

RESUMEN DE LA INDUSTRIA DE NOMBRES DE DOMINIO EN INTERNET

VOLUMEN 6 - NÚMERO 4 - DICIEMBRE DE 2009

INFORME DE VERISIGN SOBRE DOMINIOS

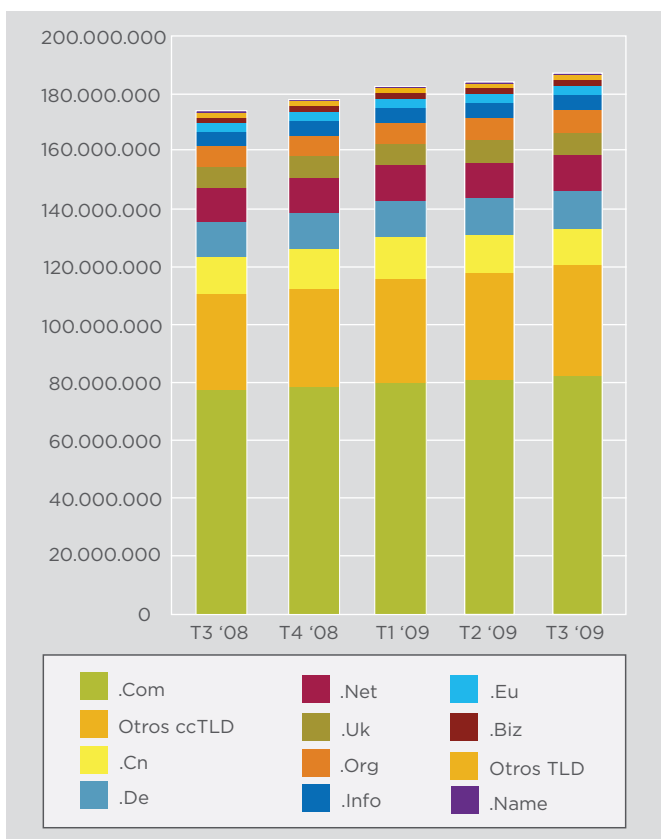
Como operador de registro global para .com y .net, VeriSign supervisa el estado de la industria de nombres de dominio a través de una variedad de investigaciones estadísticas y analíticas. Como líder en el suministro de infraestructura digital para Internet, VeriSign proporciona este resumen de información para destacar a los analistas de la industria, los medios y las empresas sobre importantes tendencias en los nombres de dominio registrados, incluidos importantes indicadores de desempeño y las oportunidades de crecimiento.



RESUMEN EJECUTIVO

A finales del tercer trimestre del año 2009, había 187 millones de nombres de dominio registrados entre todos los Dominios de Primer Nivel (TLD). Esto significa un crecimiento del 2% con respecto al segundo trimestre de 2009 y del 8% con respecto al mismo trimestre del año anterior. La base de Dominios de Primer Nivel con Código de País (ccTLD) creció hasta alcanzar 76,3 millones de nombres de dominios, lo que equivale a un aumento del 11% año tras año y del 3% trimestre tras trimestre. En términos de registros totales, .com aún tiene la base más grande, seguido por los dominios .de (Alemania), .cn (China), y .net.¹

Total de Nombres de Dominios Registrados



Fuente: Zooknic, octubre de 2009; VeriSign, octubre de 2009

CRECIMIENTO Y COMPOSICIÓN DE LA INDUSTRIA

Se registraron aproximadamente diez millones de nuevos nombres de dominios en todos los TLD durante el tercer trimestre de 2009. Esto representa un aumento del 15% en nuevos registros con respecto al segundo trimestre de 2009.

La composición de la industria de nombres de dominios en cuanto al tamaño de la base se mantuvieron consistentes a las del segundo trimestre de 2009, aunque hubo algunos movimientos en la clasificación. Los TLD más grandes en cuanto al tamaño de la base fueron .com, .de, .cn, .net, .uk, .org, .info, .nl (Holanda), .eu (Unión Europea) y .biz.

Clasificación de ccTLD

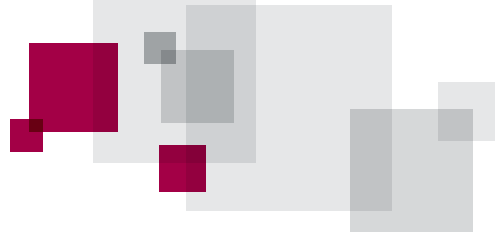
El tercer trimestre de 2009 finalizó con 76,3 millones de nombres de dominios ccTLD registrados entre todos los ccTLDs. Esto representa un aumento del 11% con respecto al mismo trimestre de 2008 y del 3% comparado con el trimestre anterior. Existen más de 240 extensiones de ccTLD en el mundo, pero los diez ccTLD principales representan el 64% del total de los registros.

Entre los ccTLD más grandes, hubo un crecimiento notable trimestre tras trimestre en varios de los 25 ccTLD principales. Los nombres de dominios registrados para la Federación Rusa (.ru) fueron los que crecieron más rápido, aumentando un 9% trimestre tras trimestre. Los nombres de dominios registrados de Polonia (.pl) crecieron un 8%, siendo los segundos de más rápido crecimiento entre los ccTLD más grandes. El ccTLD de Brasil, .br, evidenció un crecimiento del 7% en los nombres de dominios registrados al finalizar el trimestre.

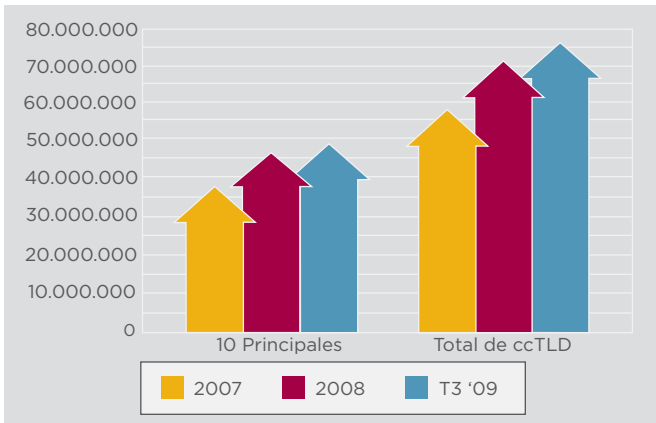
En el tercer trimestre de 2009, ocho de los 25 ccTLD más grandes evidenciaron un crecimiento trimestral mayor al del segundo trimestre y tres de ellos, .br, ru y .pl, evidenciaron un aumento de más de 25% año tras año.

¹ Los datos acerca de gTLD y ccTLD mencionados en este informe son estimativos hasta la fecha del presente documento y pueden sufrir alteraciones a medida que se reciban datos más completos.





Clasificación de ccTLD



Fuente: Zooknic, octubre de 2009

En términos de la base total de nombres de dominios registrados, .de, .cn y .uk fueron los ccTLD más grandes. Año tras año, la tasa de crecimiento del dominio .de fue del 7%. Completando los tres ccTLD principales, nos encontramos con .cn, con un aumento del 3%, y .uk, del 11%, año tras año. Juntas, las bases de los nombres de dominios registrados de estos tres ccTLD representaron el 50% de todos los ccTLD.

PRINCIPALES OPERADORES DE REGISTRO DE CCTLD POR BASE DE NOMBRES DE DOMINIOS, TERCER TRIMESTRE DE 2009

- | | |
|------------------------|--------------------------|
| 1. .de (Alemania) | 6. .ru (Federación rusa) |
| 2. .cn (China) | 7. .ar (Argentina) |
| 3. .uk (Reino Unido) | 8. .br (Brasil) |
| 4. .nl (Holanda) | 9. .it (Italia) |
| 5. .eu (Unión Europea) | 10. .us (Estados Unidos) |

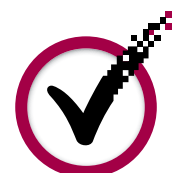
Fuente: Zooknic, Octubre 2009

DINÁMICA DE .COM/.NET

El promedio de consultas diarias al Sistema de los Nombres de Dominios (DNS) de VeriSign aumentó durante el tercer trimestre para alcanzar 53 mil millones por día, con picos de hasta 61 mil millones de consultas diarias. Esto representa un incremento del 10% con respecto a las 49 mil millones de consultas diarias durante el segundo trimestre de 2009. La administración del creciente tráfico en Internet se refleja en la inversión continua de VeriSign en el DNS. El compromiso continuo de VeriSign con su infraestructura le ha permitido mantener precisión y estabilidad operativa de los servicios de resolución de TLD de .com y .net del 100% durante los últimos 11 años, lo cual brindó a VeriSign la reputación de ser una de las redes más confiables y estables del mundo.

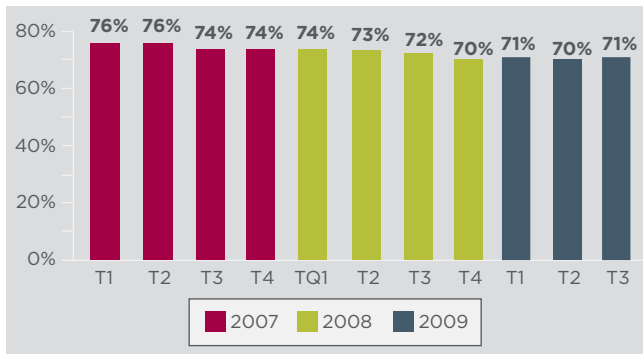
La base general de los nombres de dominios .com y .net creció a 94,9 millones de nombres de dominios durante el tercer trimestre de 2009. Los nuevos registros de .com y .net se agregaron en un promedio de, aproximadamente, 2,3 millones por mes en el tercer trimestre de 2009, totalizando siete millones de registros nuevos en el trimestre.

La tasa de renovación para el tercer trimestre de 2009 fue del 70,5%, lo que representa un pequeño cambio con respecto al segundo trimestre de 2009, que fue del 70%.





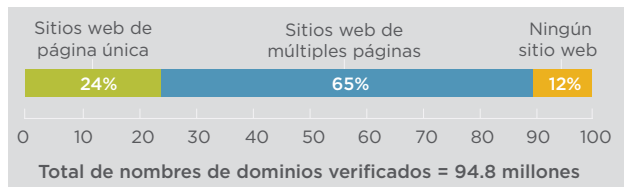
Tasas de renovación de los registros .Com/.Net



Fuente: VeriSign, octubre de 2009

Un factor clave para las tasas de renovación es si un nombre de dominio está o no asociado a un sitio Web, pues los nombres de dominios que están asociados a sitios Web tienen una mayor probabilidad de renovación. VeriSign estima que el 88% de los nombres de dominios .com y .net están asociados a un sitio Web, lo que quiere decir que un usuario final que busca este nombre de dominio encontrará un sitio Web. Estos sitios Web pueden ser descritos como de múltiples páginas o de una única página. Los sitios de una única página incluyen los sitios en construcción, páginas de anuncios y páginas estacionadas, además de las páginas estacionadas que generan ingresos a partir de la publicidad en línea.

Sitios web .Com/.Net



Fuente: VeriSign, octubre de 2009

CONOZCA MÁS

Para suscribirse o acceder a los archivos del Resumen de la Industria de los Nombres de Dominios en Internet, visite www.verisign.com/latinamerica/resumenes. Envíe sus comentarios o preguntas por correo electrónico a info_dominios@verisign.com.

ACERCA DE VERISIGN

VeriSign, Inc. (NASDAQ: VRSN) es el proveedor confiable de servicios de infraestructura de Internet para el mundo en red. Miles de millones de veces al día, VeriSign ayuda a las compañías y a los consumidores de todo el mundo a comunicarse y realizar sus negocios con confianza. Para más información y noticias de la compañía, visite www.verisign.com.br.

Metodología Zooknic

Para los datos gTLD cuya fuente es Zooknic, el análisis utiliza una comparación de las alteraciones en el archivo de la zona raíz de nombres de dominio, complementada con datos WHOIS en una muestra estadística de nombres de dominio que menciona el distribuidor responsable por el registro de un determinado nombre de dominio y la ubicación del usuario final que lo registró. Los datos tienen un margen de error basado en el tamaño de la muestra y el tamaño del mercado. Los datos ccTLD se basan en el análisis de los archivos de la zona raíz. Para más información, consulte www.zooknic.com.

© 2009 VeriSign, Inc. Todos los derechos reservados. VeriSign, el logotipo de VeriSign, la uve sobre el círculo y otras marcas comerciales, marcas de servicio y logotipos son marcas comerciales registradas o no registradas de VeriSign y sus subsidiarias en los Estados Unidos y en otros países. 12/09.

Las declaraciones incluidas en este anuncio, y siempre que no sean de tipo histórico o informativo, constituyen declaraciones de previsiones, tal y como se contempla en la Sección 27A de la Ley sobre Valores "Securities Act" de 1933 y en la sección 21E de la Ley de Intercambio de Valores denominada "Securities Exchange Act" de 1934 con sus modificaciones. Estas declaraciones suponen la existencia de dificultades e incertidumbres que podrían causar que los resultados reales de VeriSign difieran materialmente de los indicados o implicados en dichas declaraciones de previsiones. Los riesgos e incertidumbres potenciales incluyen, entre otros, la incertidumbre sobre los ingresos y rentabilidad futuros y las fluctuaciones potenciales de los resultados trimestrales, debido a factores tales como el incremento de la competencia y la presión con respecto a los precios, proveniente de compañías competidoras que ofrecen precios menores a los nuestros y a la aceptación de nuestros servicios existentes en el mercado, la incapacidad de VeriSign para desarrollar y comercializar exitosamente nuevos servicios y la capacidad de VeriSign de construir su infraestructura acorde a la demanda, la incertidumbre de si los nuevos servicios que brinda VeriSign lograrán aceptación en el mercado o generarán ingresos y la incertidumbre de los gastos y la duración de los servicios de transición y los pedidos de indemnización relacionados con cualquier desinversión que se complete. Para más información acerca de los posibles factores que puedan afectar los resultados financieros y comerciales de la empresa consulte la presentación de VeriSign ante la Comisión de Valores e Intercambio, que incluye el Informe Anual de la Empresa en el Formulario 10-K para el año que terminó el 31 de diciembre de 2008 y los Informes Trimestrales en el Formulario 10-Q y los Informes Actuales en el Formulario 8-K. VeriSign no asume la obligación de actualizar ninguna de las declaraciones proyectadas después de la fecha de este comunicado de prensa.

