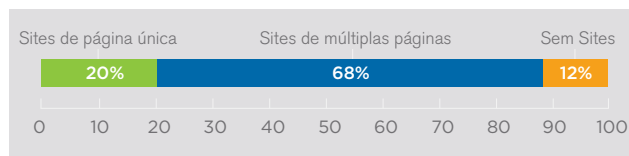
Fonte: Verisign, outubro de 2011



² Alguns registros ccTLD tiveram programas promocionais durante o terceiro trimestre.

.com/.net - Websites

Fonte: Verisign, outubro de 2011



Um importante fator para as taxas de renovação é se um nome de domínio está ou não associado a um Web site, visto que os nomes de domínios associados a Web sites têm maior probabilidade de serem renovados. A Verisign estima que 88% dos domínios .com e .net estão associados a um Web site. Isso significa que um usuário final que visita tal nome de domínio encontra um Web site. Os Web sites podem ainda ser descritos como de múltiplas páginas ou de página única. Sites de página única incluem páginas em construção, páginas de anúncios e páginas estacionadas, além de páginas estacionadas que geram receita com publicidade on-line.

A média de consultas diárias ao Sistema de Nomes de Domínios (DNS) da Verisign no trimestre foi de 59 bilhões, com um pico de 78 bilhões. Comparado com o trimestre anterior, a média diária aumentou 5% e o valor de pico cresceu 14%.

NOVO PROGRAMA GTLD PARA CRIAÇÃO DE NOVAS CATEGORIAS DE REGISTRANTES E USUÁRIOS

Talvez o aspecto mais fascinante do plano da Corporação para Atribuição de Nomes e Números na Internet (ICANN) de criação de novos gTLDs seja a esperada emergência de várias novas categorias de uso de gTLD que possam mudar fundamentalmente a forma como os Domínios de Primeiro Nível são usados e como as organizações posicionam sua identidade online.

Embora seja impossível conhecer toda a extensão destas novas categorias antes que a janela de aplicação seja encerrada em abril de 2012 e a ICANN divulgue as cadeias que tenham recebido aplicações, várias provavelmente terão uma função principal. A

compreensão destas categorias e seu possível impacto serão essenciais para a navegação dentro do novo cenário de gTLDs.

.Brand – Pela primeira vez no sistema de endereçamento de Internet, o novo processo de gTLD irá permitir que as empresas registrem seus nomes de marcas comerciais como Domínios de Primeiro Nível. O fenômeno .brand abre novas funções potenciais para os gTLDs. Embora algumas empresas possam delegar seus domínios .brand apenas internamente (para aplicações específicas verticais, departamentos, de email, etc.), outras empresas mais voltadas para os clientes finais podem oferecer para seus clientes opções de gTLD únicos apoiados pelas suas próprias marcas conhecidas. *Prováveis registrantes: Empresas, clientes internos, parceiros de canal, distribuidores.*

.Community – No seu novo gTLD Final Applicant Guidebook, a ICANN apresenta um conjunto bem específico de definições do que seja um “gTLD baseado em comunidade”. Qualquer gTLD baseado em perspectiva de comunidade deverá atender uma extensa lista de verificação para demonstrar estar sendo “operado para o benefício de uma comunidade claramente delineada”. As comunidades podem ser regionais, culturais, religiosas, etc., mas devem ser claramente definidas e garantir a aplicação do novo gTLD em questão. Os gTLDs baseados em comunidade tentarão se estabelecer como destinos online preferidos pelos membros de suas respectivas comunidades. Um exemplo de domínio baseado em comunidade existente é o .cat, um TLD patrocinado lançado em 2006 para atender toda a comunidade linguística e cultural catalã, mesmo que o site não seja baseado em território onde o idioma catalão seja falado. *Prováveis registrantes: Membros da Comunidade.*



.Geo – Outro aspecto da nova rodada de gTLD que capturou grande parte da atenção dos usuários e empresários tem sido a perspectiva de um novo universo de gTLDs geograficamente específicos representando cidades e regiões específicas. A atração de um domínio .geo é que ele oferece para os registrantes e os usuários um destino pronto para negócios, empresas, serviços e interesses locais. *Prováveis registrantes: Residentes, negócios e organizações regionais.*

.IDN – Possivelmente a nova categoria de uso de gTLD mais empolgante em termos de poder de transformação de como as pessoas usam a Internet, são os gTLDs internacionalizados oferecidos com escritas não latinas. Para milhões de usuários de todo o mundo, a nova rodada de gTLD representa uma oportunidade emergente de abordar e de acessar totalmente a Internet, no próprio idioma regional. Muitos chamam os IDN gTLDs de “aplicativos quentes” da nova rodada de gTLD, e as empresas e organizações de todo o mundo estão prontas para atender o mercado emergente. *Prováveis registrantes: Usuários de idiomas não latinos e as organizações que os atendem.*

.Industry – Embora não seja uma categoria verdadeiramente “nova”, muitos grupos do setor demonstraram interesse em estabelecer novos gTLDs criados para atender áreas específicas do setor. Além de atender os hubs online de bases das indústrias, muitos dos gTLDs também atuarão como um tipo de selo de confiança, validando a legitimidade dos registrantes como participantes estabelecidos do setor. Vários domínios de indústrias específicas, como .aero

(aviação), .travel (viagem e turismo) e .jobs (recursos humanos) foram lançados anteriormente em rodadas de pequenos lotes de gTLD na última década, e outros deverão ser lançadas no novo programa de gTLD. *Prováveis registrantes: Negócios específicos do setor.*

.Interest – A idéia de novos gTLDs organizados de acordo com interesses ou hobbies específicos (esportes, música, filme, etc.) foi a primeira a realmente atrair a atenção da comunidade da Internet. O objetivo da maioria dos gTLDs .interest é criar grupos online altamente relevantes organizados ao redor de interesses específicos. *Prováveis registrantes: Empresas e organizações voltadas para interesses e indivíduos específicos.*

.Service – Alguns gTLDs serão diferenciados de acordo com um serviço ou conjunto de serviços oferecidos para todos os registrantes em potencial, e por consequência, para os usuários de Internet que visitem seus domínios. Isto pode incluir ferramentas aprimoradas de segurança ou de privacidade atreladas aos novos registros, opções únicas de correio, e uma ampla variedade de aprimoramentos em potencial criados para atender os registrantes e usuários. *Prováveis registrantes: Diversos, dependendo das ofertas de serviços específicos.*

A Verisign acredita que cada nova categoria de gTLD apresenta oportunidades e desafios únicos. Com as [novas ofertas de gTLDs](#), a Verisign espera trabalhar com os representantes das novas categorias de gTLD para oferecer suporte técnico, serviços de apoio e consultoria sobre o novo mercado de gTLD.



VERISIGN™

SAIBA MAIS

Para assinar ou aceder os arquivos contendo os Dossiês Sobre a Indústria de Domínios na Internet, visite www.VerisignInc.com/dossiesdominios. Envie um e-mail com seus comentários ou dúvidas para info_dominios@verisign.com.

SOBRE A VERISIGN

A VeriSign, Inc. (NASDAQ: VRSN) É a fornecedora confiável de serviços de infraestrutura de Internet para o mundo conectado. Bilhões de vezes ao dia, a Verisign ajuda empresas e consumidores de todas as partes do mundo a se comunicar com segurança. Outras notícias e informações sobre a empresa estão disponíveis no Web site www.VerisignInc.com.

A Metodologia Zooknic

Para os dados gTLDs cuja fonte é Zooknic, a análise utiliza uma comparação das alterações no arquivo de zona-raiz de nomes de domínios complementada com dados WHOIS em uma amostra estatística dos domínios, que menciona o distribuidor autorizado responsável pelo registro de um determinado nome de domínio e a localização do usuário final. A margem de erro dos dados depende do tamanho da amostra e do tamanho do mercado. Os dados de ccTLD baseiam-se na análise dos arquivos de zona-raiz. Para obter mais informações, acesse www.zooknic.com.

VerisignInc.com

©2011 VeriSign, Inc. Todos os direitos reservados. VERISIGN, o logotipo VERISIGN, e outras marcas comerciais, marcas de serviços e designs são marcas comerciais registradas ou não registradas da VeriSign, Inc. e de suas subsidiárias nos Estados Unidos e em outros países. Todas as outras marcas comerciais são de propriedade de seus respectivos proprietários.

As declarações deste release que não sejam fatos e informação históricos são consideradas declarações de previsão de acordo com a Section 27A do Securities Act of 1933 emendada, e a Section 21E do Securities Exchange Act of 1934, emendada. Estas declarações envolvem riscos e incertezas que podem fazer com que os resultados reais da Verisign sejam substancialmente diferentes dos resultados declarados ou implícitos em tais declarações de previsão. Os riscos e incertezas potenciais incluem, dentre outras coisas, a incerteza de renda e lucros futuros, e flutuação potencial do resultado operacional no trimestre devido a fatores tais como aumento da concorrência, pressão de preços dos serviços concorrentes oferecidos por preços inferiores aos nossos preços, e mudanças nas práticas de marketing, incluindo o de registradores de terceiros; a lenta recuperação econômica; desafios da atual privatização da administração da Internet; o resultado de desafios legais e outros desafios causados pelas nossas atividades ou atividades dos registradores e registrados; leis e regulamentos governamentais novos ou atuais; mudanças do comportamento do cliente, plataformas de Internet e padrões de navegação na Internet; a incapacidade da Verisign desenvolver e comercializar com sucesso os novos serviços; a incerteza se os nossos novos serviços serão aceitos pelo mercado ou trazer algum lucro; interrupções do sistema; violação de segurança; ataques na Internet por hackers, vírus, ou atos intencionais de vandalismo; a incerteza das despesas e da duração dos serviços de transição e dos pedidos de indenização para a conclusão de despojamentos; a incerteza de que o Project Apollo possa alcançar seus objetivos previstos; o impacto do lançamento de novos gTLDs; e a incerteza quanto a renovação do .com Registry Agreement em 1 de dezembro de 2012, caso venha a acontecer. Mais informações sobre os fatores potenciais que possam afetar os negócios da empresa e seus resultados financeiros estão nos arquivos da VeriSign na Comissão de Valores Mobiliários (SEC dos EUA), no Relatório Anual da empresa no Formulário 10-K para o exercício findo em sexta-feira, 31 de dezembro de 2010 e nos Relatórios Trimestrais no Formulário 10-Q. A VeriSign não se responsabiliza pela atualização de qualquer declaração projetada após a data deste comunicado.