

# DOSSIÊ SOBRE A INDÚSTRIA DE DOMÍNIOS NA INTERNET

VOLUME 7 - EDIÇÃO 1 - FEVEREIRO DE 2010

## RELATÓRIO DA VERISIGN SOBRE DOMÍNIOS

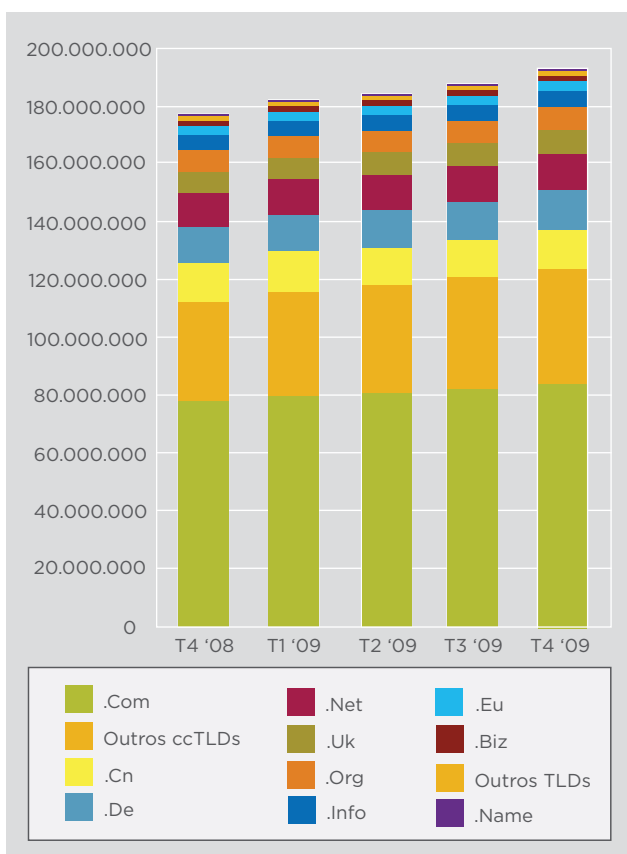
Como operador global de registros .com e .net, a VeriSign monitora a situação do setor de nomes de domínios com base em uma série de pesquisas estatísticas e analíticas. Como líder no fornecimento de infraestrutura digital para a Internet, a VeriSign disponibiliza este dossiê a fim de destacar para os analistas do setor, a mídia e as empresas as tendências mais importantes do registro de domínios na Internet, os principais indicadores de desempenho e as oportunidades de crescimento.



## SUMÁRIO EXECUTIVO

A indústria de domínios encerrou 2009 com uma base de mais de 192 milhões de nomes de domínios registrados entre todos os Nomes de Domínios de Primeiro Nível (TLDs), um aumento de quase 15 milhões de domínios registrados desde o fechamento de 2008. No quarto trimestre de 2009, a base de domínios registrados aumentou em 2% em relação ao terceiro trimestre de 2009 e 8% comparado ao quarto trimestre de 2008. A base de Domínios de Primeiro Nível com Códigos de Países (ccTLDs) registrados aumentou para 78,6 milhões de nomes de domínios, um acréscimo de 3% de um trimestre a outro e de 10% de um ano a outro. Quanto ao total de registros, o domínio .com continua a ter a maior base, seguido por .cn (China), .de (Alemanha), .net e .uk (Reino Unido).<sup>1</sup>

### Total de Domínios Registrados



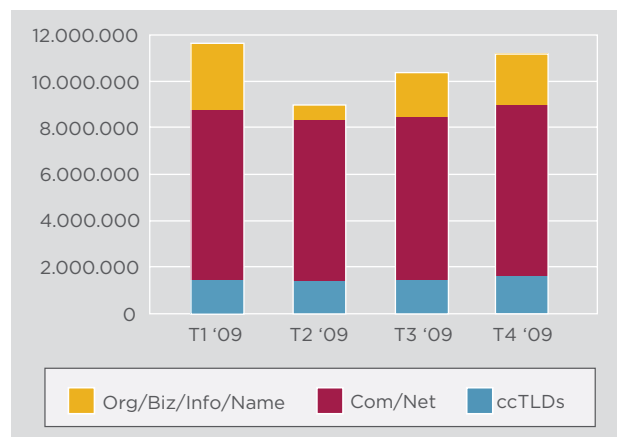
Fonte: Zooknic, janeiro de 2010; VeriSign, janeiro de 2010

## CRESCIMENTO E COMPOSIÇÃO DA INDÚSTRIA

Aproximadamente 3,7 milhões de novos nomes de domínios foram registrados por mês entre todos os TLDs no quarto trimestre de 2009, totalizando aproximadamente 11 milhões de novos domínios registrados no último trimestre de 2009. Isso reflete um aumento de 8% nos novos registros em relação ao terceiro trimestre de 2009.

A composição da indústria de domínios, com relação ao tamanho da base, permaneceu relativamente consistente com a do terceiro trimestre de 2009, embora tenham ocorrido mudanças na classificação, como os domínios .cn e .de, que trocaram de posição. Os maiores TLDs em termos de tamanho de base foram .com, .cn, .de, .net, .uk, .org, .info, .nl (Holanda), .eu (União Européia) e .ru (Rússia).

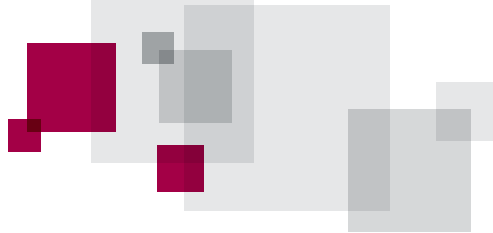
### Crescimento de Novos Registros de Domínios



Fonte: Zooknic, janeiro de 2010; VeriSign, janeiro de 2010, Relatórios mensais da ICANN

<sup>1</sup> Os dados sobre gTLDs e ccTLDs citados neste relatório são estimativas até a data deste documento e estão sujeitos a alterações mediante recebimento de dados mais completos





## CLASSIFICAÇÃO DE CCTLDS

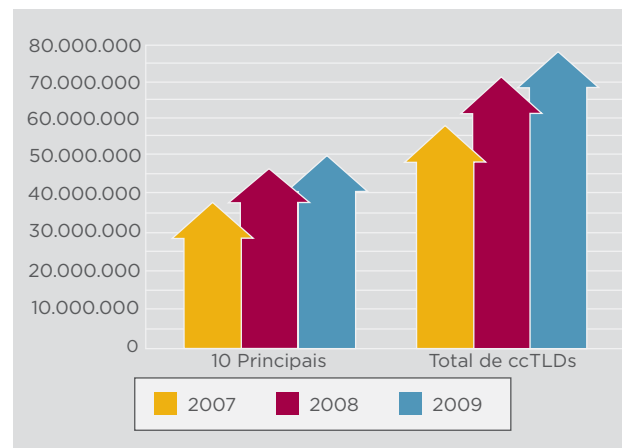
O último trimestre de 2009 encerrou-se com 78,6 milhões de nomes de domínios ccTLDs registrados, representando um aumento de quase 7,5 milhões de registros de nomes de domínios desde o final de 2008. Os ccTLDs, de modo geral, tiveram um aumento de 3% de um trimestre a outro e um aumento de 10% em relação ao mesmo trimestre de 2008.<sup>2</sup> Existem mais de 240 extensões de ccTLDs em todo o mundo, mas os 10 maiores ccTLDs compreendem 66% do total do número de registros.

Os 25 maiores ccTLDs registraram taxas de crescimento trimestral iguais ou mais lentas do que as do terceiro trimestre, refletindo as quedas normais desta época. Por exemplo, apenas quatro dos 25 maiores ccTLDs aumentaram o tamanho da sua base na mesma velocidade que conseguiram no terceiro trimestre; o restante aumentou o tamanho da sua base a um ritmo mais lento do que o do terceiro trimestre.

Houve um notável crescimento de um trimestre a outro entre vários dos 25 maiores ccTLDs. Os registros para domínios da Rússia (.ru) foram os que cresceram mais rápido, com um aumento de 8% de um trimestre a outro. Brasil (.br), Austrália (.au), França (.fr), e Polónia (.pl) cresceram 6% ao longo do trimestre. Quando analisados em uma perspectiva anual, cinco ccTLDs ultrapassaram a marca de 20% de crescimento de um ano a outro, incluindo .ru (37%), .br (27%), .pl (26%), .au (23%) e .fr (23%). A base do domínio .cn, que apresentou um crescimento marcante, chegando a 467% de um ano a outro, diminuiu seu ritmo e encerrou o quarto trimestre com um declínio de 1% em sua base.

O ccTLD chinês (.cn) reconquistou sua posição como o maior ccTLD em termos da base total de domínios registrados, seguido por .de e .uk como os próximos ccTLDs em termos de tamanho de base total. A taxa de crescimento do domínio .uk de um ano a outro atingiu o topo da lista, com 11%. Completando a lista dos três primeiros ccTLDs estão .de, com um crescimento de 7% de um ano a outro, e .cn, com um declínio de 1% no seu crescimento de um ano a outro. Juntas, as bases de nomes de domínios registrados desses três ccTLDs representaram 44% de todos os domínios ccTLDs registrados.

## Classificação de ccTLDs



Fonte: Zooknic, janeiro de 2010

## PRINCIPAIS OPERADORES DE REGISTRO DE CCTLDS POR BASE DE NOMES DE DOMÍNIOS, QUARTO TRIMESTRE DE 2009

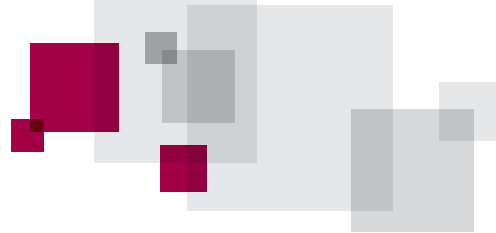
1. .cn (China)
2. .de (Alemanha)
3. .uk (Reino Unido)
4. .nl (Holanda)
5. .eu (União Europeia)
6. .ru (Rússia)
7. .ar (Argentina)
8. .br (Brasil)
9. .it (Itália)
10. .pl (Polónia)

Fonte: Zooknic, Fevereiro de 2010

## DINÂMICA DE .COM/.NET

A média de consultas diárias ao Sistema de Nomes de Domínios (DNS) da VeriSign foi de 52 bilhões durante o último trimestre de 2009, com picos que chegaram a 61 bilhões de consultas por dia. As consultas diárias ficaram próximas das encontradas no terceiro trimestre de 2009; porém, de um ano a outro, elas representaram um aumento de 48% para a média de consultas diárias e um crescimento de 31% para os picos. O gerenciamento do crescente tráfego na Internet reflete o investimento contínuo da VeriSign no DNS. O comprometimento contínuo da VeriSign em sua infraestrutura possibilitou que ela mantivesse precisão e estabilidade operacional dos serviços de resolução dos TLDs .com e .net 100% do tempo nos últimos 12 anos, fazendo a VeriSign conquistar a reputação de ser uma das redes mais seguras e confiáveis do mundo.

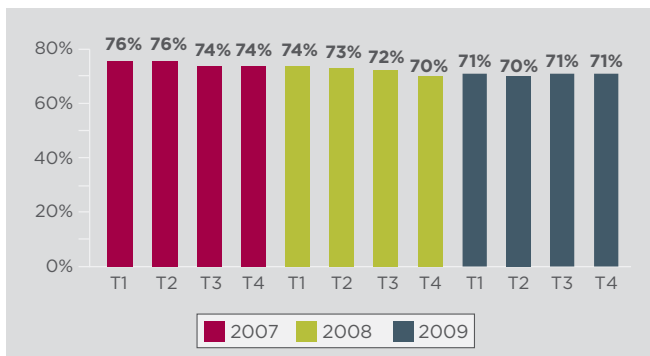




A base total de nomes de domínios .com e .net cresceu para 96,7 milhões de nomes de domínios registrados no final de 2009. Isso representa um crescimento de 2% sobre o terceiro trimestre e um aumento de 7% em relação ao mesmo trimestre de 2008. Novos registros de domínios .com e .net foram adicionados a uma média de aproximadamente 2,4 milhões por mês no último trimestre de 2009, totalizando 7,3 milhões de novos registros no período.

A taxa de renovação para o quarto trimestre de 2009 foi de 71%, o que representa uma pequena alteração com relação ao terceiro trimestre de 2009, quando ela foi de aproximadamente 70,5%. A cada trimestre, as taxas de renovação podem variar alguns pontos percentuais para mais ou para menos, com base na composição da base “a expirar” e na contribuição de distribuidores autorizados específicos.

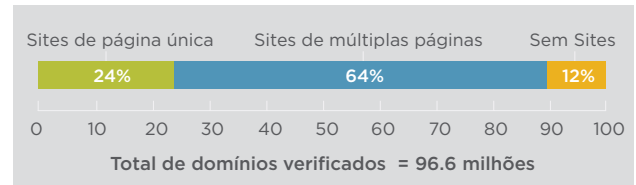
#### .Com/.Net - Taxas de Renovação



Fonte: VeriSign, fevereiro de 2010

Um fator chave para as taxas de renovação é se um nome de domínio está ou não associado a um Web site, visto que os nomes de domínios associados a Web sites têm maior probabilidade de serem renovados. A VeriSign estima que 88% dos domínios .com e .net estão associados a um Web site. Isso significa que um usuário final que visita tal nome de domínio encontra um Web site. Esses Web sites podem ainda ser descritos como de múltiplas páginas ou de página única. Sites de página única incluem páginas em construção, páginas de anúncios e páginas estacionadas, além de páginas estacionadas que geram receita com publicidade on-line.

#### Web Sites .Com/.Net



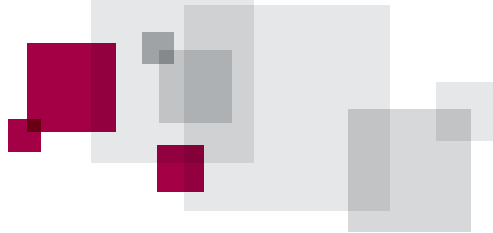
Fonte: VeriSign, janeiro de 2010.

#### .COM FAZ 25

Nos últimos 25 anos, a Internet transformou vidas no mundo inteiro. Ela mudou radicalmente nossa visão global, fornecendo acesso a pessoas, lugares, informações e outros interesses que antes eram inatingíveis ou que nem eram conhecidos. Ela transformou todos nós em exploradores virtuais, não apenas de nossa própria jornada, mas também coletivamente, como parte da jornada de outros. Ela deu um sentido novo para “vizinho”, não o definindo simplesmente como alguém que mora na casa ao lado, mas pode ser uma pessoa em Londres, Moscou ou Pequim com quem se partilha uma experiência em comum, um interesse conjunto ou uma luta pessoal. Ao fazer tudo isso, a Internet abriu nossas mentes para um mundo de possibilidades infinitas, criou novas oportunidades fundamentais e inspirou ações como nunca havia sido feito antes.

O efeito de três letras simples que usamos diariamente, .com, foi igualmente significativo. Março de 2010 marcará o 25º aniversário do primeiro registro de um domínio .com. Embora saibamos que o primeiro domínio .com foi atribuído a symbolics.com em 15 de março de 1985, a gênese do .com é menos evidente. De acordo com Craig Partridge, cientista chefe da Raytheon BBN Technologies, os nomes para domínios evoluía à medida que o sistema era criado. Primeiro, .cor foi proposto como o nome de domínio para empresas, mas após o lançamento da versão final ele foi trocado para .com.





Levou algum tempo para o domínio .com decolar. Dois anos e meio após o primeiro registro, um total de apenas 100 nomes de domínios .com haviam sido registrados. Os pioneiros incluíam IBM, Intel, AT&T e Cisco. Em 1992, ainda havia menos de 15.000 nomes de domínios .com registrados, e a marca de um milhão de nomes de domínios não foi ultrapassada até 1997, bem na explosão da Internet. Em seguida, veio a “explosão do .com”, com quase 20 milhões de registros nos dois anos seguintes. O surgimento de empresas on-line, bem como a atividade especulativa precoce, impulsionaram o rápido crescimento.

O estouro da “bolha” desacelerou o crescimento durante um curto período de tempo e, desde então, o domínio .com cresce a uma taxa constante, com mais de 80 milhões de nomes de domínios registrados em todo o mundo no momento. Além disso, alguns dos Web sites mais populares da atualidade foram registrados com atraso na era do .com. O linkedin.com, por exemplo, foi registrado em 2002, e o flickr.com em 2003. O Youtube.com só foi registrado em 2005.

Hoje, o .com é parte integrante da Internet, uma evolução tecnológica que remodelou a maneira com que as pessoas trabalham, vivem, se divertem e se conectam com a família e os amigos. Isso surpreendeu até os criadores da Internet, que ficaram estupefatos. “Não me recordo de ninguém pensar que estávamos criando uma estrutura organizacional para englobar centenas de milhões de entidades que cobrem todo o planeta, em apoio a todas as atividades humanas,” disse Jack Haverty, outro pioneiro da Internet que estava no MIT na época. “E certamente não se esperava que ela durasse mais de 30 anos, mesmo como um experimento. Apenas aconteceu de ela se tornar o que é.”<sup>3</sup>

Enquanto esta edição do Dossiê sobre a Indústria de Domínios na Internet estiver sendo impressa, estaremos celebrando os 25 anos desde o primeiro nome de domínio .com registrado. Isso iniciará as comemorações que durarão o ano inteiro, nas quais a VeriSign celebrará o crescimento da Internet, os inovadores e empreendedores que a moldaram e as pessoas que a utilizam. A VeriSign orgulha-se do nosso papel no apoio à infraestrutura que fornece os nomes de domínios .com e .net.

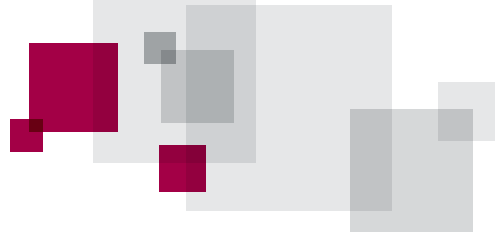
Esperamos que você nos acompanhe neste ano em que celebraremos a evolução passada e futura da Internet. Visite [www.25yearsof.com](http://www.25yearsof.com) para saber mais sobre a história e como as pessoas estão revolucionando o mundo pela Internet. Este site hospedará uma variedade de conteúdos multimídia ao longo dos próximos meses, mostrando os inovadores e empreendedores que moldaram a Internet. O site [25yearsof.com](http://25yearsof.com) é uma celebração voltada para a inovação da Internet, que durará o ano inteiro, e pode ser acompanhada pelo:

- **Twitter:** Acompanhe as nossas últimas notícias em [@25yearsofdotcom](https://twitter.com/25yearsofdotcom)
- **Facebook:** Seja nosso amigo no [facebook.com/25yearsofdotcom](https://facebook.com/25yearsofdotcom)

## OS 25 NOMES DE DOMÍNIOS MAIS ANTIGOS ATUALMENTE REGISTRADOS

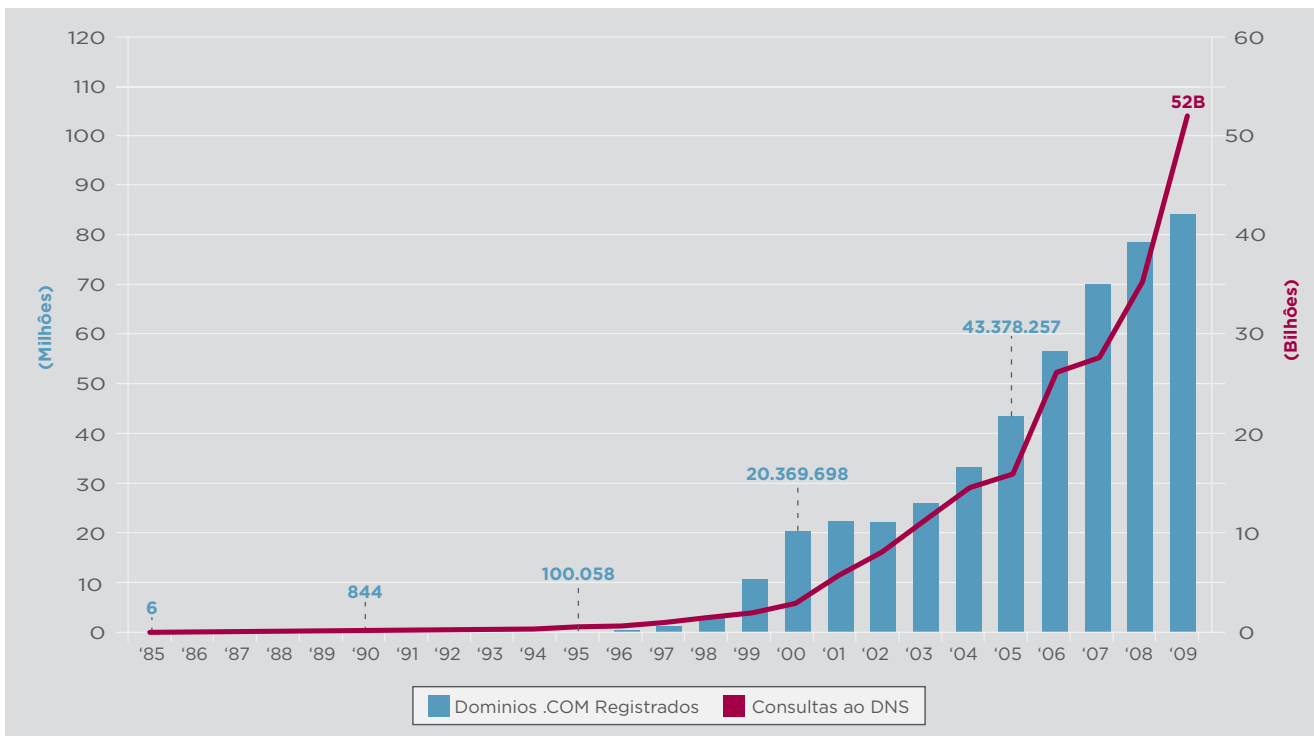
NOME DE DOMÍNIO	DATA
symbolics.com	Março 15, 1985
bbn.com	Abril 24, 1985
think.com	Maio 24, 1985
mcc.com	Julho 11, 1985
dec.com	Setembro 30, 1985
northrop.com	Novembro 7, 1985
xerox.com	Janeiro 9, 1986
sri.com	Janeiro 17, 1986
hp.com	Março 3, 1986
bellcore.com	Março 5, 1986
sun.com	Março 19, 1986
ibm.com	Março 19, 1986
ti.com	Março 25, 1986
intel.com	Março 25, 1986
att.com	Abril 15, 1986
gmr.com	Maio 8, 1986
tek.com	Maio 8, 1986
fmc.com	Julho 10, 1986
ub.com	Julho 10, 1986
grebyn.com	Agosto 5, 1986
ge.com	Agosto 5, 1986
bell-atl.com	Agosto 5, 1986
stargate.com	Agosto 5, 1986
isc.com	Agosto 5, 1986
nsc.com	Agosto 5, 1986





### Nomes de Domínios .com Registrados e consultas ao DNS

O número de registros de nomes de domínios .com aumentou para mais de 80 milhões ao longo dos últimos 25 anos. Ao mesmo tempo, o uso da Internet também tem crescido rapidamente. O volume de consultas diárias ao DNS agora é de mais de 52 bilhões.



Fonte: VeriSign, janeiro de 2010.

### **SOBRE SAIBA MAIS**

Para assinar ou acessar os arquivos contendo os Dossiês Sobre a Indústria de Domínios na Internet, visite [www.verisign.com.br/dossiesdominios](http://www.verisign.com.br/dossiesdominios). Envie um e-mail com seus comentários ou dúvidas para [info\\_dominios@verisign.com](mailto:info_dominios@verisign.com).

### **SOBRE A VERISIGN**

A VeriSign, Inc. (NASDAQ: VRSN) é a provedora confiável de serviços de infraestrutura de Internet para o mundo conectado. Bilhões de vezes ao dia, a VeriSign ajuda empresas e consumidores de todas as partes do mundo a se comunicar e realizar transações com segurança. Outras notícias e informações sobre a empresa estão disponíveis no Web site [www.verisign.com.br](http://www.verisign.com.br).

©2010 VeriSign, Inc. Todos os direitos reservados. VeriSign, o logotipo da VeriSign e outras marcas comerciais, marcas de serviços e design são marcas comerciais registradas ou não registradas da VeriSign e de suas subsidiárias nos Estados Unidos e em outros países. 2/10.

As declarações contidas neste anúncio que não constituam dados e informações históricas constituem declarações projetadas com significado incluído na Seção 27A do "Securities Act" de 1933, conforme emendado, e Seção 21E do "Securities Exchange Act" de 1934, conforme emendado. Essas declarações envolvem riscos e incertezas que podem fazer com que os resultados reais da VeriSign sejam materialmente diferentes daqueles declarados ou implícitos em tais declarações projetadas. Os riscos e incertezas potenciais incluem, entre outros, a incerteza de rendimentos e lucratividade futuros, flutuações em potencial dos resultados operacionais trimestrais em função de fatores como aumento da concorrência e pressões de precificação de serviços concorrentes, oferecidos a preços abaixo de nossos preços, e aceitação pelo mercado de nossos serviços já existentes e a atual crise econômica global, a incapacidade da VeriSign de desenvolver com sucesso e comercializar novos serviços, a habilidade da VeriSign de construir sua infraestrutura no ritmo da demanda, a incerteza sobre se os novos serviços fornecidos pela VeriSign terão aceitação do mercado ou resultarão em novas receitas e a incerteza do gasto e duração dos serviços de transição e pedidos de indenização relativos às alienações concluídas. Mais informações sobre fatores potenciais que podem afetar os negócios da empresa e seus resultados financeiros estão nos arquivos da VeriSign, na Comissão de Valores Mobiliários, que incluem o Relatório Anual da empresa no Formulário 10-K para o exercício findo em 31 de dezembro de 2009, os Relatórios Trimestrais no Formulário 10-Q e os Relatórios Atuais no Formulário 8-K. A VeriSign não se responsabiliza pela atualização de qualquer declaração projetada após a data deste comunicado.

#### Metodologia Zooknic

Para os dados gTLDs cuja fonte é Zooknic, a análise utiliza uma comparação das alterações no arquivo de zona-raiz de nomes de domínios complementada com dados WHOIS em uma amostra estatística dos domínios, que menciona o distribuidor autorizado responsável pelo registro de um determinado nome de domínio e a localização do usuário final que o registrou. A margem de erro dos dados depende do tamanho da amostra e do tamanho do mercado. Os dados de ccTLD baseiam-se na análise dos arquivos de zona-raiz. Para obter mais informações, acesse [www.zooknic.com](http://www.zooknic.com).

