



Resumen de la Industria de Nombres de Dominio en Internet

Volumen 6 - Edición 2 - Junio de 2009

Informe de VeriSign sobre Dominios

Como operador de registro global para .com y .net, VeriSign supervisa el estado de la industria de los nombres de dominios a través de una variedad de investigaciones estadísticas y analíticas. Como líder en el suministro de infraestructura digital para Internet, VeriSign proporciona este resumen de información para destacar a los analistas de la industria, los medios y las empresas sobre importantes tendencias en los nombres de dominios registrados, incluyendo indicadores de desempeño y las oportunidades de crecimiento.





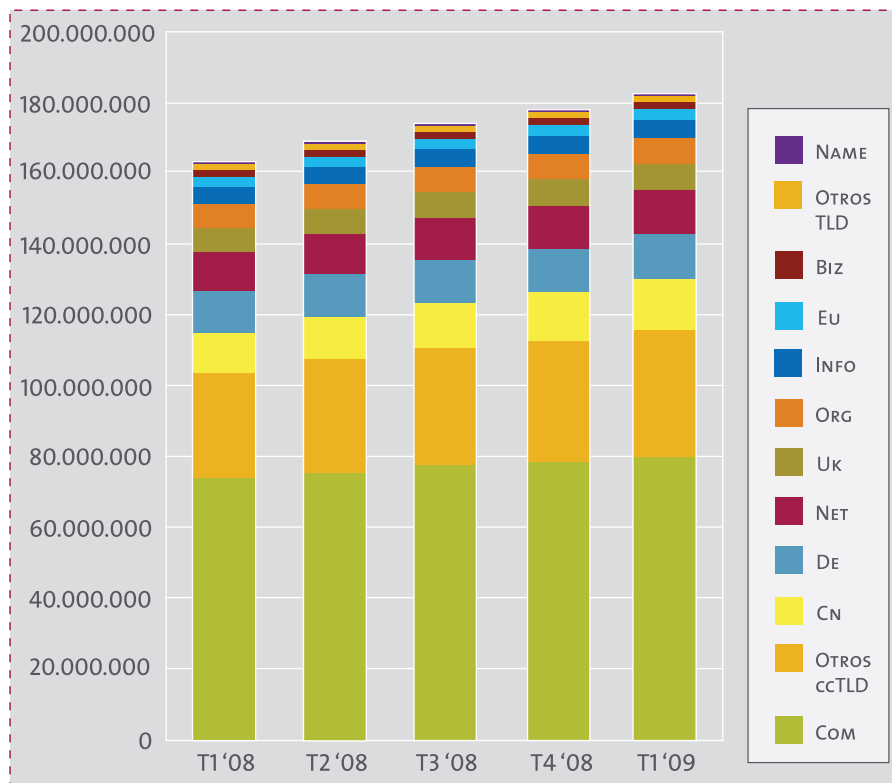
Total de Nombres de Dominios Registrados

Fuente: Zooknic, abril de 2009; VeriSign, abril de 2009

+ Resumen Ejecutivo

El primer trimestre de 2009 finalizó con una base total de alrededor de 183 millones de nombres de dominios registrados entre todos los Dominios de Primer Nivel (TLD). Esto significa un crecimiento del 3% con respecto al cuarto trimestre del 2008 y del 12% con respecto al mismo trimestre del año anterior. La base de Dominios de Primer Nivel con Códigos de Países (ccTLD) registradas aumentaron a 74,1 millones de nombres de dominios, un aumento del 18% año tras año y un incremento del 4% trimestre tras trimestre. En términos de registros totales, .com aún tiene la base más grande, seguido por los dominios .cn (China), .de (Alemania) y .net.¹

Total de Nombres de Dominios Registrados



+ Crecimiento y Composición de la Industria

Se registraron alrededor de 11,8 millones de nuevos nombres de dominios en todos los TLD durante el primer trimestre de 2009. Esto refleja un crecimiento del 17% en nuevos registros con respecto al cuarto trimestre de 2008, pero una baja del 17% con respecto al mismo trimestre del año anterior.

La composición de la industria de los nombres de dominios y la clasificación en cuanto al tamaño de la base se mantuvieron consistentes a los del cuarto trimestre de 2008. Los TLD más grandes en cuanto al tamaño de la base fueron .com, .cn, .de, .net, .org, .uk, .info, .nl (Holanda), .eu (Unión Europea) y .biz.

Clasificación de ccTLD

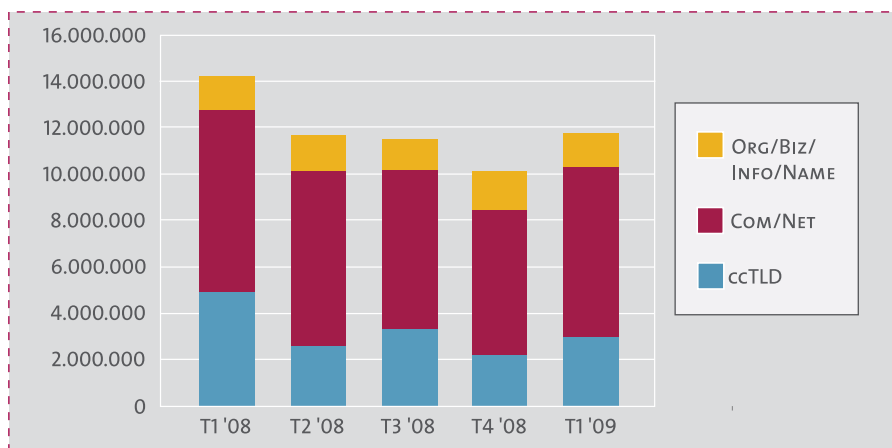
El primer trimestre de 2009 finalizó con 74,1 millones de nombres de dominios ccTLD registrados, lo cual representa un incremento del 18% con respecto al mismo trimestre del 2008 y del 4% con respecto al trimestre anterior. Se agregaron casi tres millones de ccTLD durante el primer trimestre de 2009, lo cual representa un crecimiento del 38% con respecto al trimestre anterior, pero una baja del 39% con respecto al mismo trimestre de 2008. Hay más de 240 extensiones de ccTLD en todo el mundo, pero los 10 primeros ccTLD contribuyen al 64% del número total de registros.

¹ Los datos acerca de gTLD y ccTLD mencionados en este informe son estimativos hasta la fecha del presente documento y pueden sufrir alteraciones a medida que se reciban datos más completos.

Crecimiento de Nuevos Registros

Fuente: Zooknic, abril de 2009; VeriSign, abril de 2009; Informes mensuales de ICANN

Crecimiento de Nuevos Registros



PRINCIPALES OPERADORES DE REGISTRO DE CCTLD POR BASE DE NOMBRES DE DOMINIOS, PRIMER TRIMESTRE DE 2009

1.	.cn	(China)
2.	.de	(Alemania)
3.	.uk	(Reino Unido)
4.	.nl	(Holanda)
5.	.eu	(Unión Europea)
6.	.ru	(Federación Rusa)
7.	.ar	(Argentina)
8.	.it	(Italia)
9.	.br	(Brasil)
10.	.us	(Estados Unidos)

Fuente: Zooknic (www.zooknic.com), janeiro de 2009

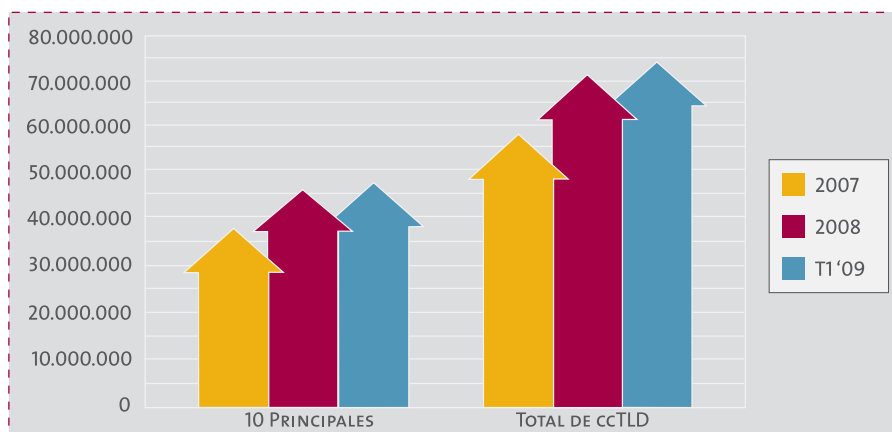
Entre los 25 ccTLD más grandes, hubo un crecimiento notable trimestre tras trimestre en varios de ellos. Los registros de nombres de dominios .us crecieron más rápido con un incremento del 12% por trimestre, lo cual, en parte, se debió a las promociones de precios especiales ofrecidas durante el primer trimestre. Los nombres de dominio registrados de la Federación Rusa (.ru) crecieron un 8%, una tendencia levemente menor a la registrada en los trimestres anteriores. Aún así, se mantuvo como el segundo ccTLD de más rápido crecimiento entre los ccTLD más grandes. Los nombres de dominios registrados en .ru con fines de publicidad en línea se redujeron durante el primer trimestre, pero el ccTLD evidenció un crecimiento en los registros por parte de individuos y pequeñas empresas. La adhesión continua al servicio de Internet de banda ancha en Rusia también contribuyó a este patrón de fuerte crecimiento. El ccTLD chino, .cn, que había experimentado un crecimiento notable, retardó su crecimiento en un 4% trimestre tras trimestre. Éste representa el crecimiento más lento del dominio .cn en los últimos 12 trimestres. El operador de registro .cn anunció una suba en las tarifas, pasando de una tarifa promocional de 1 RMB Yuan (US\$ 0,14) por año a una tarifa de 18 RMB Yuan (US\$ 2,64) por año, a partir de marzo de 2009.² NEn general, el 40% de los 25 ccTLD más grandes experimentaron durante el primer trimestre de 2009 tasas de crecimiento más altas que las del cuarto trimestre de 2008.

En términos de la base total de nombres de dominios registrados, .cn, .de y .uk fueron los ccTLD más grandes. Año tras año, la tasa de crecimiento de .cn encabezó la lista con un 27%, principalmente debido a las fuertes promociones de los distribuidores autorizados de registro y precios agresivos. Completando la lista de los tres primeros ccTLD estaban .de y .uk, con un crecimiento del 6% y del 12% año tras año, respectivamente. Juntas, las bases de los nombres de dominios registrados de estos tres ccTLD representaron el 47% de todos los ccTLD.

Clasificación de ccTLD

Fuente: Zooknic, abril de 2009

Clasificación de ccTLD



² El operador de registro .cn (CNNIC) estuvo ofreciendo una promoción de precios con una tarifa de 1 RMB (US\$ 0,14) por un año de registro del dominio .cn. Las tarifas cambiaron el 1º de marzo de 2009.

+ Dinámica de .Com/.Net

La infraestructura DNS de VeriSign ha continuado evidenciando un crecimiento en el promedio de consultas diarias, con un incremento anual compuesto del 29% desde el año 2006. El promedio de carga diaria de consultas al Sistema de Nombres de Dominio (DNS) de VeriSign fue de 38 mil millones durante el primer trimestre de 2009, lo cual permitió que cientos de millones de usuarios de Internet pudieran acceder a sitios Web y enviar correos electrónicos. Esto representa un incremento con respecto a las 35 mil millones de consultas diarias del cuarto trimestre del 2008. Las tasas de consulta pueden superar las 750 mil consultas por segundo. La administración del creciente tráfico en Internet refleja la inversión continua de VeriSign en el DNS. El compromiso continuo de VeriSign con su infraestructura le ha permitido mantener su precisión y estabilidad operacional el 100% del tiempo durante los últimos 11 años, lo cual le brindó a VeriSign la reputación de ser una de las redes más confiables y leales del mundo.

La base .Com y .Net y los nuevos registros

A fines del año 2008, .com y .net experimentaron un trimestre más lento debido a la temporada en lo que respecta a los registros generales, como siempre ha sido históricamente. También comenzamos a evidenciar signos de trayectorias de crecimiento más lentas en algunas áreas de nuevos registros de nombres de dominios tradicionales, debido al entorno macroeconómico actual.

Durante el primer trimestre de 2009, la base general de los nombres de dominios .com y .net creció a 92,4 millones de dominios registrados. Esto representa un incremento del 2% con respecto al cuarto trimestre del 2008, del 9% en comparación con el mismo trimestre del año anterior y del 34% con respecto al primer trimestre de 2007.³

Se agregaron nuevos registros de dominios .com y .net a un promedio de 2,4 millones por mes en el primer trimestre de 2009, un total de 7,3 millones de nuevos registros de dominios en el trimestre. Este incremento del 17% con respecto al trimestre anterior también marcó la primera tasa de crecimiento positiva en nuevos registros desde el primer trimestre de 2008.

Durante el primer trimestre de 2009, el crecimiento en el número de nombres de dominios registrados se debió principalmente a la época del año, ya que el primer trimestre es generalmente el más fuerte en lo que respecta a registros de nombres de dominios. Además de la época del año, el incremento fue impulsado por el crecimiento y la adhesión continua a Internet (incluidos los mercados internacionales) y los programas de promoción de nuevas unidades.

Renovaciones

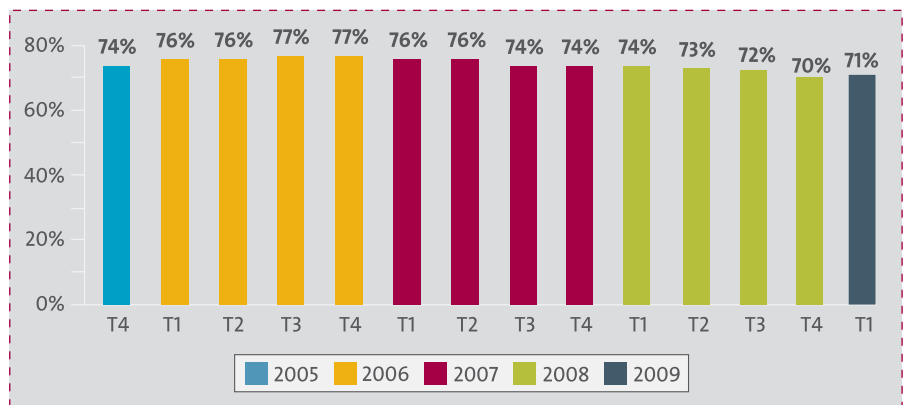
La tasa de renovación durante el primer trimestre de 2009 fue del 71%, lo cual indica un leve incremento con respecto a la tasa de renovación del cuarto trimestre de 2008, que fue del 70%. Las tasas de renovación a cada trimestre pueden tener una variación de unos pocos puntos porcentuales en cualquier sentido, basada en la composición de la base en vías de expirar y en la contribución de distribuidores autorizados específicos.

.Com/.Net - Tasas de Renovación

Fuente: VeriSign, mayo de 2009

³ Para los dominios .com y .net, VeriSign informa una base ajustada de nombres de dominios registrados activos que refleja las eliminaciones que suceden dentro de los cinco días del Período de Gracia de Adiciones (Add Grace Period) que se pasan al final del trimestre. Estas cifras pueden ser diferentes de las de otras fuentes disponibles al público que no se ajustan a la base.

.Com/.Net - Tasas de Renovación

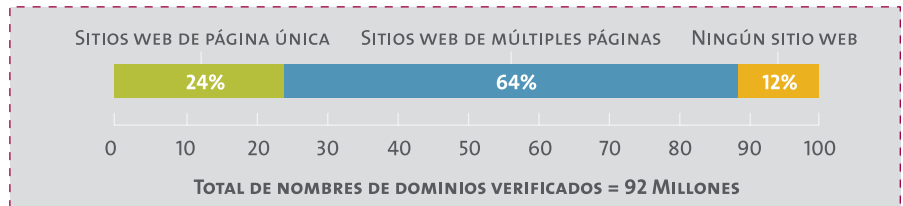


Sitios .Com/.Net

Fuente: VeriSign, abril de 2009

Un factor clave para las tasas de renovación es si un nombre de dominio está o no está asociado a un sitio Web, pues los nombres de dominios que están asociados a sitios tienen una mayor probabilidad de renovación. VeriSign estima que casi 89% de los nombres de dominios .com y .net están asociados a un sitio Web, lo que quiere decir que un usuario final que busca ese nombre de dominio encontrará un sitio. Estos sitios Web pueden ser descritos como de múltiples páginas o de una única página. Los sitios de una única página incluyen los sitios en construcción, páginas de anuncios y páginas estacionadas, además de las páginas estacionadas que generan ingresos a partir de la publicidad en línea.

Sitios .Com/.Net



+ DNS detrás de escena

Ser operador de registro de nombres de dominios implica mucho más que sólo brindar los nombres de dominios. Manejar eficazmente la operación de registro de nombres de dominios también implica asegurar que los usuarios finales realmente puedan usar los nombres de dominios que los dueños de los sitios Web han registrado para llegar al sitio Web que desean. Esta actividad se traduce en el tráfico del DNS, las búsquedas o consultas al DNS que los usuarios finales iniciaron a través de sus dispositivos y que se deben contestar para que el usuario final pueda llegar hasta el sitio Web deseado. Como el operador autoritativo de registro para los nombres de dominios .com y .net, VeriSign tiene una visión única del funcionamiento interno de Internet en el mundo. VeriSign controla el uso del DNS así también como los desarrollos de productos que pudieran representar aumentos significativos en los volúmenes de tráfico al DNS. El promedio de carga diaria de consultas al DNS de VeriSign fue de 38 mil millones durante el primer trimestre de 2009 y ha crecido a una tasa anual compuesta del 29% desde el año 2006.

Varias entidades controlan y documentan actualmente la popularidad de los sitios Web utilizando la metodología de paneles y otras técnicas de rastreo para comparar el volumen de usuarios finales que visitan diferentes sitios Web.⁴ Google.com y Yahoo.com reciben constantemente más usuarios únicos que cualquier otro sitio en Internet, pero de lo que no se habla mucho es de cuáles son los nombres de dominios que se solicitan o consultan más frecuentemente.

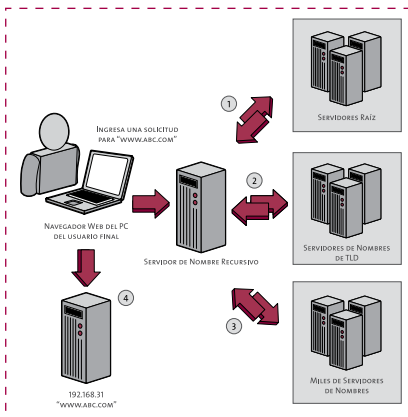
VeriSign analiza el tráfico y el enrutamiento de información sobre los nombres de dominios que los servidores globales .com deben resolver. A través de la investigación, VeriSign ha determinado que los nombres de dominios .com más solicitados no necesariamente son los nombres de dominios que los usuarios visitan conscientemente a través de sus navegadores todos los días, sino los nombres de dominios que en realidad soportan los sitios Web que los usuarios finales visitan en mayor medida. Estos nombres de dominios orientados por la infraestructura que soportan a los servidores DNS, centros de alojamiento o incluso plataformas publicitarias y el número de consultas al DNS que reciben los nombres de dominios orientados a la infraestructura pueden estar en el mismo rango que los dominios más populares y más orientados hacia el usuario, que cuentan con nombres más familiares y reconocidos.

Por ejemplo, los nombres de dominios que utilizan las compañías de hospedaje para alojar sus servidores DNS reciben la mayor cantidad de consultas entre los nombres de dominios registrados en la base .com. Siempre que un usuario final desea llegar a un sitio Web que está bajo la responsabilidad de alguno de estos servidores DNS, el servidor de nombres recursivo del usuario final primero debe resolver el nombre de ese servidor DNS. Los servidores DNS que tienen la responsabilidad de un gran número de nombres de dominios reciben consultas muy frecuentemente.

⁴ Un panel es una metodología de medición utilizada frecuentemente para comprender el comportamiento de los usuarios de Internet. Un panel generalmente consiste de un grupo de usuarios de Internet, los cuales aceptan que se rastreen sus patrones de uso de Internet.

BARRA LATERAL: ¿CÓMO FUNCIONA LA RESOLUCIÓN DEL DNS?

El Sistema de Nombres de Dominios (DNS) se utiliza para dirigir a los navegadores hacia las máquinas responsables por los sitios Web que los usuarios finales desean llegar. Si ignoramos el efecto del caching, que ocurre en varios puntos dentro del DNS, cuando un navegador desea obtener el contenido para un nombre de dominio que un usuario final solicita, primero debe preguntar a un servidor de nombres recursivo (el cual generalmente reside en el Proveedor del Servicio de Internet de un usuario final) cómo llegar hasta ese nombre de dominio. La solicitud a este servidor de nombres recursivo y las sucesivas solicitudes que el mismo realizará, utilizan el protocolo DNS. El servidor de nombres recursivo consultará a cualquier número de servidores necesarios para responder a la pregunta original y le responderá al navegador Web con la dirección de Internet, para poder obtener el contenido que se muestra al usuario final. La infraestructura global de VeriSign está en el extremo que recibe las consultas de los nombres de dominios .com y .net y, aunque estas consultas se originan en los usuarios finales, las consultas reales que llegan a VeriSign provienen de los servidores de nombres recursivos y no directamente del navegador del usuario final.⁵ Y todo esto sucede de manera transparente en lo que, para el usuario, parece ser un mínimo instante.



Fuente: VeriSign

5 VeriSign también provee la resolución de los nombres de dominios .tv, .cc, .name, .jobs, .edu, como así también para los servidores raíz A y J.

Otro tipo de infraestructura para nombres de dominios es usado para soportar los servicios que emplean otros nombres de dominios. Por ejemplo, hay compañías que proveen servicios analíticos que los dueños de los sitios Web pueden incorporar al contenido de sus sitios Web para comprender mejor el tráfico de sus propios sitios. Estos servicios analíticos alojan el código que se utiliza para rastrear un nombre de dominio específico para su servicio. Cada vez que alguien visita un sitio Web que utiliza uno de estos servicios analíticos, el navegador del usuario final necesita resolver el nombre de dominio del servicio analítico, lo cual provoca una consulta al DNS para ese nombre de dominio.

De forma similar, en el mundo de la publicidad en línea, los servidores operados por plataformas publicitarias reciben un gran número de consultas. Cuando los sitios Web muestran anuncios distribuidos por plataformas publicitarias, se debe emitir una consulta para el nombre de dominio que ese sitio Web está utilizando, antes de que el contenido del anuncio se pueda mostrar al usuario final. Detrás de cualquier página Web que un navegador exhibe a un usuario final, puede haber varias consultas al DNS que son necesarias para conformar todo el contenido mostrado en la página de destino que el usuario final ha elegido. La infraestructura responsable de manejar estas consultas necesita funcionar a la perfección; de lo contrario, esto podría afectar a la experiencia del usuario final.

Los productos nuevos también pueden tener un impacto sobre el nivel de las consultas hechas al DNS. Por ejemplo, DNS Prefetching es una función incluida en algunos navegadores como el Chrome beta de Google y Firefox 3.1. Además, se están utilizando cada vez más los servicios para abreviar direcciones URL (como tinyurl y bit.ly), lo cual también impulsa las consultas al DNS, a medida que los usuarios finales utilizan estos servicios para crear URLs más cortas para visitar sitios Web.

La resolución del DNS realmente es el eje de lo que hace que Internet opere en todo el mundo. El número de consultas al DNS continuará creciendo, ya que el DNS es necesario para mostrar sitios Web, rastrear la eficacia de la publicidad en línea y habilitar nuevos productos. El DNS se vuelve aún más crítico para la infraestructura general de Internet, no sólo por el creciente uso de Internet, sino también por la proliferación de productos y servicios innovadores relacionados con el DNS.

+ Conozca Más

Para suscribirse o acceder a los archivos de los Resúmenes de la Industria de Nombres de Dominios en Internet, visite www.verisign.com/latinamerica/resumenes. Envíe sus comentarios o preguntas por correo electrónico a info_dominios@verisign.com.

+ Acerca de VeriSign

VeriSign, Inc. (NASDAQ: VRSN) es el proveedor confiable de servicios de infraestructura de Internet para el mundo en red. Miles de millones de veces al día, VeriSign ayuda a las compañías y a los consumidores de todo el mundo a comunicarse y conducir sus negocios con confianza. Para obtener más información y noticias sobre la compañía, por favor visite www.verisign.com/latinamerica.

Metodología Zooknic

Para los datos gTLD cuya fuente es Zooknic, el análisis utiliza una comparación de las alteraciones en el archivo de la zona raíz de nombres de dominios complementada con datos WHOIS en una muestra estadística de nombres de dominios que menciona el distribuidor responsable por el registro de un determinado nombre de dominio y la ubicación del usuario final que lo registró. Los datos tienen un margen de error basado en el tamaño de la muestra y el tamaño del mercado. Los datos ccTLD se basan en el análisis de los archivos de la zona raíz. Para más información, consulte www.zooknic.com.

©2009 VeriSign, Inc. Todos los derechos reservados. VeriSign, el logotipo de VeriSign, la uve sobre el círculo y otras marcas comerciales, marcas de servicio y logotipos son marcas comerciales registradas o no registradas de VeriSign y sus subsidiarias en los Estados Unidos y en otros países. 06/09.

Las declaraciones en este resumen que no sean datos e informaciones históricos constituyen declaraciones proyectadas con significado incluso en la Sección 27A del "Securities Act" de 1933 y en la Sección 21E del "Securities Exchange Act" de 1934. Estas declaraciones abarcan riesgos e incertezas que podrían hacer que los resultados reales de VeriSign difieran materialmente de aquellos declarados o implícitos en dichas declaraciones proyectadas. Los riesgos potenciales e incertidumbres incluyen, entre otros, la incertidumbre de los ingresos y rentabilidad futura y las fluctuaciones potenciales de los resultados trimestrales, debido a factores tales como el incremento de la competencia y la presión con respecto a los precios proveniente de compañías competidoras que ofrecen precios menores a los nuestros y la aceptación de nuestros servicios existentes en el mercado, la incapacidad de VeriSign para desarrollar y comercializar exitosamente nuevos servicios y la incertidumbre de si los nuevos servicios que brinda VeriSign lograrán aceptación en el mercado o generarán ingresos. Más información acerca de los posibles factores que puedan afectar el negocio y los resultados financieros de la empresa se encuentra en la presentación de VeriSign ante la Comisión de Valores e Intercambio, que incluye el Informe Anual de la Empresa en el Formulario 10-K para el año que terminó el 31 de diciembre de 2008 y los Informes Trimestrales en el Formulario 10-Q y los Informes Actuales en el Formulario 8-K. VeriSign no asume la obligación de actualizar ninguna de las declaraciones proyectadas después de la fecha de este comunicado de presentaciones.