

RESUMEN DE LA INDUSTRIA DE NOMBRES DE DOMINIOS EN INTERNET

VOLUMEN 6 - EDICIÓN 3 - SEPTIEMBRE DE 2009

INFORME DE VERISIGN SOBRE DOMINIOS

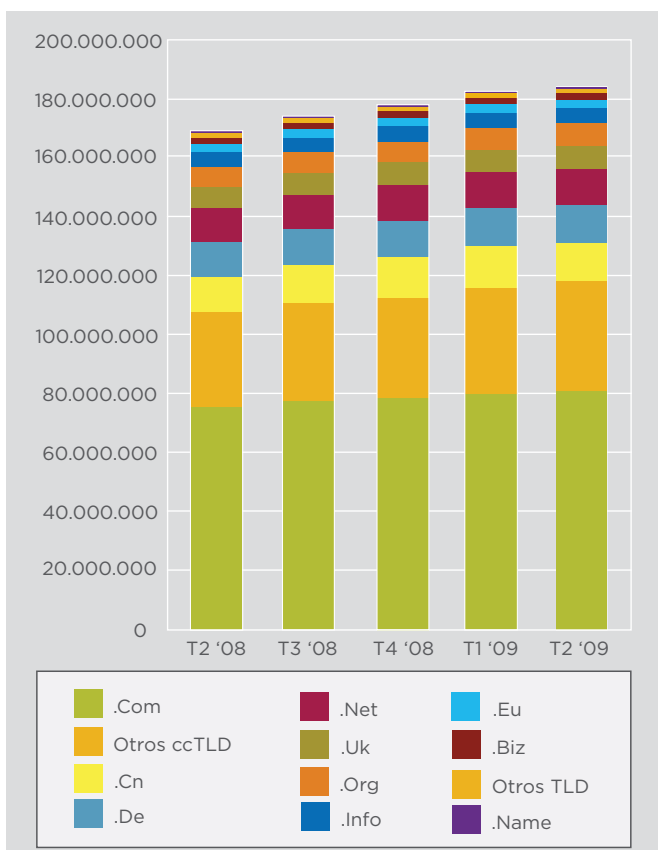
Como operador de registro global para .com y .net, VeriSign supervisa el estado de la industria de nombres de dominios a través de una variedad de investigaciones estadísticas y analíticas. Como líder en el suministro de infraestructura digital para Internet, VeriSign proporciona este resumen de información para destacar a los analistas de la industria, los medios y las empresas sobre importantes tendencias en los nombres de dominios registrados, incluyendo indicadores de desempeño y las oportunidades de crecimiento.



RESUMEN EJECUTIVO

A mediados del año 2009, había 184 millones de nombres de dominio registrados entre todos los Dominios de Primer Nivel (TLD). Esto significa un crecimiento del 1% con respecto al primer trimestre de 2009 y del 9% con respecto al mismo trimestre del año anterior. La base de Dominios de Primer Nivel con Códigos de Países (ccTLD) aumentó a 74,4 millones de nombres de dominios, lo que equivale a un aumento del 14% año tras año y un incremento del 1% trimestre tras trimestre. En términos de registros totales, .com aún tiene la base más grande, seguido por los dominios .cn (China), .de (Alemania) y .net.¹

Total de Nombres de Dominios Registrados



Fuente: Zooknic, julio de 2009; VeriSign, julio de 2009

CRECIMIENTO Y COMPOSICIÓN DE LA INDUSTRIA

Se registraron alrededor de 9 millones de nuevos dominios entre todos los TLD durante el segundo trimestre de 2009. Esto refleja una reducción en los nuevos registros, con una disminución del 14% con respecto al primer trimestre de 2009 y del 15% con respecto al mismo trimestre del año anterior. Tal como se ha evidenciado en los últimos años, existe sazonalidad para los registros de nombres de dominios y el segundo trimestre del año presenta históricamente menos registros de dominios que el primer trimestre. En el segundo trimestre de 2009, el impacto de esta sazonalidad y las malas condiciones económicas tuvieron un impacto en la cantidad de nuevos registros, tanto para los gTLD como para los ccTLD, aunque la disminución en los ccTLD fue mucho mayor.

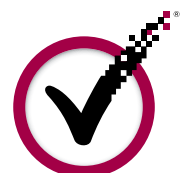
La composición de la industria de los nombres de dominios y la clasificación en cuanto al tamaño de la base se mantuvieron consistentes a las del primer trimestre de 2009. Los TLD más grandes en cuanto al tamaño de la base fueron .com, .cn, .de, .net, .org, .uk, .info, .nl (Holanda), .eu (Unión Europea) y .biz. El tamaño de las bases de los dominios .cn y .de fue casi igual al final del segundo trimestre; .cn superó por un poco al dominio .de.

CLASIFICACIÓN DE CCTLD

El segundo trimestre de 2009 finalizó con 74,4 millones de nombres de dominios ccTLD registrados entre todos los ccTLD, lo cual representa un incremento del 14% con respecto al mismo trimestre de 2008 y del 1% con respecto al trimestre anterior. Existen más de 240 extensiones de ccTLD en el mundo, pero los diez ccTLD principales representan el 66% del total de los registros.

Entre los 25 ccTLD más grandes, hubo un crecimiento notable trimestre tras trimestre en varios de ellos. Los nombres de dominios .ar (Argentina) evidenciaron el crecimiento más rápido, con un incremento del 8% trimestre tras trimestre, lo cual puede estar relacionado a la apertura de los registros de dominios internacionalizados

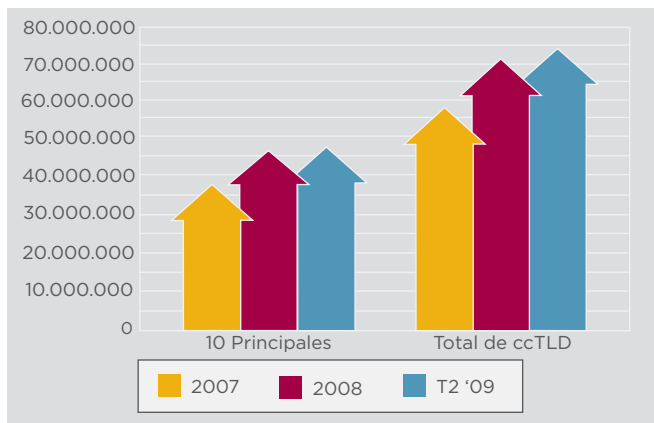
¹ Los datos acerca de gTLD y ccTLD mencionados en este informe son estimativos hasta la fecha del presente documento y pueden sufrir alteraciones a medida que se reciban datos más completos.





(IDN) a fines de marzo. Los nombres de dominios de la Federación Rusa (.ru) crecieron un 7%, una tasa levemente menor a la registrada en los trimestres anteriores. Aún así, se mantuvo como el segundo ccTLD de más rápido crecimiento entre los ccTLD más grandes. El ccTLD de Brasil (.br) también evidenció un crecimiento en la cantidad de nombres de dominios registrados de un 7% al finalizar el trimestre, lo cual muy probablemente se debió a la liberalización de los requisitos de registro para el dominio .net.br en abril de 2009 y de .com.br en mayo de 2008. El ccTLD de China, .cn, que había estado experimentando un crecimiento notable, evidenció una disminución en la base total de registros del 8% trimestre tras trimestre.²

Clasificación de ccTLD



Fuente: Zooknic, julio de 2009

Sólo cuatro de los primeros 25 ccTLD evidenciaron tasas de crecimiento trimestral durante el segundo trimestre de 2009 que fueron mayores a las del primer trimestre de 2009: .ar, .au (Australia), .br y .pl (Polonia). Cuatro de los primeros 25 ccTLD experimentaron tasas de crecimiento año tras año superiores al 25%: .ru, .pl, .br y .fr (Francia).

En términos de la base total de nombres de dominios registrados, .cn, .de y .uk fueron los ccTLD más grandes. Año tras año la tasa de crecimiento de .cn fue del 9%. Completando la lista de los tres primeros ccTLD estaban .de y .uk, con un crecimiento del 6% y del 11% año tras año, respectivamente. Juntas, las bases de los nombres de dominios registrados de estos tres ccTLD representaron el 45% de todos los ccTLD.

DINÁMICA DE .COM/.NET

El promedio de consultas diarias al Sistema de Nombres de Dominio (DNS) de VeriSign durante el segundo trimestre aumentó de 38 mil millones a 49 mil millones por día, permitiendo a cientos de millones de usuarios de Internet acceder a sitios Web y enviar correos electrónicos. Esto representa un incremento del 29%, con respecto a las 38 mil millones de consultas diarias durante el primer trimestre de 2009. La administración del creciente tráfico en Internet refleja en la inversión continua de VeriSign en el DNS. El compromiso continuo de VeriSign con su infraestructura le ha permitido mantener su precisión y estabilidad operacional el 100% durante los últimos 11 años, lo cual le brindó a VeriSign la reputación de ser una de las redes más confiables y estables del mundo.

La base de .Com y .Net y los nuevos registros

La base total de los nombres de dominios .com y .net creció hasta alcanzar los 93,5 millones de nombres de dominios registrados al fin del segundo trimestre de 2009. Esto representa un aumento del 1% con respecto al primer trimestre de 2009, del 7% con respecto al mismo trimestre del año anterior y del 28% con respecto al segundo trimestre de 2007.³

Se agregaron nuevos registros de dominios .com y .net a un promedio de 2,3 millones por mes en el segundo trimestre de 2009, un total de 7 millones de nuevos registros en el trimestre. Esta disminución de 4% con respecto al trimestre anterior se corresponde con las fluctuaciones normales de sazonalidad para este período

PRINCIPALES OPERADORES DE REGISTRO DE CCTLD POR BASE DE NOMBRES DE DOMINIOS, SEGUNDO TRIMESTRE DE 2009

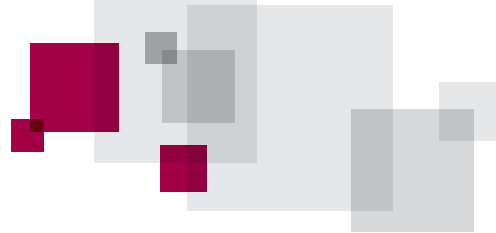
- | | |
|------------------------|--------------------------|
| 1. .cn (China) | 6. .ru (Federación Rusa) |
| 2. .de (Alemania) | 7. .ar (Argentina) |
| 3. .uk (Reino Unido) | 8. .br (Brasil) |
| 4. .nl (Holanda) | 9. .it (Italia) |
| 5. .eu (Unión Europea) | 10. .us (Estados Unidos) |

Fuente: Zooknic, julio de 2009.

² El operador de registro .cn (CNNIC) estuvo ofreciendo una promoción de precios con una tarifa de 1 RMB (US\$ 0,14) por un año de registro del dominio .cn. Las tarifas cambiaron el 1º de marzo de 2009 y subieron a 18 RMB (USD 2,64)

³ Para los dominios .com y .net, VeriSign informa una base ajustada de nombres de dominios registrados activos que refleja las eliminaciones que suceden dentro de los cinco días del Período de Gracia de Adiciones (Add Grace Period) que se pasan al final del trimestre. Estas cifras pueden ser diferentes de las de otras fuentes disponibles al público que no ajustan a la base..

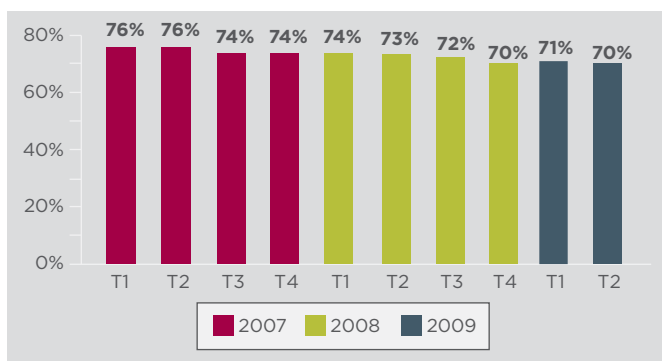




Renovaciones

La tasa de renovación durante el segundo trimestre de 2009 fue del 70%, lo cual indica una leve disminución con respecto a la tasa de renovación del primer trimestre de 2009, que fue del 71%. Las tasas de renovación para cada trimestre pueden tener una variación de unos pocos puntos porcentuales en cualquier sentido, basada en la composición de la base en vías de expirar y en la contribución de distribuidores autorizados específicos.

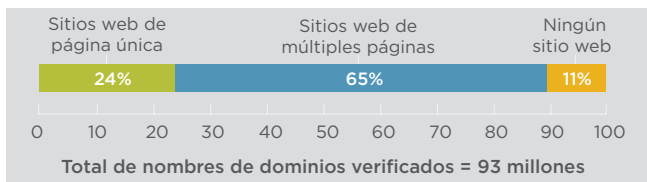
.COM/.NET Tasas de Renovación



Fuente: VeriSign, agosto de 2009

Un factor clave para las tasas de renovación es si un nombre de dominio está o no está asociado a un sitio Web, pues los nombres de dominios que están asociados a sitios Web tienen una mayor probabilidad de renovación. VeriSign estima que el 89% de los nombres de dominios .com y .net están asociados a un sitio Web, lo que quiere decir que un usuario final que busca este nombre de dominio encontrará un sitio Web. Estos sitios Web pueden ser descritos como de múltiples páginas o de una única página. Los sitios de una única página incluyen los sitios en construcción, páginas de anuncios y páginas estacionadas, además de las páginas estacionadas que generan ingresos a partir de la publicidad en línea.

Sitios .Com/.Net



Fuente: VeriSign, julio de 2009

EXTENSIONES DE SEGURIDAD DEL DNS (DNSSEC)

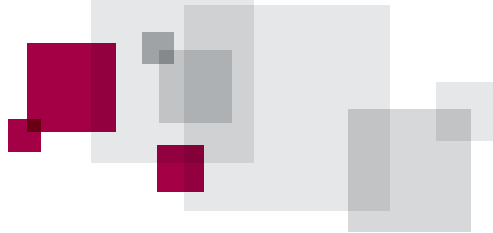
El Sistema de Nombres de Dominios (DNS) es el sistema que asigna direcciones en Internet. Se encarga de traducir los nombres de dominios en identificadores numéricos (direcciones IP) con el objetivo de enrutar el tráfico de Internet para diversas aplicaciones como correo electrónico, sitios Web, actualizaciones de software, filtros de virus y VoIP. Porque el DNS es tan importante para el funcionamiento de Internet, debe estar siempre disponible y ser altamente confiable.

VeriSign ha brindado la disponibilidad del DNS el 100% del tiempo para las zonas de los dominios .com y .net durante más de 11 años y ha trabajado para mejorar la confiabilidad y desempeño de la infraestructura de Internet. Lamentablemente, el DNS no es completamente confiable, ya que el mismo es vulnerable a los ataques “man-in-the-middle” y a ataques de envenenamiento de caché, los cuales podrían provocar potencialmente que los usuarios recibieran mensajes falsos o que fueran dirigidos a sitios de pharming y phishing.

Las extensiones de seguridad del DNS (DNSSEC) ofrecen el potencial para fortalecer la seguridad de Internet autenticando el origen de los datos del DNS y verificando su integridad mientras estos se mueven por la Internet. La Internet Engineering Task Force (Grupo de Trabajo de Ingeniería de Internet - IETF) ha estado trabajando en DNSSEC desde 1995, VeriSign ha estado involucrada en este proyecto desde el año 2000 y las normas de DNSSEC más recientes se publicaron en 2005. Un acontecimiento que recientemente llamó la atención sobre la implementación de la tecnología DNSSEC fue una vulnerabilidad en el protocolo del DNS que facilitó un ataque de envenenamiento de caché. Esta vulnerabilidad se puede mitigar con la implementación de DNSSEC.

DNSSEC introduce seguridad a través de la firma criptográfica de los datos del DNS. Los usuarios tienen la seguridad de que los datos fueron creados por la fuente original y que no fueron modificados durante su paso por la Internet. DNSSEC también puede verificar que un nombre de dominio no existe (un concepto denominado “negación de existencia autenticada”).





La implementación de DNSSEC fortalecerá los datos del DNS y evitará comprometer a la integridad del DNS. No obstante, DNSSEC no brindará confidencialidad, no evitará ataques contra los servidores de nombres ni podrá asegurar datos en los sitios Web. Además, no podrá resolver algunas de las amenazas más comunes a la seguridad de Internet, como el spoofing a la dirección IP o el phishing. DNSSEC brinda importantes mejoras de seguridad, aunque las mismas son incompletas. Existen otros niveles de protección, como los certificados SSL y la autenticación con dos factores, que pueden brindar un complemento para lograr una mayor seguridad y un mayor nivel de confianza para los usuarios de Internet.

DNSSEC representa el cambio más significativo en la historia del DNS y se debe implementar cuidadosamente, para evitar provocar más trastornos que beneficios a causa de cortes en el servicio, problemas de compatibilidad y otras fallas. Los problemas potenciales crecen cuando se implementa la tecnología DNSSEC en redes cada vez más grandes.

La implementación temprana de la tecnología DNSSEC en diversos TLD y el propio ambiente de pruebas de VeriSign de una zona-raíz firmada por DNSSEC revelaron algunos problemas considerables que pueden acarrear la instalación de DNSSEC. El hecho de agregar firmas digitales tiene el potencial de aumentar considerablemente el tamaño de los paquetes de DNS y, con eso, de aumentar el tráfico de Internet. Además, el éxito de DNSSEC depende de su adhesión a escala mundial y debe estar disponible en la zona raíz (ver la barra lateral) y en las zonas de los dominios de primer nivel, como .com y .net., para fomentar y permitir una adhesión amplia. Se necesitan grandes esfuerzos de desarrollo al nivel de los operadores de registro, porque cada componente resulta afectado, incluidas las interfaces de los distribuidores autorizados (EPP), los esquemas de las bases de datos, las reglas de negocios, la resolución del DNS y los sistemas de monitoreo. Los distribuidores autorizados necesitarán estar al tanto de la tecnología DNSSEC actualizando sus sistemas para aceptar y administrar los materiales claves del DNS que proviene de sus clientes y enviarlos a los operadores de registro. VeriSign se compromete a brindar a los distribuidores autorizados las herramientas

y la capacitación necesarias para la implementación de su DNSSEC. Además, los proveedores de servicios de Internet (ISP) deberán habilitar DNSSEC en sus servidores de nombres.

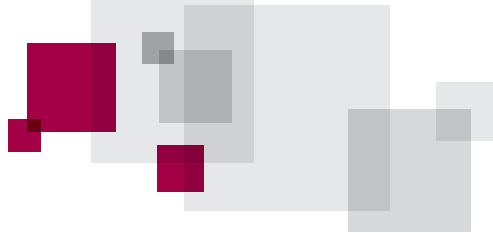
El DNS y la seguridad en Internet son negocios principales de VeriSign. VeriSign fue un actor clave para el desarrollo de DNSSEC y jugó un papel fundamental en el desarrollo de las normas de DNSSEC. VeriSign planea un lanzamiento metódico de DNSSEC a través de los nombres de dominios, comenzando por las zonas más pequeñas y siguiendo por las más grandes, aplicando las lecciones aprendidas a través de la observación de otras implementaciones de DNSSEC, los cambios en el tráfico del DNS y verificando su escalabilidad y capacidad al largo del programa de implementación entre los TLD que maneja VeriSign. VeriSign anticipa que la implementación completa de DNSSEC estará lista en los dominios .net y .com para el primer trimestre de 2011.

El trabajo que VeriSign realiza en DNSSEC es parte del fortalecimiento continuo y de nuestra inversión estratégica en la infraestructura de Internet. Como operador de registro de nombres de dominios, invertimos constantemente en nuestra red y en la escalabilidad para mantenernos actualizados sobre las demandas de los usuarios y protegernos contra las amenazas cada vez más frecuentes.

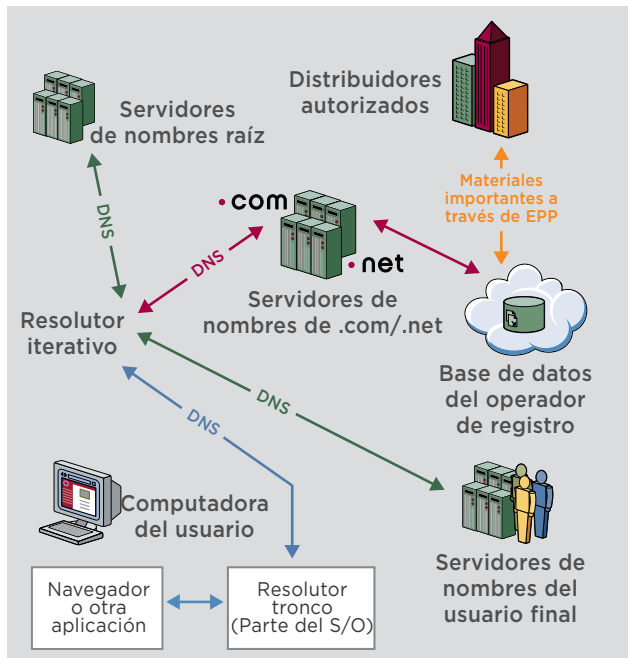
LA IMPLEMENTACIÓN COMPLETA DE DNSSEC COMIENZA CON LA ZONA RAÍZ

VeriSign, en el marco de un acuerdo cooperativo con el Departamento de Comercio de EE.UU., y el ICANN, como parte de su rol de Autoridad de Asignación de Números de Internet (IANA), están trabajando juntos para firmar la zona raíz. El Departamento de Comercio de EE.UU ha desarrollado los requisitos de firmas para la zona raíz. El ICANN creará y administrará key-signing keys (KSK), firmará conjuntos clave de la zona de raíz y publicará las KSK para la comunidad. VeriSign creará y administrará las zone-signing keys (ZSK) y creará, firmará y publicará la zona raíz. Aunque aún no están disponibles los detalles de la implementación, las tres organizaciones están trabajando juntas para firmar la zona raíz.





Sistemas Afectados por DNSSEC



Fuente: VeriSign

La implementación de DNSSEC afecta a casi todos los componentes de la infraestructura de Internet, incluidos: la zona raíz, los operadores de registro, los distribuidores autorizados, los proveedores de servicios de Internet, los servicios de hosting y las aplicaciones.

CONOZCA MÁS

Para suscribirse o acceder a los archivos de los Resúmenes de la Industria de Nombres de Dominios en Internet, visite www.verisign.com/latinamerica/resumenes. Envíe sus comentarios o preguntas por correo electrónico a info_dominios@verisign.com.

ACERCA DE VERISIGN

VeriSign, Inc. (NASDAQ: VRSN) es el proveedor confiable de servicios de infraestructura de Internet para el mundo en red. Miles de millones de veces al día, VeriSign ayuda a las compañías y a los consumidores de todo el mundo a comunicarse y conducir sus negocios con confianza. Para obtener más información y noticias sobre la compañía, por favor visite www.verisign.com/latinamerica.

Metodología Zooknic

Para los datos gTLD cuya fuente es Zooknic, el análisis utiliza una comparación de las alteraciones en el archivo de la zona raíz de nombres de dominios complementada con datos WHOIS en una muestra estadística de nombres de dominios que menciona el distribuidor responsable por el registro de un determinado nombre de dominio y la ubicación del usuario final que lo registró. Los datos tienen un margen de error basado en el tamaño de la muestra y el tamaño del mercado. Los datos ccTLD se basan en el análisis de los archivos de la zona raíz. Para más información, consulte www.zooknic.com.

© 2009 VeriSign, Inc. Todos los derechos reservados. VeriSign, el logotipo de VeriSign, la uve sobre el círculo y otras marcas comerciales, marcas de servicio y logotipos son marcas comerciales registradas o no registradas de VeriSign y sus subsidiarias en los Estados Unidos y en otros países. 09/09.

Las declaraciones en este resumen que no sean datos e informaciones históricos constituyen declaraciones proyectadas con significado incluso en la Sección 27A del "Securities Act" de 1933 y en la Sección 21E del "Securities Exchange Act" de 1934. Estas declaraciones abarcan riesgos e incertezas que podrían hacer que los resultados reales de VeriSign difieran materialmente de aquellos declarados o implícitos en dichas declaraciones proyectadas. Los riesgos potenciales e incertidumbres incluyen, entre otros, la incertidumbre de los ingresos y rentabilidad futura y las fluctuaciones potenciales de los resultados trimestrales, debido a factores tales como el incremento de la competencia y la presión con respecto a los precios proveniente de compañías competidoras que ofrecen precios menores a los nuestros y la aceptación de nuestros servicios existentes en el mercado, la incapacidad de VeriSign para desarrollar y comercializar exitosamente nuevos servicios y la incertidumbre de si los nuevos servicios que brinda VeriSign lograrán aceptación en el mercado o generarán ingresos. Más información acerca de los posibles factores que puedan afectar el negocio y los resultados financieros de la empresa se encuentra en la presentación de VeriSign ante la Comisión de Valores e Intercambio, que incluye el Informe Anual de la Empresa en el Formulario 10-K para el año que termina el 31 de diciembre de 2009 y los Informes Trimestrales en el Formulario 10-Q y los Informes Actuales en el Formulario 8-K. VeriSign no asume la obligación de actualizar ninguna de las declaraciones proyectadas después de la fecha de esta presentación.

