

O DOSSIÊ SOBRE A INDÚSTRIA DE DOMÍNIOS NA INTERNET

VOLUME 7 - NÚMERO 2 - JUNHO 2010

RELATÓRIO DA VERISIGN SOBRE DOMÍNIOS

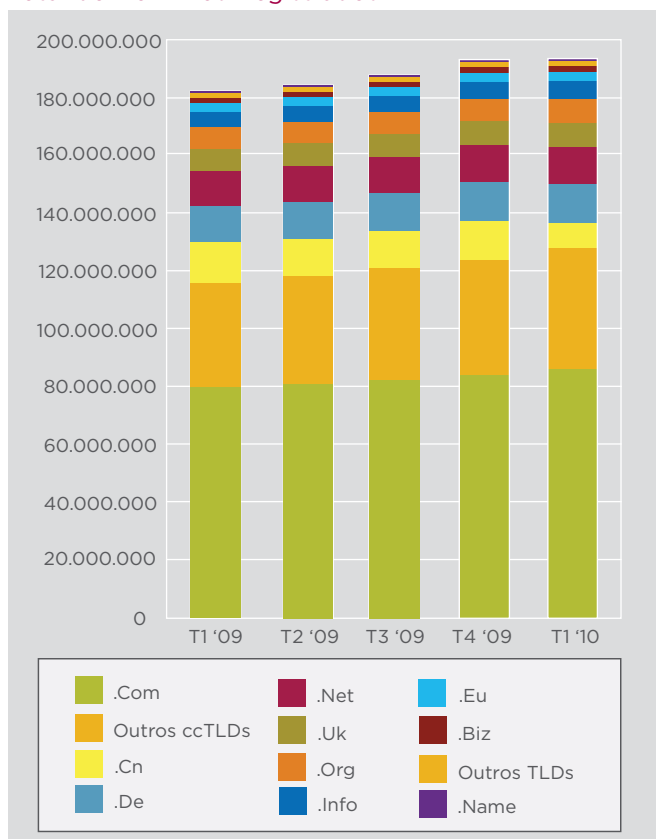
Como operador global de registros .com e .net, a VeriSign monitora a situação do setor de nomes de domínios com base em uma série de pesquisas estatísticas e analíticas. Como líder no fornecimento de infraestrutura digital para a Internet, a VeriSign disponibiliza este dossiê a fim de destacar para os analistas do setor, a mídia e as empresas as tendências mais importantes do registro de domínios na Internet, os principais indicadores de desempenho e as oportunidades de crescimento.



SUMÁRIO EXECUTIVO

O primeiro trimestre de 2010 encerrou com uma base de mais de 193 milhões de nomes de domínios registrados entre todos os Nomes de Domínios de Primeiro Nível (TLDs), um aumento de 0,6% em relação ao quarto trimestre de 2009. Em comparação com o primeiro trimestre de 2009, houve um acréscimo de 11 milhões ou 6% do número de registros de nomes de domínios. A base de Domínios de Primeiro Nível com Códigos de Países (ccTLDs) registrados caiu para 76,3 milhões de nomes de domínios, uma queda de 2,9% de um trimestre a outro, mas um acréscimo de 3,2% de um ano para o outro¹.

Total de Domínios Registrados



Fonte: Zooknic, abril de 2010; VeriSign
abril de 2010

Os TLDs .com e .net apresentaram um sólido crescimento agregado no primeiro trimestre de 2010. Novos registros de domínios .com e .net totalizaram aproximadamente 8.1 milhões durante o trimestre, representando uma média de aproximadamente 2,7 milhões de novos registros por mês. Isso representa um crescimento de 10% sobre o quarto trimestre de 2009 e um aumento de 10% em relação ao mesmo trimestre de 2009.

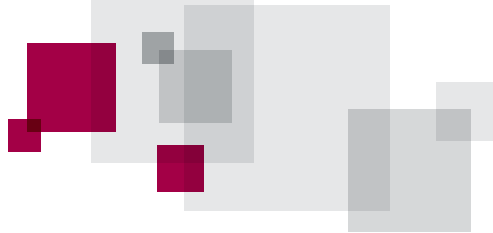
Em comparação com o quarto trimestre de 2009, a composição dos cinco principais TLDs em termos de tamanho da base foi alterada significativamente. Uma queda considerável nos registros .cn fez com que esse domínio caísse do segundo para o quarto lugar em geral, enquanto o domínio .de ocupou a segunda posição (subindo da classificação número 3 do trimestre anterior), já o domínio .net passou do quarto para o terceiro lugar. Como resultado, os maiores TLDs em termos de tamanho da base no primeiro trimestre de 2010 foram .com, .de, .net, .cn, uk, .org, .info, .nl (Holanda), .eu (União Europeia) e .ru (Rússia).

PRINCIPAIS OPERADORES DE REGISTRO DE CCTLDs POR BASE DE NOMES DE DOMÍNIOS, PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2010

- | | |
|-------------------------|--------------------|
| 1. .de (Alemanha) | 6. .ru (Rússia) |
| 2. .cn (China) | 7. .ar (Argentina) |
| 3. .uk (Reino Unido) | 8. .br (Brasil) |
| 4. .nl (Holanda) | 9. .tk (Tokelau) |
| 5. .eu (União Europeia) | 10. .it (Itália) |

Fonte: Zooknic, abril de 2010



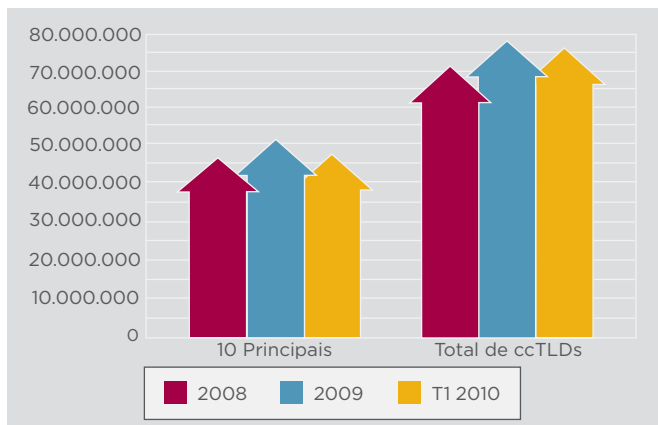


CLASSIFICAÇÃO DE ccTLDs

O primeiro trimestre de 2010 encerrou-se com 76,3 milhões de registros de nomes de domínios ccTLDs, uma queda de 2,3 milhões em comparação com o quarto trimestre de 2009, mas um acréscimo de quase 2,4 em relação a um ano atrás². Os ccTLDs, de modo geral, tiveram uma queda de 2,9% de um trimestre a outro e um aumento de 3,2% em relação ao mesmo trimestre de 2009. Alguns operadores de registro de ccTLD lançaram programas promocionais durante o primeiro trimestre. Existem mais de 240 extensões de ccTLDs em todo o mundo, mas os 10 maiores ccTLDs compreendem 62% do total do número de registros.

Os registros de ccTLDs em geral durante o primeiro trimestre de 2010 foram extremamente afetados pelas alterações na base de .cn. Depois de experimentar um crescimento acelerado em 2008 e no início de 2009, o domínio .cn apresentou um declínio considerável a partir do quarto trimestre de 2009. Trimestre após trimestre, o domínio .cn caiu 34,3% ou 36% de um ano para outro.

Classificação de ccTLDs



Fonte: Zooknic, abril de 2010

Houve um notável crescimento de um trimestre a outro entre os maiores ccTLDs, nos Estados Unidos para o domínio (.us), houve um acréscimo de 15,9% nos registros, na Polônia (.pl) um aumento de 7,5% e para o .ru um crescimento de 7,4%. Não houve alterações na Suíça (.ch), enquanto a Espanha (.es) observou um ligeiro declínio de 0,2%.

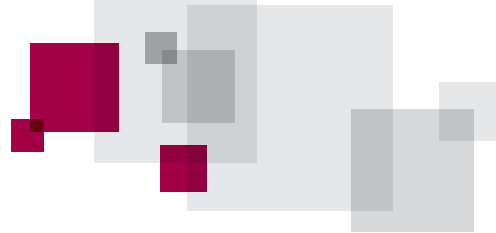
Em comparação com o primeiro trimestre de 2009, três dos 25 maiores ccTLDs alcançaram taxas de crescimento de 25% ou mais: .ru em 35,4%; .pl com 29,5%; e Brasil (.br) com 25,9%.

DINÂMICA DE .COM/.NET

A média de consultas diárias ao Sistema de Nomes de Domínio (DNS) da VeriSign foi de 54 bilhões durante o primeiro trimestre de 2010, com picos que chegaram aos 63,2 bilhões de consultas por dia. Em comparação com o quarto trimestre de 2009, a média de consultas diárias e o pico diário de consultas apresentaram um acréscimo de 4%. Medidas anualmente, a média diária aumentou 41% e o pico de consultas diárias cresceu 43%. O gerenciamento do crescente tráfego na Internet reflete o investimento contínuo da VeriSign no DNS. O comprometimento contínuo da VeriSign em sua infraestrutura possibilitou que ela mantivesse precisão e estabilidade operacional dos serviços de resolução dos TLDs .com e .net 100% do tempo nos últimos 12 anos, fazendo a VeriSign conquistar a reputação de ser uma das redes mais seguras e confiáveis do mundo.

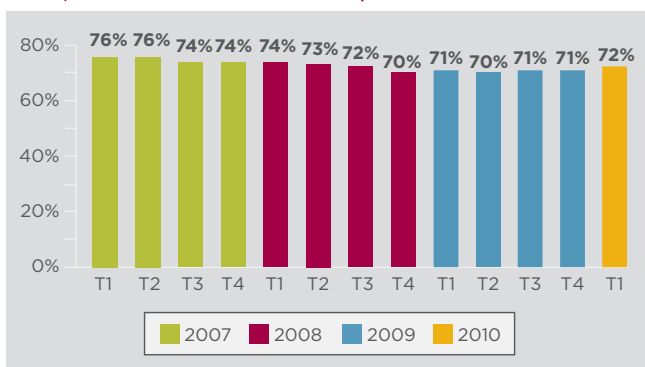
A base total de nomes de domínios .com e .net cresceu para 99,3 milhões de nomes de domínios registrados no primeiro trimestre de 2010. Isso representa um crescimento de 2,7% sobre o quarto trimestre e 7% em relação ao mesmo trimestre de 2009. Novos registros de domínios .com e .net foram adicionados a uma média de aproximadamente 2,7 milhões por mês no primeiro trimestre de 2010, totalizando 8,1 milhões de novos registros no período.





A taxa de renovação para o primeiro trimestre de 2010 foi de 72%, o que representa uma pequena alteração com relação ao quarto trimestre de 2009, quando ela foi de aproximadamente 71%. A cada trimestre, as taxas de renovação podem variar alguns pontos percentuais em qualquer direção, com base na composição da base “a expirar” e na contribuição de distribuidores autorizados específicos.

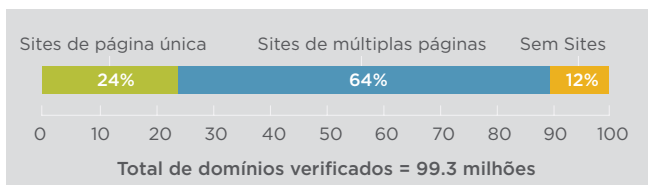
.Com/.Net - Taxas de Renovação



Fonte: VeriSign, maio de 2010

Um fator chave para as taxas de renovação é se um nome de domínio está ou não associado a um Web site, visto que os nomes de domínios associados a Web sites têm maior probabilidade de serem renovados. A VeriSign estima que 88% dos domínios .com e .net estão associados a um Web site. Isso significa que um usuário final que visita tal nome de domínio encontra um Web site. Esses Web sites podem ainda ser descritos como de múltiplas páginas ou de página única. Sites de página única incluem páginas em construção, páginas de anúncios e páginas estacionadas, além de páginas estacionadas que geram receita com publicidade on-line.

Web Sites .Com/.Net



Fonte: VeriSign, abril de 2010

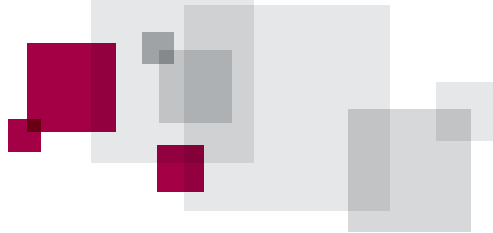
RELATÓRIO DA ITIF: A ECONOMIA DA INTERNET 25 ANOS DEPOIS DO .COM

Um novo estudo da Information Technology and Innovation Foundation (ITIF), uma instituição sediada em Washington, D.C., que analisa várias fontes de pesquisa para medir o impacto comercial da Internet, em conjunto com o 25o aniversário do primeiro registro de nome de domínio.com.

O estudo da ITIF, chamado “The Internet Economy 25 Years After .com: Transforming Commerce & Life” (A economia da Internet 25 anos depois do .com: transformando o comércio e a vida) avalia que a Internet comercial “gerou várias empresas inovadoras; desencadeou uma série de modelos de negócios totalmente novos; estimulou a criação de novos produtos e serviços; alterou a forma de compra dos consumidores; transformou o modo como as corporações vendem seus produtos e compram seus insumos; impulsionou o crescimento econômico; e alterou a forma como os indivíduos interagem, criam comunidades e socializam”.

Partindo da estimativa de que uma em cada quatro pessoas no mundo usa a Internet hoje, o relatório mede o alcance do comércio eletrônico em termos sólidos. Por exemplo, a ITIF estima que os benefícios econômicos globais anuais da Internet comercial equivalem a US\$ 1,5 trilhão – um número que ofusca as vendas globais de medicina, investimentos na energia renovável e investimento governamental em P&D, somados. A ITIF também estima que, assumindo que o comércio eletrônico continuará crescendo apenas metade do que cresceu entre 2005 e 2010, em 2020, ele adicionará US\$ 3,8 trilhões à economia global.





O relatório da ITIF sobre o alcance global também fornece uma visão geral do uso da Internet e sua influência cada vez maior sobre as pessoas em todo o mundo. Dentre suas descobertas:

- Na Europa, a porcentagem de compradores on-line cresceu 85% entre 2004 e 2009.
- Os blogs são populares na Coreia, onde aproximadamente um em cada três usuários da Internet a partir de sete anos mantém seus próprios blogs.
- A experiência com compras on-line nos países em desenvolvimento está atingindo rapidamente os mesmos padrões observados nas regiões mais desenvolvidas. Por exemplo, 63% dos usuários da Internet na América Latina e 70% dos usuários nos países do Pacífico Asiático fizeram pelo menos uma compra on-line, em comparação com 85% dos usuários da Internet na América do Norte e na Europa.
- Embora o comércio on-line esteja se tornando comum em todo o mundo, é ainda mais popular em alguns países do que em outros. Ao avaliar 30 nações, a ITIF descobriu que a Dinamarca, a Suécia, o Reino Unido e os Estados Unidos são os líderes mundiais em compras, vendas e negócios on-line.
- O país com a porcentagem mais alta de cidadãos adultos que compraram on-line é o Japão, com 52%.

A ITIF também conclui que a Internet comercial pode ser considerada uma tecnologia de propósito geral – um desenvolvimento cuja influência radical a coloca no mesmo nível de avanços essenciais como o telefone, a eletricidade e o mecanismo de combustão interna. Para obter o relatório completo, visite: <http://www.itif.org/publications/internet-economy-25-years-after-com>.

SAIBA MAIS

Para assinar ou acessar os arquivos contendo os Dossiês Sobre a Indústria de Domínios na Internet, visite www.verisign.com/dnib-br. Envie um e-mail com seus comentários ou dúvidas para info_dominios@verisign.com.

SOBRE A VERISIGN

A VeriSign, Inc. (NASDAQ: VRSN) é a provedora confiável de serviços de infraestrutura de Internet para o mundo conectado. Bilhões de vezes ao dia, a VeriSign ajuda empresas e consumidores de todas as partes do mundo a se comunicar e realizar transações com segurança. Outras notícias e informações sobre a empresa estão disponíveis no Web site www.verisign.com.br.

©2010 VeriSign, Inc. Todos os direitos reservados. VeriSign, o logotipo da VeriSign e outras marcas comerciais, marcas de serviços e design são marcas comerciais registradas ou não registradas da VeriSign e de suas subsidiárias nos Estados Unidos e em outros países. 6/10.

As declarações contidas neste anúncio que não constituam dados e informações históricas constituem declarações projetadas com significado incluso na Seção 27A do "Securities Act" de 1933, conforme emendado, e Seção 21E do "Securities Exchange Act" de 1934, conforme emendado. Essas declarações envolvem riscos e incertezas que podem fazer com que os resultados reais da VeriSign sejam materialmente diferentes daqueles declarados ou implícitos em tais declarações projetadas. Os riscos e incertezas potenciais incluem, entre outros, a incerteza de rendimentos e lucratividade futuros, flutuações em potencial dos resultados operacionais trimestrais em função de fatores como aumento da concorrência e pressões de precificação de serviços concorrentes, oferecidos a preços abaixo de nossos preços, e aceitação pelo mercado de nossos serviços já existentes e a atual crise econômica global, a incapacidade da VeriSign de desenvolver com sucesso e comercializar novos serviços, a habilidade da VeriSign de construir sua infraestrutura no ritmo da demanda, a incerteza sobre se os novos serviços fornecidos pela VeriSign terão aceitação do mercado ou resultarão em novas receitas e a incerteza do gasto e duração dos serviços de transição e pedidos de indenização relativos às alienações concluídas. Mais informações sobre fatores potenciais que podem afetar os negócios da empresa e seus resultados financeiros estão nos arquivos da VeriSign, na Comissão de Valores Mobiliários, que incluem o Relatório Anual da empresa no Formulário 10-K para o exercício findo em 31 de dezembro de 2009, os Relatórios Trimestrais no Formulário 10-Q e os Relatórios Atuais no Formulário 8-K. A VeriSign não se responsabiliza pela atualização de qualquer declaração projetada após a data deste comunicado.

Metodología Zooknic

Para os dados gTLDs cuja fonte é Zooknic, a análise utiliza uma comparação das alterações no arquivo de zona-raiz de nomes de domínios complementada com dados WHOIS em uma amostra estatística dos domínios, que menciona o distribuidor autorizado responsável pelo registro de um determinado nome de domínio e a localização do usuário final que o registrou. A margem de erro dos dados depende do tamanho da amostra e do tamanho do mercado. Os dados de ccTLD baseiam-se na análise dos arquivos de zona-raiz. Para obter mais informações, acesse www.zooknic.com.

